



UADY

**Plan de  
Desarrollo  
Institucional  
2010 - 2020**

Informe de resultados de la  
primera Agenda Estratégica

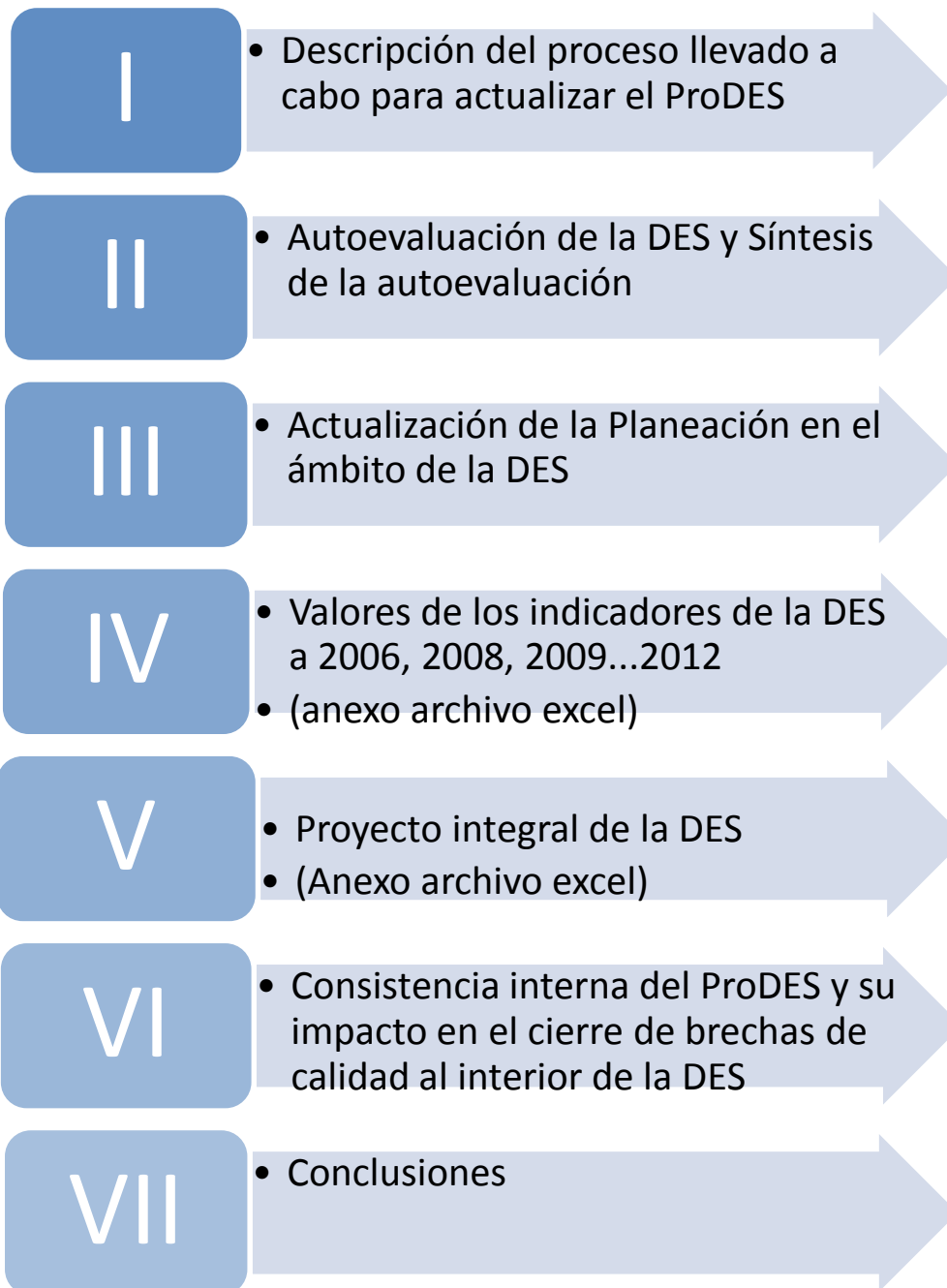
*Acción 4. Formular los Planes de Desarrollo de  
los Campus y de las Dependencias Académicas*

*Plan de Desarrollo de la Facultad  
de Economía*

**Educación con pertinencia y trascendencia social**

# FACULTAD DE ECONOMÍA

## PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2010-2011



## I. Descripción del proceso llevado a cabo para actualizar el ProDES.

El proceso de actualización del ProDES 2010-2011 de la Facultad de Economía dio inicio con un proceso participativo de planeación estratégica, en el año 2009, el cual fue convocado por el Rector de la Universidad Autónoma de Yucatán, M.V.Z. M. Phil. Alfredo Dájer Abimerhi y que consistió en una serie de reuniones de trabajo para analizar la propuesta de actualización de la Visión de la Universidad hacia el 2020, de los atributos que la conforman y de las políticas y estrategias derivadas de los mismos. En dichas reuniones, las cuales fueron organizadas por la Coordinación General de Planeación y Evaluación Institucional, encabezada por el M.D.O. Juan de Dios Pérez Alayón, se fueron incorporando sucesivamente, en primer término, los directores de las escuelas y facultades así como los funcionarios y directores generales de la administración central de la UADY, posteriormente los funcionarios de las escuelas y facultades y finalmente los coordinadores de los cuerpos académicos de las mismas. El proceso de planeación culminó con la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2020, el cual fue presentado a fines del 2009. Por parte de la Facultad de Economía asistieron sus funcionarios, encabezados por su Director, Dr. Alberto Quintal Palomo y los coordinadores de los cuerpos académicos. En una segunda etapa de este proceso se discutió y analizó el proyecto de integración de las facultades a los diversos campus, todo enmarcado en el Programa Integrador Responsabilidad Social Universitaria.

Inmediatamente dio inicio el proceso de planeación en cada facultad mediante la elaboración del documento de Autoevaluación de la misma. En la Facultad de Economía, a invitación del Director, participó la mayor parte del personal académico, tanto en esta etapa como en la posterior elaboración del proyecto integral de desarrollo (ProDES), para proponer las políticas, estrategias y acciones que conforman los atributos que integran la gran Visión 2020, referidos a la Facultad. Se recibió retroalimentación por parte de la Coordinación General de Planeación, en la que se recomendaron cambios y ajustes para la realización de la síntesis de la Autoevaluación y para la etapa de la elaboración del documento final del ProDES, el cual se caracterizó por un elevado nivel de socialización en su elaboración, incorporando los puntos de vista, intereses y proyectos de trabajo de la planta académica y de investigadores de la facultad.

Participaron en la elaboración del presente documento el Dr. Alberto Quintal Palomo (Director), el MEAP. Eraclio del Jesús Cruz Pacheco (Secretario Académico), el MEAP Felipe Alonzo Solís (Secretario Administrativo), ME. Alba Rosa Rivera de la Rosa (Coordinadora de Posgrado, Investigación y Educación Continua), la Lic. Ruby Pasos Cervera (Coordinadora de Planeación y Gestión Institucional), los coordinadores de los Cuerpos Académicos: Dr. Manuel Jesús Caro Encalada (Comercio y Relaciones Internacionales) MC. Luis Alberto Araujo Andrade (Reorientación Económica de Yucatán) y LE. Jorge Luis Canché Escamilla (Gestión y Política Pública), así como los integrantes de cada uno de los Cuerpos Académicos.

## II. Autoevaluación de la DES

## **Análisis de los Resultados de la Evaluación Integral del ProDES 2008-2009**

### **Capacidad Académica**

La capacidad académica de la Facultad se ha visto fortalecida en los últimos años. El número de PTC se ha incrementado de 15 a 23 actualmente. En relación al nivel de habilitación de los PTC de la Facultad, a la fecha 22 tienen posgrado (96%), 16 del total de PTC (70%) tiene el grado de maestría, Cinco (22%) tienen el grado de doctor. Si bien el número de doctores se ha mantenido desde el 2008, atendiendo la recomendación expresa de avanzar en la incorporación de PTC con este grado tendremos dos doctores más al 2011 y cinco adicionales al 2012; éstos últimos derivados del convenio firmado por esta Facultad con la Universidad de Sevilla España como parte de las acciones para fortalecer nuestra capacidad. Contamos hasta este momento con dos PTC con perfil deseable PROMEP, uno en el SIN. Sin embargo tenemos un candidato a incorporarse a cada uno de estos sistemas en 2010, por lo que ha sido considerado en nuestra estadística. Al respecto se están tomando las estrategias a través de los cuerpos académicos para incentivar y privilegiar las iniciativas de profesores que busquen estos reconocimientos.

