



Tianguis del Programa de Jóvenes Emprendedores



- Estudiantes de la Facultad de Química crean 24 empresas
- Diseñaron productos relacionados en las ciencias químicas

Mérida, Yucatán, 21 de abril de 2016.- Más de 110 estudiantes de la Facultad de Química de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), crearon 24 empresas como resultado de las asignaturas de Administración y Cultura Emprendedora, informó Zulema Cantillo Ciaú, directora de este plantel universitario.

Indicó que para dar a conocer al mercado sus productos realizaron en el Centro Comercial Patio Mérida (antes Plaza Sendero), el “Tianguis del Programa de Jóvenes Emprendedores”.

Detalló que se dispusieron 24 stands en donde los jóvenes universitarios mostraron y explicaron a los visitantes las características y bondades de sus productos entre los que destacaron, perfumes, lociones, cremas, pasta dental, jabones, repelentes, escobas con material reciclable, café, entre otros.





Nancy bustillos García, de la empresa “Goldffee” dedicada a producción de café elaborada con leche de avena, explicó que lo innovador de su producto es que contribuye al cuidado de la salud de sus clientes “la avena tiene propiedades naturales que previene males como colesterol y la presión”, expresó.

“Gracias a esta experiencia pretendo crear mi propia empresa, durante el tianguis se acercó una persona que está por abrir una cafetería y le interesó nuestro producto, así que seguiremos con este proyecto”, agregó la estudiante.

José Paredes Peralta, director de mercadotecnia del “Grupo Átomo Rojo”, explicó que su empresa fabrica cerveza artesanal elaborada con cebada tostada, lúpulo americano y levadura de Bélgica.



Precisó que previo a la producción desarrollaron un estudio de mercado que reveló que la mayoría de la cerveza que se comercializa es “rubia”, y no exista la cerveza “negra” como en otros países y es así como nace este producto.



“Ofrecimos una degustación al público, prácticamente se agotó nuestro producto, de hecho recibimos pedidos para bares, restaurantes y reuniones sociales”, añadió.

Sergio Masón Loria, director de la empresa “Dental Clean”, explicó que su empresa desarrolló una pasta dental a base de extracto de aloe vera “está demostrado que este extracto natural contiene propiedades favorables para la salud dental”.



Erik Gómez Castillo, Integrante de la empresa “By Tonsores” que produce crema de afeitar, indicó que su producto está orientado a promocionar el cuidado personal y la salud de los caballeros “hoy día observamos en los diferentes medios de comunicación que en su mayoría su publicidad está centrado al cuidado personal de las mujeres”.



Felicitó a la universidad por el programa de emprendedores “los jóvenes tenemos ideas, a veces no las podemos desarrollar por diferentes razones, pero con este programa la Facultad nos ayuda, apoya y nos orienta”.

Carlos Padrón Patrón, profesor de la Facultad de Química, explicó que durante estos cursos los estudiantes adquieren habilidades, conocimientos y competencias para que creen sus propias empresas.

Precisó que los alumnos de 8º semestre diseñaron productos relacionados con las ciencias químicas, mientras que los de 4º semestre elaboraron otro tipo de productos como alimentos y bebidas porque aún están en formación y no cuentan con los mismos conocimientos.

Álvaro Cuevas González, profesor de la facultad, exhortó a los jóvenes a continuar con sus proyectos porque tienen mucho potencial para consolidarse como empresas productivas y generar empleos.





Señaló que en “tianguis” participaron empresarios que compartieron sus experiencias de emprendedurismo con los estudiantes, profesores de otras facultades y autoridades gubernamentales quienes dieron a conocer a los jóvenes los diferentes programas de apoyo para jóvenes emprendedores.

Melissa Cha Sunza, profesora de la Facultad de Química, dio a conocer que las mejores empresas de esta tercera edición del “tianguis” fueron “Goldffee”, “Grupo Átomo Rojo”, “Dental Clean” y “By Tonsores”.

Precisó que el jurado calificó el logotipo de las empresas, la presentación e información del producto, el stand y la exposición de los estudiantes.