En este sentido las acciones para el fortalecimiento de la planta académica se han canalizado a través de los cuerpos académicos. Entre 2006 y 2010 tenemos aumento en el número de PTC de 53%. En la habilitación académica nuestros indicadores han mejorado pues los porcentajes relativos entre PTC con posgrado respecto al total de PTC de la facultad han aumentado en las siguientes proporciones: PTC's con posgrado 10% (10% más que en 2006); PTC con maestría 39% y PTC con doctorado 9%. Asimismo, respecto a aquellos PTC con posgrado en el área de su desempeño también hemos mejorado pues ahora un 12% más tiene este grado respecto a nuestras cifras del 2006.

Los tres CA se encuentran en formación, el fortalecimiento se ha visto reflejado en una mejora de la habilitación académica, aunque es aún insuficiente para transitar hacia un estatus superior. Los CA sin embargo manifiestan una buena vida colegiada expresada en trabajos colectivos como conferencias, ponencias, encuentros donde establecen vínculos entre la dependencia, incluyendo a estudiantes, con los sectores gubernamentales, empresariales y sociales. Asimismo, el compromiso con la facultad se refleja en una activa participación en la docencia, investigación, gestión y a retomar en este periodo las tutorías. Finalmente, tenemos CA con buena productividad la cual incluye artículos, libros, etc. Merece atención sin embargo mejorar la colaboración e intercambio académico con otras organizaciones a través de redes. El compromiso a la fecha es focalizar los esfuerzos hacia aquellas actividades que permitan tener resultados concretos y satisfactorios para finalizar el 2012 con al menos uno de ellos en estatus de *"En Consolidación"*

### **Competitividad Académica**

Los PE de la licenciatura se encuentran en una posición satisfactoria pues uno de ellos está evaluado en nivel 1 de los CIEES, el otro recién es evaluable pues su primera generación egresó en enero de 2010 y se sujetará a evaluación en 2011 al igual que el PE de Maestría en Gobierno y Políticas Públicas como parte de las acciones que le permita ser reconocido en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad. Los procesos de acreditación por COPAES se llevarán a cabo en 2010 para la Licenciatura en Economía y en 2012 para la Licenciatura en Comercio Internacional.

### **Autoevaluación de la Des**

La participación del conjunto de profesores y directivos que conforman la Facultad para la formulación del ProDES se ha visto fortalecida en cada proceso. En el actual se contó con las aportaciones directas de los CA que agrupan a todos los PTC así como de todos los funcionarios, incluso teniendo participación de PTP y PA quienes contribuyeron a sus análisis y propuestas. La pertinencia de los PE a nivel licenciatura se ha atendido satisfactoriamente en la Licenciatura en Economía pues se espera que en 2010 podamos iniciar con nuestro PE flexible y basado en competencias, lo cual atiende a las observaciones que se nos realizaron en torno a la rigidez que mantenía desde 1998 (actualmente el plan se encuentra en revisión). En breve con el primer egreso de la Licenciatura en Comercio Internacional se realizarán los estudios de seguimiento y las revisiones que permitan mantener la pertinencia. En el caso de posgrado se atendió la recomendación de realizar el estudio de egresados y empleadores en el 2009 y los resultados están siendo considerados para la pertinencia.

En cuanto a la atención a las áreas débiles y recomendaciones del Comité de Pares del ProDES 2007 y el impacto de los proyectos apoyados en los diversos PIFI en cuanto a innovación educativa y la mejora de la capacidad y competitividad académicas, aún cuando los indicadores fueron aceptables, esta nueva administración continúa trabajando para reforzar estos aspectos y llegar al óptimo estimado.

### **Actualización de la Planeación en el Ámbito Institucional**

Uno de los aspectos de este bloque que se atendieron con mayor énfasis a partir de la incorporación en 2009 de esta nueva administración, por ser el de más baja calificación y por considerarse de los de mayor impacto en muchos otros de nuestros indicadores es el de las “estrategias para fortalecer la capacidad y competitividad académicas e impulsar la innovación educativa”. Resultado de estos esfuerzos es el nuevo programa de la Licenciatura en Economía que no solamente incorpora todos los beneficios de un plan flexible si no que privilegia los enfoques centrados en el aprendizaje. Esto ha permitido que los profesores actualicen sus habilidades docentes a través de cursos de capacitación para reforzar su manejo de las TIC's y su incorporación al aula, abrió la oportunidad de que todos los PTC y PMT participaran en la construcción del currículo, y que a la fecha tengamos un 95% de profesores capacitándose en el diseño de clases bajo el enfoque de competencias al cual asisten el 100% de PTC, 90% de PMP y PA. En cuanto a los indicadores restantes aún cuando resultaron aceptables, se están tomando las medidas pertinentes para que en esta programación 2010 a través de estrategias específicas, podamos tener mejores resultados y tener un mejor desempeño.

## **1.1 Análisis de la Competitividad Académica**

### **Programas Educativos de Licenciatura**

La oferta educativa de la Facultad de Economía está compuesto por dos programas: la Licenciatura en Economía que se imparte desde el año de 1971 y la Licenciatura en Comercio Internacional que se imparte desde el 2005 y aún no es evaluable.

La Licenciatura en Economía cuenta desde el año 2005 con el nivel 1 del CIIES y se tiene previsto que para 2011 sea sometida nuevamente a evaluación para refrendar su nivel. Actualmente se encuentra en proceso de acreditación por el (CONACE), Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica.

Entre el 2003-2010 la matrícula (de la Lic. en Economía) se incrementó de 226 a 243 alumnos, lo cual representa un modesto incremento porcentual anual de 2.43%, que en su mayoría ha sido absorbido por el sector privado, contrario a las tendencias tradicionales de la facultad en las cuales la mayoría de los egresados se canalizaba al sector público.

**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
Análisis de la competitividad académica.

	2003		2010		Variación 2003-2010		% de Promedio Nacional (a noviembre de 2009)
	Número	%	Número	%	Número	%	
Programas educativos evaluables de Lic.*	1		1		0	0	No aplica
Programas educativos de Lic. con nivel 1 de los CIEES	0	0	1	100	1	100	68%
Programas educativos de Lic. acreditados	0	0	0	0	0	0	42.69
Programas educativos de calidad de Lic.	0	0	1	100	1	100	77.03
Matrícula Evaluable de Lic.	226		243		17	2.43	No aplica
Matrícula de Lic. en PE con nivel 1 de los CIEES	0	0	243	100	243	100	
Matrícula de Lic. en PE acreditados	0	0	0	0	0	0	
Matrícula de Lic. en PE de calidad	0	0	243	100	243	100	
Estudiantes egresados **	31	13.7	40	16.5	9	2.8	
Estudiantes que presentaron EGEL y/o EGETSU	0	0	0	0	0		
Estudiantes que obtuvieron resultado satisfactorio en el EGEL	0	0		0	0	0	
Estudiantes que obtuvieron resultado sobresaliente en el EGEL	0	0	0	0	0	0	

\*Se consideró solamente la de la Licenciatura en Economía. Estos datos son a septiembre 2009.

\*\*El porcentaje es respecto al total de la matrícula

NOTA: En el caso de considerar ambas licenciaturas tendríamos una matrícula de 396 lo cual representaría un incremento de 170 alumnos. Nuestra Licenciatura en Comercio Internacional será evaluable en el próximo periodo

Su principal problema se encuentra en los bajos niveles de egreso y titulación. Durante el período de análisis se tienen los siguientes resultados: en el año 2003 egresaron de la generación 1998-2003, 31 alumnos de un total de 70 admitidos que representa el 44%. En tanto en el año 2009 egresaron de la generación 2004-2009, 40 alumnos de 59 admitidos (67.8%). (En la generación 2005-2010 recién egresada en enero de 2010 tuvimos una eficiencia terminal de 28 egresados de 62 admitidos 45.16%)

Las políticas y estrategias establecidas para mantener el programa de licenciado en economía en el nivel 1 del CIEES han sido efectivas, pero como se señala en el párrafo anterior, confronta problemas de egreso y titulación. A partir de la actual administración se establecieron mecanismos de retención y titulación que han impulsado el mejoramiento de este aspecto, principalmente en las últimas generaciones. Sin embargo el problema persiste porque el proceso ha sido lento en las generaciones más antiguas.

La primera generación de la licenciatura en comercio internacional egresó durante el último semestre del año 2009 (de acuerdo a nuestro calendario escolar vigente en ese momento finaliza en enero 2010), por lo cual se someterá a evaluación en 2011. En ese programa egresaron 18 estudiantes de 31 admitidos (58.06% generación 2005-2010).

Pocos egresados de la Licenciatura en Economía han solicitado presentar el EGEL, solamente 8, desde 2004 a la fecha y de esos ocho solamente dos han recibido el testimonio de desempeño satisfactorio y ninguno ha recibido calificación de sobresaliente en el mismo. Esta situación se debe a que existe desconocimiento del mismo y además existen otras formas de titulación de los egresados consideran más accesibles. Es importante señalar que los mejores promedios de la carrera no han solicitado presentar el EGEL, ya que esto es totalmente voluntario.

### **Programas educativos de posgrado**

La Facultad cuenta con una maestría denominada "En Gobierno y Políticas Públicas" la cual se creó en 2002, en atención a las recomendaciones del CIEES. La matrícula total desde su fundación asciende a 121 alumnos de los cuales 58% son egresados y el 13% han obtenido el grado correspondiente. Como se observa en el cuadro siguiente aun no se obtiene el reconocimiento de calidad y está pendiente someterla a evaluación. Lo anterior se debe

fundamentalmente a la falta de una planta académica con niveles de doctorado así como a su bajo nivel de graduación.

FACULTAD DE ECONOMÍA Análisis de la competitividad académica.				
	2008		2009	
	No.	%	No.	%
Total de programas educativos de posgrado	1		1	
Número de programas educativos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad, PNPC (PNP y PFC)	0	0%	0	0%
Número de programas educativos en el Padrón Nacional de Posgrado (PNP)	0	0%	0	0%
Número de programas educativos en el Programa de Fomento a la Calidad (PFC)	0	0%	0	0%
Total de matrícula en programas educativos de posgrado	23		37	
Matrícula en programas educativos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad, PNPC (PNP y PFC)	0	0%	0	0%
Matrícula en programas educativos en el Padrón Nacional de Posgrado (PNP)	0	0%	0	0%
Matrícula en programas educativos en el Programa de Fomento a la Calidad (PFC)	0	0%	0	0%

No obstante lo anterior, su enfoque la convierte en estratégica para la implementación y evaluación de políticas públicas a nivel estatal y municipal, lo cual le ha permitido mantener una excelente presencia de Yucatán, preparando cuadros de profesionales en el sector público, algunos de ellos en puestos directivos.

### Conclusiones

La competitividad actual es parcialmente efectiva por lo que se está llevando a cabo una exhaustiva revisión de sus programas tanto de licenciatura como de posgrado. La razón estriba en que no existe una adecuada correlación entre ingreso y egreso así como a los altos índices de deserción. Para que sus programas educativos continúen o se incorporen a los programas de calidad se están revisando los procesos administrativos como los de enseñanza-aprendizaje. Tanto a nivel de licenciatura como de posgrado la competitividad es un compromiso institucional que reafirma la conveniencia de llevar a cabo acciones en el primer caso para fortalecer la permanencia en programas de calidad y en el segundo para lograr su acreditación.

### 1.2 Análisis de la Formación Integral del Estudiante

La Facultad de Economía, como dependencia de la Universidad Autónoma de Yucatán, comparte con ésta el compromiso de formar a un profesional integral. Para lograr lo anterior, se ha instrumentado, a nivel institucional, el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2020, en el cual se integrará en este proceso la Facultad de Economía.

Un aspecto que requiere atención es la todavía baja eficiencia terminal de los PE de la Facultad, la cual es consecuencia principalmente de las generaciones egresadas antes del año 2004, fecha a partir de la cual se incorporaron nuevas opciones para titulación de licenciatura. Sin embargo, se debe reforzar dicho proceso de titulación y elevar aún más el índice de eficiencia terminal. Adicionalmente, un problema que se ha manifestado de manera importante, a nivel de licenciatura, es una creciente tasa de deserción, la cual se manifiesta principalmente en el tercer y cuarto semestres. Simultáneamente a este problema, y con el cual tiene amplia relación, se presenta una alta tasa de reprobación de asignaturas, lo que provoca que un porcentaje de alumnos recurse semestres o bien que deserte. A priori, parece que estos problemas se agudizaron a partir de que se implementó, como único mecanismo de ingreso a los PE de licenciatura de la Facultad, el EXANI II, y se dejaron de impartir los cursos propedéuticos en las áreas de Introducción a la Teoría Económica, e Introducción a los Métodos Cuantitativos, y justamente en esas áreas, particularmente en Microeconomía, y en todas las del área matemática, se ha incrementado el índice de reprobación. Esto lleva a la reflexión respecto a la

necesidad de reincorporar dichos cursos para los estudiantes que hayan aprobado en su ingreso a las licenciaturas de la Facultad, para evitar esos problemas a futuro.

El proceso para la implementación del programa de Tutorías se inició en dos ocasiones, sin lograr implementarse de manera continua y consistente. En su momento se capacitó al 70% de los PTC's en 2 de los tres módulos que contemplaba el Programa Institucional de Tutorías. La problemática surgió en el momento de la asignación de estudiantes pues el número de éstos excedió por mucho la capacidad de atención por parte de los PTC's, ya que la propuesta inicial fue asignar tutor a todos los estudiantes. Posteriormente se decidió asignar un grupo completo a cada uno de los PTC's tutores, lo cual tampoco dio el resultado que se esperaba. Bajo estas circunstancias tampoco hubo una respuesta favorable por parte de los tutorados.

Ante el nuevo impulso que la propia UADY aplica a este programa, la Facultad nombró recientemente a un PTC como coordinador del programa y a la vez envió adicionalmente a cinco profesores a capacitación para el mismo, los cuales concluyeron su formación adecuadamente. Al momento ya se constituyó el Comité Promotor del Programa de Tutorías, el cual es presidido por el Coordinador del mismo, de acuerdo al modelo propuesto, y se ha completado ya la etapa de planeación. Solamente falta iniciar la etapa de implementación.

El programa Servicio Social se aplica de acuerdo a la normatividad y lineamientos institucionales. En el último año se ha logrado que prácticamente la totalidad de los estudiantes que cursan el último semestre ya lo hayan realizado, para evitar retrasos en su proceso de titulación. Recientemente la Facultad se incorporó a un programa de Servicio Social de gran interés para la institución denominado "Adopte un amigo", con el cual se diversificó el abanico de posibilidades de inserción para los prestadores. Cabe destacar también que desde el año 2003 se implementó en la Facultad un programa de servicio social consistente en prestar consultoría a microempresas, que en años recientes se amplió al ámbito rural, lo cual ha permitido a los estudiantes participar en un programa de beneficio para microempresarios del sector productivo, pero con alto sentido social que contribuye al desarrollo de este sector. Sin embargo, aún no se están generando programas de Servicio Social en todos los ámbitos en que pueden desempeñarse adecuadamente los estudiantes de las dos licenciaturas de la Facultad, lo que se convierte en un reto.

En cuanto a las Prácticas Profesionales, el egresado prácticamente por su cuenta consigue su inserción en las empresas o instituciones para poder realizarlas. Cuando el pasante decide titularse mediante memoria individual de sus prácticas profesionales, se firma un convenio con la empresa o la dependencia, pero la Facultad no ejerce gestiones o mayores controles de las Prácticas Profesionales de sus egresados. Sin embargo, la Facultad está participando en el programa piloto de la Universidad para otorgar Becas de Prácticas Profesionales a seis de sus pasantes, tres de Economía y tres de Comercio Internacional, que cubren ciertos requisitos de calidad en su trayectoria y de relevancia de las prácticas que están realizando. A futuro, este es un aspecto que como Facultad debe trabajarse para mejorar e impulsar, especialmente por la relevancia que implica la inserción de nuestros egresados al mercado laboral vía las prácticas.

La Facultad también participa en programas como el de Movilidad estudiantil, que ha impulsado fuertemente nuestra Universidad en los últimos años y que se ha convertido en una de las políticas nacionales tendientes a la formación integral de los estudiantes universitarios. Lo anterior ha permitido que estudiantes de esta Facultad, específicamente de la Licenciatura en Comercio Internacional, hayan realizado, o estén haciendo, estancias de Movilidad Académica, tanto en universidades nacionales como extranjeras. Destaca entre estos programas el denominado Programa de Economía Toulouse América Latina, más conocido por sus siglas como el programa PETAL. Esto ha dado muy buenos resultados ya que hasta el momento 10



alumnos de nuestra facultad han sido seleccionados. Actualmente 6 de éstos se encuentran en Francia. Parte de estos procesos de Movilidad lo conforma también la participación de los estudiantes de licenciatura de la Facultad en el programa del Verano de la Investigación Científica, a través del cual realizan una estancia de investigación, durante los meses de junio y julio, colaborando como asistentes de investigadores de diversas universidades de nuestra región o de nuestro país. El año pasado, 2009, participaron por primera vez alumnos de la Licenciatura en Comercio Internacional, ya que desde su inicio solamente se había tenido participación de estudiantes de la Licenciatura en Economía. Asimismo a nuestros alumnos se les proporcionó un taller para la preparación de un plan de negocios y como resultado se presentaron seis proyectos en un concurso estatal de emprendedores, los que se hicieron acreedores de financiamiento. También la Sociedad de Alumnos y el Consejo Estudiantil han puesto a disposición de sus compañeros algunos talleres y cursos en diversas temáticas, en ambas carreras de nuestra facultad.

Ante la necesidad de formar Economistas y Licenciados en Comercio Internacional con mayores habilidades para desempeñarse en ámbitos cada vez más competitivos y capaces de acceder a información más amplia, la Facultad se incorporó recientemente al Programa Institucional de Inglés (PII).

Por lo que se refiere a los Egresados, se realizó en el año 2006 un estudio de seguimiento de egresados que fue aceptable en términos generales con relación a la satisfacción del estudiante, ya que más del 85% de los entrevistados manifestó estar ocupado y bastante satisfecho, considerando que esta oportunidad laboral se debía a su formación como economistas. En general en los últimos años se ha diversificado la inserción laboral del egresado y ha habido una mejora en su aceptación en los ámbitos privados y no solamente públicos. En un estudio comparativo realizado por la STyPS en el 2008, los economistas ocupados se ubicaron en un nivel de ingresos promedio ligeramente por encima de la media nacional del nivel de ingresos considerando en conjunto a todas las profesiones.

Para reforzar la imagen de los egresados de la Facultad ante la sociedad, desde el 2009 se inició una campaña de difusión en diversos medios impresos respecto al quehacer del economista y las capacidades del mismo, y se inició el establecimiento de un mecanismo de bolsa de trabajo y de contacto con los egresados, como un primer paso para generar un sistema de seguimiento de egresados.

Por lo que se refiere al ámbito de la cultura, en la Facultad se realizan diversas actividades en este rubro, tanto a través de la Coordinación de Difusión Cultural interna, la cual trabaja en conjunto con la Coordinación institucional del área, como por parte de las organizaciones estudiantiles, que realizan también actividades diversas en este rubro. Actualmente la Facultad es sede de talleres de apoyo extra curricular, varios de ellos vinculados al ámbito cultural, que son organizados por la Coordinación de Atención y Apoyo al Desarrollo Estudiantil (CAADE) de la UADY, colaborando en la promoción de los mismos la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad, la Sociedad de Alumnos y el Consejo Estudiantil, pero en los cuales, concretamente la participación de la Facultad es más bien indirecta.

En lo que se refiere al tema de la salud y el bienestar físico, en la Facultad de Economía no se ha establecido hasta el momento algún mecanismo sistemático tendiente a la conservación y/o mejoramiento de la salud del personal docente y administrativo y del alumnado. Las actividades deportivas se circunscriben a las diversas actividades y competencias deportivas organizadas por los grupos estudiantiles, principalmente la Sociedad de Alumnos tales como torneos cortos de fútbol rápido, básquetbol, etc., que se organizan a lo largo del año. Se han dado ya algunas

pláticas generales del programa “Nutre y Mueve Tu Vida”, tanto a alumnos como al personal académico, administrativo y manual.

### **Conclusiones de los Impactos en la Formación Integral del Estudiante**

En la Facultad de Economía han existido problemas en los intentos anteriores de implementar el programa de Tutorías, pero en la actualidad ya se tiene diseñado el nuevo programa de acuerdo a los lineamientos institucionales al respecto y solamente falta la puesta en práctica del mismo.

El Servicio Social se realiza bajo el esquema y normatividad institucionales y en las Prácticas Profesionales no existe casi intervención alguna de la Facultad en cuanto a la gestión, verificación y supervisión de las mismas. El trabajo a futuro será diseñar esquemas de control y participación más adecuados por parte de la Facultad para mejorar la calidad y el desempeño de los prestadores y vigilar la relevancia y trascendencia de los proyectos propuestos. Esto es especialmente importante ya que ambos casos constituyen las primeras etapas en el proceso de formación del estudiante que le permitirán transitar hacia el mercado laboral y, eventualmente, hacia el posgrado.

Es importante destacar que para lograr esta transición adecuada de las aulas al mundo laboral real es indispensable mejorar y elevar la eficiencia terminal, la cual actualmente presenta un índice relativamente bajo y elevar la sustentación y aprobación del EGEL de las licenciaturas, haciendo a futuro obligatoria la presentación del mismo. Su eventual aprobación elevaría en tiempo los índices de titulación.

También se debe señalar que los PE de la Facultad no están basados actualmente en competencias, debiendo ser un requisito indispensable a futuro que estén todos diseñados bajo este concepto.

Respecto al uso de software especializado y herramientas informáticas especializadas en el proceso de enseñanza debe reconocerse que su utilización todavía es limitada, por lo que ambos aspectos deben reforzarse.

La Facultad se ha incorporado al Programa Institucional de Inglés (PII), lo que redundará en una mejora de la calidad de la enseñanza-aprendizaje de dicho idioma, lo que debe ampliarse a todos los PE de la Facultad.

Actualmente no existen programas integrales de formación cultural, deportiva y del cuidado de la salud, los que se deben generar en el corto plazo e involucrar tanto al estudiantado como al personal de la facultad.

### **1.3 Análisis del Impulso a la Educación Ambiental para el Desarrollo Sustentable**

En contribución a la formación integral del estudiante, se tienen acciones concretas en cuanto a las asignaturas impartidas en forma teórica y práctica buscando no solamente el manejo de los conceptos económicos del medio ambiente sino también la concientización sobre la importancia y trascendencia de la sustentabilidad de los recursos naturales asimismo, se ha procurado y motivado la incorporación de estudiantes a los proyectos de investigación.

En sentido de la extensión tenemos la participación de cuerpos académicos en investigaciones relacionadas con el tema, la socialización de los avances a través de participación en foros y publicaciones en revistas de alto impacto, siendo relevante la coparticipación de profesores de esta Facultad con académicos de otras Facultades de la UADY y la vinculación con otras IES nacionales, internacionales y organismos gubernamentales y no gubernamentales preocupados por la temática.

Sin embargo para la solución de nuestros problemas ambientales y lograr desarrollo sustentable equitativo aún es muy largo el camino por recorrer. Esta Facultad de Economía está consciente de su papel protagónico en este ámbito en cuanto a la generación de información, investigación y

su difusión a nivel local y global a través de sus profesores y formación de sus estudiantes. Asumimos nuestra falta de acciones concretas en cuanto al programa de *mantenimiento y crecimiento de las áreas verdes* y nuestra *Participación en programas de difusión y cuidado del medio ambiente del Gobierno Federal, Estatal y Municipal*. Hemos identificado acciones concretas en las que podemos participar para contribuir al desarrollo sustentable local, regional y nacional tales como centros, programas o institutos especializados en Medio Ambiente al interior de la DES (autofinanciables); redes de trabajo con otros centros, programas o institutos nacionales e internacionales. Como ejemplo de ello, está en proceso la firma de un convenio de colaboración entre la Facultad de Economía UADY y el PRECESAM de El Colegio de México, con miras de abrir otros de carácter internacional con Universidades Extranjeras y Organismos internacionales. Promover y privilegiar los Proyectos de investigación inter y multidisciplinarios; poner a disposición de los estudiantes, cursos de carácter opcional entre dependencias y universidades, así como incorporar la temática a todas las asignaturas que actualmente se imparten en la Facultad.

A la fecha no tenemos programas o acciones integrales para concientizar y promover el uso eficiente de los recursos para un desarrollo sustentable que involucren a todos los integrantes de la Facultad de Economía UADY lo que también repercutiría benéficamente a corto plazo en la eficiencia económica. Las instalaciones físicas de la Facultad requieren adecuaciones para aprovechar eficientemente los recursos naturales, y podría hacerse un mayor y mejor uso de la tecnología con esta misma finalidad. Será importante también replantear nuestra participación en programas específicos para concientizar a la sociedad civil local y regional en materia de desarrollo sustentable.

## **2.1 Análisis de la Pertinencia de los Programas y Servicios Académicos**

A partir de 2005, la Facultad de Economía comenzó un proyecto de diversificación y ampliación de oferta educativa que respondiera a las necesidades de la región. En ese año se crea la Licenciatura en Comercio Internacional, cuya oferta se basó en un estudio de factibilidad (oferta y demanda) que detectó la necesidad de profesionales en este campo en la región y en el análisis de las prioridades planteadas en los planes nacionales y estatales de desarrollo. Su primera generación inició en septiembre de 2005 y egresó en enero de 2010. Esta licenciatura contempla elementos del modelo educativo de la UADY, tal como la flexibilidad y la movilidad estudiantil.

A partir de este año inició la revisión de Plan de estudio de la Licenciatura en Economía para dotarlo de flexibilidad curricular y reorientarlo a la formación integral basada en competencias, acorde con el modelo educativo y académico de la UADY y las tendencias pedagógicas actuales. La propuesta de modificación, presentada ante el Consejo Universitario, al tiempo que actualiza los contenidos curriculares, promueve el reforzamiento de actitudes, valores, responsabilidad y compromiso social para formar un profesional analítico, capaz de enfrentar y resolver problemas y proponer soluciones creativas e innovadoras, que ha aprendido a aprender, a hacer, a ser, a convivir y a emprender.

Durante 2007 se realizó un estudio de egresados de la Licenciatura en Economía que sirvió como uno de los insumos para la modificación del plan de estudios. Entre los principales resultados se encontró la necesidad de flexibilizar el plan de estudios para ofrecer a los alumnos diversas opciones de formación debido a la amplitud del campo de trabajo a la cual se están dedicando nuestros egresados.

La investigación que se realiza en la Facultad de Economía es pertinente y con impacto social. Varios de los proyectos actuales tienen su hilo conductor en la sustentabilidad, con temas tales como la biodiversidad, el consumo de alimentos tradicionales en la globalización, la diversidad

genética del maíz y la seguridad alimentaria, así como la legislación del desarrollo sustentable y su implementación en municipios de Yucatán. Otros temas de investigación, con fuerte impacto social, son las estrategias de subsistencia de la familia rural, las exportaciones tradicionales del Estado, las PyMe's y los agronegocios. La Facultad de Economía se propone realizar de manera sistemática estudios de seguimiento de egresados y de empleadores, así como estudios de factibilidad, como requisito previo a todo proyecto de ampliación de la oferta académica. En el corto plazo se continuará con el proceso de capacitación pedagógica de los profesores, iniciado con el curso de Diseño de Programas de Asignaturas, y en el largo plazo se buscará que se capaciten en el marco del Programa Institucional de Habilitación Pedagógica, cursen el diplomado en Tutorías que ofrece la UADY y desde luego se actualicen en sus áreas de enseñanza profesional. Asimismo, con la asesoría de las áreas centrales respectivas, se establecerá un sistema de evaluación del proceso para estimular la superación constante del profesorado.

FACULTAD DE ECONOMÍA													
Resumen del análisis de la pertinencia de los PE de la DES													
PE	Año de inicio y/o de actualización de los planes y programas de estudio	Considera las prioridades de los planes de desarrollo vigentes		Considera los estudios de oferta y demanda (factibilidad)		Considera los resultados de estudios de seguimiento de egresados para la actualización de los planes y programas de estudio		Considera las competencias profesionales		Considera aspectos de investigación		En materia de investigación existen programas y proyectos de estudio de problemas de la realidad nacional y la búsqueda de la solución de ellos	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Economía	1998	X		X		X			X	X		x	
Comercio Internacional	2005	X		X		X			X		X	x	

Como se observa en el cuadro anterior los PE contemplan diversos aspectos para asegurar su pertinencia. Un punto importante a resaltar es que la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía, que se encuentra en etapa de aprobación, fue diseñado bajo el esquema de competencias, lo cual nos permitirá una mejor evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## Conclusiones

Para asegurar la pertinencia de nuestros PE, en los últimos años la Facultad ha emprendido la política de realizar diversos estudios que le permitan tener insumos para su autoevaluación. El nuevo plan de la Licenciatura en Economía ha sido diseñado bajo el nuevo esquema de competencias y en la Licenciatura en Comercio Internacional será evaluada en los próximos años. Se requiere reforzar la capacitación a los profesores sobre métodos de enseñanza que coadyuvan a la implementación del modelo por competencias. Por otra parte la investigación que realizan los profesores de la facultad abordan como objeto de estudio problemáticas de la realidad local y regional.

## 2.2 Análisis de los Programas Educativos de Posgrado

La Facultad de Economía inició en septiembre de 2002 la impartición de la Maestría "En Gobierno y Políticas Públicas", para el procedimiento de selección de los alumnos se llevan a cabo cursos propedéuticos en teoría económica y métodos cuantitativos y deben presentar constancia de inglés con un nivel mínimo de traducción básica y documentos oficiales del título profesional de Licenciatura.

A partir de 2010 los alumnos aspirantes a la Maestría deberán presentar además del requisito anterior, el EXANI III y el examen de Inglés Institucional que servirán como importantes parámetros para la selección de nuestros aspirantes.

De los 18 Maestros necesarios para el programa completo de la Maestría el 38% son PTC, es decir sólo ocho profesores son de tiempo completo, el resto son profesores contratados por hora-

clase. De los PTC dos de ellos tienen doctorado, uno es candidato a SNI, dos son Perfil PROMEP y el resto cuentan con Maestría. En el cuadro siguiente se observan las características principales de dicha maestría.

FACULTAD DE ECONOMÍA																			
Resumen de la autoevaluación de la oferta educativa de los PE de posgrado.																			
Nombre del PE de Posgrado	Núcleo académico básico			Resultados															
	Núcleo académico básico			Núm. PTC que lo atienden	Nivel de estudios			Número de PTC adscritos al SNI				LGAC	Evidencia de los estudios de seguimiento de egresados o registros	Tasa de graduación por cohorte generacional*					
	E	M	D		PNP	PF C	No rec. en el PNPC	D	M	E	C			I	II	III	GAC/PTC	2003	2004
En Gobierno y Políticas Públicas		x												3/8	Encuesta de egresados y empleadores en julio de 2009	0%	14%	0%	43%

En 2003 aún no egresaba la primera generación

Nota: En la tasa de graduación por cohorte en el primer año de egreso en 2006 se registraron 6 de 14 egresados. Se espera elevar esta tasa a 12 en total.

Se hace necesario el fortalecimiento de la planta académica del posgrado con más PTC así como elevar los índices de profesores con doctorado, perfil PROMEP y SNI. Estos índices resultan importantes para poder incorporar la Maestría al Padrón de CONACYT.

El programa de tutorías se implementará en la Licenciatura, en el Posgrado se asignará un tutor de tesis a cada estudiante lo que permitirá incrementar el índice de graduados. Se presenta el sin embargo el problema de que los mismos PTC que están en el Posgrado están en la Licenciatura y se puede generar una sobrecarga de estudiantes por profesor dado el bajo nivel de PTC de la Maestría, situación no conveniente para la calidad de las tutorías que necesita el Posgrado.

El Cuerpo Académico de Gestión y Políticas Públicas mantiene una línea de investigación vinculada al Posgrado "Política Pública y Desarrollo Regional". A la fecha, por cuestiones principalmente administrativas, el CA no fue revalidado por el PROMEP, no obstante la Facultad está realizando las acciones necesarias para fortalecerlo y reincorporarlo dada su importancia para el posgrado.

En julio de 2009 se llevó a cabo una encuesta de egresados y empleadores de la Maestría, se encuestaron a 31 egresados y a 28 empleadores, del total de encuestados 74.2% fueron hombres y 23.6% mujeres. Los resultados reflejaron un bajo índice de graduados, pero también empleo, ingresos y desempeño laboral satisfactorio. Entre las instituciones donde trabajan nuestros egresados se encuentran diferentes instancias privadas, pero sobre todo públicas del Gobierno Federal, del Estado y Municipales.

Para mejorar la Maestría, los encuestados propusieron aplicar nuevos métodos de enseñanza, incrementar la investigación, mejorar la relación maestro-alumno y actualizar permanentemente el Plan de Estudios.

Los empleadores encuestados se mostraron en general satisfechos con las habilidades de los egresados de la Maestría, especialmente las relativas a la integración de equipos multidisciplinarios, la planeación, la investigación y la organización, las relaciones personales (trato social) y la resolución de problemas.

El nivel de graduación de la maestría ha sido menor a lo esperado, sin embargo se están considerando ya las estrategias para elevar a partir de la generación egresada en 2009. El Reglamento establece 2 años para la obtención del grado, con algún tiempo de flexibilidad siempre y cuando demuestren que están en proceso de investigación. No se tienen otras alternativas para la obtención del grado, únicamente contempla tesis profesional, por lo que se contemplan cursos-taller para realización de la tesis.

Información General de la Matrícula de la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas					
Generación	Total de Alumnos	Total de Egresados	% Egresados con respecto al total de alumno	Total Graduados por Cohorte en el primer año de egreso	% de graduados con respecto al total de egresados
2002-2004	15	14	93.00%	2	14.00%
2003-2005	15	15	100.00%	0	0.00%
2004-2006	18	14	77.00%	6	42.00%
2005-2007	17	12	70.00%	1	8.00%
2006-2008	16	9	56.00%	0	0.00%
2007-2009	9	6	66.00%	4	66.60%
2008-2010	14	12	85.70%	0	66.60%
2009-2011	17	15	88.23%	10	66.60%
TOTAL	121	97	79.49%	23	32.98%

Para el Posgrado la vinculación con otras instituciones públicas, privadas y de investigación es estratégica. En Educación Continua se han firmado diversos convenios, como el suscrito con la UNAM y el Plan Estratégico de Mérida para impartición del Diplomado en *Formación de Agentes de Desarrollo Local* y el suscrito con la Comisión Nacional de Derechos Humanos y el Colegio de Maestros en Administración y Políticas Públicas del Sureste para la impartición del Diplomado en *Derechos Humanos y Políticas Públicas*.

De particular interés para el programa de Postgrado es la suscripción de un convenio de colaboración con la Universidad de Sevilla, para la impartición del Doctorado en Economía Regional de dicha Universidad en las instalaciones de la Facultad. Cinco PTC de la Facultad se inscribieron al Doctorado y en diciembre de 2009 presentaron exámenes para la obtención del Diplomado de Estudios Avanzados (DEA), con calificaciones aprobatorias. Está pendiente de firma otro convenio internacional con la Politécnica de Madrid donde estudiaron el doctorado dos PTC de la Facultad uno de ellos ya graduado.

La Facultad tiene una importante fuente de proyectos de investigación algunos registrados en el Sistema Institucional de Proyectos (Sistproy) con financiamientos internos y externos, por ejemplo el financiamiento externo que recibe la Facultad con el Instituto Interamericano de Desarrollo para la Agricultura que financia un proyecto de investigación sobre evaluación de las políticas públicas en torno al Desarrollo Rural Sustentable, en este proyecto participan alumnos de la maestría y de la licenciatura. Otros proyectos de investigación son: Determinantes del comercio de carne vacuna entre México y Estados Unidos, El dilema entre bio-combustibles, diversidad genética del maíz y seguridad alimentaria en México, Una matriz de insumo producto para el Estado de Yucatán, Los efectos de la globalización en el consumo de alimentos tradicionales, el uso de la biodiversidad, la nutrición de los habitantes rurales de Yucatán.

El programa de la maestría es aún rígido por lo que se planea flexibilizarlo y enriquecer la oferta educativa con otra Maestría en Economía y Desarrollo Regional la cual tendrá una vinculación muy cercana con el Doctorado en Desarrollo Regional que se piensa llevar a cabo en la UADY.

**Conclusiones** El Posgrado mantiene importantes fortalezas con una presencia estratégica en el Estado, resalta la preparación de cuadros de profesionistas fundamentalmente en el Sector Público sin limitar otros sectores e independientemente de su carrera de origen, lo cual conforma al programa como una valiosa Maestría plural y heterogénea, en un espacio de estudio abierto a las ideas.

La Maestría presenta la necesidad de flexibilizar su plan de estudios y trabajar con aquellos indicadores que bloquean la posibilidad de incorporarlo al Padrón de Excelencia de CONACYT, como son los bajos niveles de graduación, el bajo índice de profesores con doctorado, y el hecho de que más del 50% de la planta académica sean profesores contratados por hora-clase, hecho que dificulta también la instrumentación de tutorías por generar una sobrecarga de alumnos por

profesor. Es importante fortalecer la planta académica de la Maestría con más PTC y además buscar los perfiles PROMEP y miembros del SNI.

### **3.1 Análisis de esquemas que Privilegien la Equidad en el Acceso, Permanencia y Terminación de los Estudios.**

El ingreso a la Facultad se realiza de manera equitativa y este proceso es el mismo que se aplica institucionalmente, utilizando como instrumento el examen EXANI II aplicado y calificado por el CENEVAL, lo que permite seleccionar la matrícula de nuevo ingreso con un criterio de calificaciones de la mayor a la menor hasta alcanzar el cupo autorizado. Con este criterio se establece una igualdad de oportunidades para los estudiantes que deseen ingresar a los PE de licenciatura de la Facultad, lo que garantiza que no haya distinciones ni discriminación alguna respecto al nivel socioeconómico, sexo, edad, religión, origen étnico o preferencia sexual. Se aplica el examen diagnóstico institucional del idioma Inglés, pero no es determinante en cuanto al acceso a los PE de licenciatura, si no indicativo para ubicar a los alumnos de acuerdo a su nivel.

Como parte de la integración de los estudiantes de nuevo ingreso a los PE de licenciatura de la Facultad, se les ofrece un programa de inducción, que contempla una serie de actividades, tales como una plática general a través de la cual conocen la historia de la Facultad y sus instalaciones, así como sus autoridades, líderes estudiantiles, servicios académicos, bibliotecarios, informáticos y administrativos con los que cuentan, así como el funcionamiento general, tanto académico como administrativo.

A los alumnos de licenciatura de nuevo ingreso se les imparten, durante los dos primeros semestres, dos Talleres de Expresión Oral y Escrita, para contribuir a superar las deficiencias al respecto que presenten los alumnos recién incorporados y contribuir a mejorar su desempeño en otras asignaturas y en su formación en general.

Además en la Facultad se carece de estudios que permitan conocer las necesidades y aspiraciones de sus propios estudiantes de licenciatura, que permita diseñar políticas específicas de atención para atender los diversos problemas, gustos, situaciones, etc., que manifiesten.

Por otra parte, la Facultad participa en el programa institucional de Becas, lo que ha redundado en que cada semestre, cierto número de estudiantes reciben estos apoyos, principalmente del Programa Nacional de Becas (PRONABES). Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que reciben dichos apoyos, respecto del total, aún es bajo (19% del alumnado total), tampoco existen mecanismos o programas específicos que apoyen al estudiante en cuanto a regularización disciplinaria en el transcurso de sus estudios de licenciatura y en cuanto a su egreso. Esto nos lleva a tener altos índices de reprobación, deserción y, en general, de baja eficiencia terminal.

Con el objetivo de contar con una mayor oferta de opciones de titulación y de disminuir el bajo índice de titulación, la facultad modificó en el año 2004 su reglamento interno con el fin de que el pasante tenga ocho diferentes alternativas a elegir para su titulación: tesis individual, tesis grupal (en pareja), curso con opción a titulación vía ensayo, monografía, memoria individual de prácticas profesionales, promedio general, examen general de egreso de licenciatura (EGEL) y cursos de posgrado (semestre de maestría).

Cabe destacar que a partir de que se abrieron estas opciones se incrementó la tasa de titulación, lo cual no se refleja exactamente en el primer año a partir de su egreso debido a que pueden realizar prácticas profesionales hasta haber egresado, pero sí en las tasas generales de titulación. Esto repercutió positivamente también en la inserción laboral, ya que los egresados comenzaron a incorporarse en mayor número al mercado laboral con una licenciatura completa y documentada como tal.

Sin embargo, se debe reconocer que actualmente no existen programas específicos tendientes a que los estudiantes concluyan en tiempo y forma ideales (nueve semestres) sus estudios de licenciatura en Economía o en Comercio Internacional. Por otra parte, se detectó que entre los factores que obstaculizan o retrasan la titulación está el hecho de que el pasante no haya realizado aún su Servicio Social al momento de egresar o que tenga que realizar sus Prácticas Profesionales hasta el momento de convertirse en pasante.

### **Conclusión del análisis de la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios**

Se puede considerar, en términos generales, que el proceso de acceso a la Facultad, a nivel de licenciatura, es bastante equitativo y accesible sin discriminación de ningún tipo, aunque es perfectible respecto a la elevación y homogeneización del nivel de los postulantes y de los estudiantes admitidos.

Por otra parte no existe un programa que permita conocer las diversas problemáticas que presentan, en lo particular, nuestros estudiantes de licenciatura, para atenderlas a través de diversos programas y políticas diseñados específicamente para tal efecto.

En cuanto a la permanencia, un factor importante para apoyar la presencia de estudiantes de bajo nivel socioeconómico en los PE de licenciatura es el programa de Becas, aunque también el número de estudiantes beneficiarios de las mismas puede ampliarse.

En cuanto a la terminación de estudios, se ha beneficiado al estudiante para que se titule de manera más accesible mediante el incremento de las opciones de titulación. Sin embargo, un punto pendiente en este aspecto es el bajo número de sustentantes del EGEL y de aprobados en el mismo.

#### **4.1 Análisis de la Innovación Educativa Implementada**

En el año 2002, la UADY comenzó a implementar el Modelo Educativo y Académico (MEyA) basado en el enfoque constructivista, y varios docentes de la Facultad de Economía participaron en el proceso de capacitación respectivo, con el objetivo de que el profesor se convirtiera en un facilitador del aprendizaje. Sin embargo, la Facultad ha incorporado moderadamente este enfoque dentro de los PE que se imparten actualmente, ya que principalmente se sigue el modelo educativo tradicional, expositivo y teórico.

En los últimos años, los profesores han recibido principalmente capacitación en aspectos de fondo de la ciencia económica, pero solamente algunos han participado en cursos relacionados con los aspectos de la docencia con un enfoque integral, por lo que el impacto del modelo educativo de la Universidad ha tenido hasta ahora un impacto limitado en nuestras aulas. Por lo anterior, en términos generales, en los PE de licenciatura de la Facultad, la mayor parte de las asignaturas otorgan un peso significativo a la evaluación teórica-escrita en exámenes parciales y ordinarios.

Por lo que se refiere al uso de recursos tecnológicos e informáticos, entre los usos más comunes está la utilización cada vez más frecuente de cañones para la exposición en las clases y el de la paquetería básica instalada en las computadoras. Sin embargo, reiteradamente existen quejas de la velocidad de la red para la transmisión de datos, lo que dificulta las actividades en línea.

Se imparte actualmente, como parte de los PE de las licenciaturas en Economía y en Comercio Internacional, la asignatura de Computación en el primer semestre, la cual les brinda a los alumnos el conocimiento y la instrucción sobre la paquetería y el software básico necesario para realizar sus trabajos y tareas en otras asignaturas. Falta la utilización de software especializado, especialmente para los economistas. La Facultad ha adquirido alguna paquetería especializada



aunque todavía falta generar su uso de debido a que no todos los profesores de la Facultad incentivan a los estudiantes para un manejo más amplio de los recursos de TI.

Afecta por otra parte el hecho de que el ancho de banda para la utilización de Internet es insuficiente para la cantidad de usuarios, lo cual hace lenta la conexión en muchos casos. Aquí cabe destacar que si bien el número de computadoras por estudiante es muy bajo, muchos de ellos utilizan sus computadoras móviles. Actualmente todas las aulas de licenciatura están equipadas con cañones de proyección y pantallas, para permitir que en las sesiones de clase los profesores puedan utilizar programas informáticos como apoyo al trabajo en aula, sin necesidad de desplazarse o solicitar las aulas audiovisuales de posgrado.

Para reforzar la Facultad se incorporó al Programa Institucional de Inglés (PII), para lo cual fue asignado a la Facultad un profesor de tiempo completo del Programa, para encargarse de la impartición de las sesiones de clase y todo lo relativo al proceso pedagógico de este idioma.

Actualmente el MEyA de la UADY, implica que los planes de estudio involucren flexibilidad y movilidad, lo cual en la Facultad se ha incorporado, de manera parcial, a partir del año 2005 con el inicio de la Licenciatura en Comercio Internacional. Por otra parte, aunque nuestros PE de licenciatura no están basados en competencias sino en el proceso de aprendizaje, se ha elaborado una propuesta de modificación del PE de la Licenciatura en Economía, el cual se encuentra actualmente en revisión al interior de la Comisión Permanente Académica de la Universidad.

En los años recientes, el mecanismo utilizado para incidir de alguna manera en la superación del personal académico ha sido la evaluación que realizan los estudiantes de sus profesores al final del semestre.

Un punto importante respecto a cuestiones de innovación educativa se refiere a la aplicación de programas de atención individual como las Tutorías, programa cuyo proceso de implementación no se ha desarrollado de manera adecuada en la Facultad y se convierte en una necesidad pendiente.

### **Conclusiones de los impactos de la innovación educativa implementada**

La situación actual de la Facultad en el aspecto de los modelos educativos y métodos de enseñanza es la siguiente:

Si bien se han impartido cursos sobre la aplicación del Modelo Constructivista, los profesores en su gran mayoría no lo aplican de manera adecuada y suficiente.

Los profesores de la Facultad han recibido en estos años capacitación en aspectos de fondo de la ciencia económica, pero solamente algunos han participado en cursos relacionados con los aspectos de la docencia.

Los PE actuales de la Facultad están muy cargados a la cuestión teórica.

Existe un uso limitado de software de aplicación en la ciencia económica.

La enseñanza del idioma inglés se especifica como recurso complementario a la formación del estudiante, pero no está contemplado en el Plan de Estudios actual de la Licenciatura en Economía, aunque sí en el de Comercio Internacional.

La evaluación del desempeño docente, aunque se realiza de manera semestral, tiende a ser un tanto subjetiva por parte del alumnado.

La infraestructura de Internet es limitada.

## **5.1 Análisis de la Capacidad Académica**

### **Evolución de los indicadores de capacidad académica**

Como se observa en el cuadro, hubo un incremento notable en el número de PTC y de PTC con Posgrado entre 2002 y 2010, al pasar de 13 PTC en 2002 a 23 PTC en 2010; además de que en

2010, el 95% de los PTC contará con posgrado; en el mismo período, pudo lograrse que un PTC de la DES obtuviera el reconocimiento del SNI en 2007. De los 23 PTC, 5 cuentan con doctorado (22% del total). De éstos, 2 se obtuvieron en ese lapso, 1 por contratación y 1 por obtención, en 2009. Actualmente, 2 profesores únicamente (de los 23 PTC) son perfiles PROMEP. Para mejorar estos indicadores, la administración actual ha apoyado a 5 PTC a fin de que realicen su doctorado esperando su graduación a más tardar el año 2012.

FACULTAD DE ECONOMÍA							
Análisis de la capacidad académica							
	2002		2010		Variación 2002-2010		2010
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Media nacional (a octubre de 2009)
PTC	13		23		9		No aplica
PTC con posgrado	5	38	22	95.65	13	57.65	82.66
PTC con posgrado en el área disciplinar de su desempeño	2	15	18	78.26	12	63.26	
PTC con doctorado	1	7	5	21.73	4	14.73	32.54
PTC con doctorado en el área disciplinar de su desempeño	0	0	3	13.04	3	13.04	
PTC con perfil	0	0	2	8.69	3	8.69	39.22
PTC con SNI	0	0	2	8.69	2	8.69	16.57
CAC	0	0	0	0	0	0	15.3
CAEC	0	0	0	0	0	0	29.2
CAEF	0	0	3	13.04	3	13.04	55.5

## Desarrollo de los cuerpos académicos

La Facultad cuenta con tres Cuerpos Académicos en formación, cuyas características generales se observan en el cuadro adjunto.

CA de Política Pública y Desarrollo Regional. Se encuentra en formación principalmente por su baja habilitación académica, ya que está conformado por tres PTC de los cuales uno posee el grado de maestro en ciencias y uno más lo obtendrá en breve. Uno de ellos es Perfil deseable PROMEP. Su LGAC se denomina "Política Pública y Desarrollo Regional", y se encuentra enfocada a realizar actividades de investigación en torno a la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas.

Aun cuando tiene pocos integrantes, tiene una buena vida colegiada en la cual se encuentran asociados estudiantes de la Licenciatura en Economía. Entre sus actividades destacan, la Reunión Sur-Sureste de la Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica), así como un taller de metodología. Asimismo participan en la asesoría de tesis a nivel licenciatura.

Presenta un adecuado compromiso institucional ya que participa en actividades de docencia, investigación, gestión y tutorías. Su productividad incluye dos publicaciones en revistas indizadas, cinco publicaciones en revistas no indizadas, ochenta artículos de divulgación, dos libros editados y uno en proceso de edición y un capítulo del libro y veintisiete ponencias. Tiene una importante participación en programas de cooperación académica que incluye, entre otros, la Universidad de La Habana, Cuba, el Espacio Común de Educación Superior (ECOES) y la Asociación Nacional de Instituciones de Investigación y Docencia Económicas (ANIDIE). No obstante, no participa en ninguna red académica. El cuerpo académico presenta una alta vitalidad ya que permanentemente realiza seminarios, congresos, simposios.

El hecho de que este CA esté enfocado a la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas, representa un alto potencial de colaboración a través de sus estudiantes. El cuadro muestra diversas fortalezas, pero su problema principal es su bajo nivel de habilitación pues solo uno de los integrantes cuenta con el grado de maestría, solo uno es perfil PROMEP y ninguno es SNI.

FACULTAD DE ECONOMÍA

Análisis del desarrollo de los Cuerpos Académicos.

Nombre del CA	Nivel			Núm. PTC que lo integran	Nivel de habilitación de PTC integrantes				Perfil SEP-PROMEP %	Adscripción al SNI %	Núm. de LGAC	Trabajo en redes	
	CAC	CAEC	CAEF		D	M	E	L				Nacionales	Internacionales
Gestión y Política Pública			x	3		1		2	0	0	1	0	0
Comercio y Relaciones Internacionales			x	5	2	3			20	0	1	0	0
Reorientación Económica de Yucatán			x	11	5	6			27	18	1	2	0
	Evidencia de la organización y trabajo colegiado				Productos académicos reconocidos por su calidad				Identificación de principales fortalezas		Identificación de principales debilidades		
Gestión y Política Pública	Programa de desarrollo del CA. Revisión planes y progr. De est. Realización eventos académicos conjuntos. Publicaciones conjuntas				1 artículo revista indizada. 1 capítulo de libro				Experiencia académica Vinculación y cooperación académica. Integración alumnos de posgrado. LGAC acorde al sector público de Yuc.		Ningún doctor. No participa en redes. Ningún SIN. Ningún perfil PROMEP. Sin publicaciones arbitradas.		
Comercio y Relaciones Internacionales	Programa de desarrollo Revisión planes y programas de estudio. Realización eventos académicos conjuntos. Publicaciones conjuntas				12 libros publicados. 1 artículo arbitrado. Proyectos de investig, Un libro publicado en Chile. 1 artículo en revista indexada.				Vinculación y cooperación académica. LGAC acorde al sector externo de Yucatán. Alto impacto en Lic. En comercio internacional. Mayoría con posgrado,		Pocos doctores. No participa en redes. Ningún SIN. Ningún perfil PROMEP. Insuficientes publicaciones arbitradas.		
Reorientación Económica de Yucatán	Programa de desarrollo del CA. Revisión planes y progr. De est. Realización eventos académicos conjuntos. Publicaciones conjuntas				4 libros publicados. 10 Artículos arbitrados, 9 capítulos en libros. Proyectos de investigación.				Experiencia académica Vinculación y cooperación académica. LGAC acorde a desarrollo de Yucatán. Impacto en Lic. En Economía. Mayoría con posgrado,		Pocos doctores. Ningún SIN. Pocos perfil PROMEP.		

En el CA R.E.Y, participan dos PTC de la Facultad de veterinaria de la UADY lo que modifica algunos indicadores

**CA de Comercio y Relaciones Internacionales** se encuentra en formación. Uno de los elementos que más lo afecta es su insuficiente habilitación académica, pues está formado por cinco PTC, de los cuales dos poseen el grado de doctor y los restantes tres tienen el grado de maestros. Uno de sus miembros es perfil deseable PROMEP y no cuentan con miembros de SNI.

Su LGAC se denomina "Teoría y práctica del comercio y las relaciones internacionales" y está orientada al sector externo de Yucatán. Sin embargo tiene una buena vida colegiada, que se manifiesta en trabajos colectivos como conferencias, ponencias y eventos a nivel local, en los cuales participan alumnos y profesores. Asimismo, participan en la dirección de tesis, específicamente en el área de Comercio Internacional.

Su compromiso institucional es alto ya que participan en actividades de docencia, investigación, gestión y tutorías. En este mismo sentido cuentan con productos que validan su actividad académica pues incluyen artículos indizados y arbitrados, libros publicados, ponencias, informes técnicos y otros productos de divulgación. Tienen una adecuada participación en programas de intercambio académico con la Universidad de Madrid, pero no participan en redes.

Mantienen una alta vitalidad, puesto que semestralmente efectúan diversos seminarios, foros y congresos con el tema de comercio exterior, y en redes académicas. Este CA elabora anualmente un plan de desarrollo, en el cual se establece la conveniencia de integrar estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional. Son diversas las fortalezas pero la principal debilidad para obtener la consolidación, es la falta de doctores y miembros de SNI.

**CA de Reorientación Económica de Yucatán.** Se encuentra en formación principalmente por su insuficiente habilitación académica. Está conformado por 11 PTC, de los cuales 4 poseen el

grado de doctorado y los 7 restantes el de maestría. Dos de sus miembros pertenecen al SNI y 3 poseen perfil deseable. (Los datos se modifican por los PTC de la Facultad de veterinaria adscritos a este CA). Tiene una LGAC denominada "Estructura y Desempeño de la Economía de Yucatan", la cual tiene como objetivo el estudio de los principales factores que determinan el desarrollo económico del Estado.

Su vida colegiada se refleja en que trabaja en la organización de eventos, la elaboración y presentación de ponencias, la ejecución de proyectos de investigación, incluso con profesores de otras IES, y en la publicación de dichos proyectos. También presentan 31 tesis concluidas en temas de Economía Regional en general. Cuenta con un adecuado compromiso institucional, aunque sus labores están enfocadas a la docencia tanto a nivel licenciatura como de posgrado, e investigación y en menor grado a actividades de gestión y tutoría. Sin embargo, presentan buena productividad que incluye noventa alumnos tutorados, 33 artículos indizados, 23 artículos en revistas no indizadas, 14 artículos de divulgación, 90 ponencias y 9 capítulos en libros. También presenta una buena participación en redes de colaboración, ya que participa en una red académica regional que incluye a la Unicaribe, Universidad de Quintana Roo y Universidad Autónoma de Yucatán y se espera que se adhieran Universidades de Tabasco y Campeche. También han establecido acciones de cooperación entre las que destaca un convenio con el Instituto de Cooperación para la Agricultura (IICA), INCA Rural y SAGARPA, mediante el cual se estableció un proyecto denominado "Red de Análisis Territorial".

La vitalidad de este cuerpo académico se refleja en la organización de eventos académicos que se realizan varias veces al año así como el trabajo colectivo de sus miembros. En el plan de trabajo del CA se contempla como integrantes potenciales del mismo a varios profesores de la Facultad que actualmente están efectuando estudios de posgrado y doctorado. Cuenta con diversas fortalezas y problemas (ver cuadro), sin embargo, su principal reto es pasar de la categoría de en formación, a la categoría de *EN CONSOLIDACION*.

En cuanto al programa de formación, capacitación y actualización del personal académico y su impacto en la formación integral de los estudiantes, el enfoque se había orientado a preparar a los profesores en aspectos teóricos y disciplinares de la economía, en esta administración se inicia un fuerte impulso a el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

En consecuencia se ha iniciado un cambio paulatino mediante el cual los profesores van incorporando sus nuevos conocimientos y métodos de enseñanza.

#### **Eficacia de las políticas y estrategias implantadas.**

Como se observa en el cuadro anexo existe evidencia de trabajo colegiado y productos académicos reconocidos por su calidad y diversas fortalezas. También ha habido una paulatina incorporación a redes académicas. Sin embargo los CA no han cambiado su estatus de Formación a En Consolidación.

No obstante, de acuerdo con la estrategia seguida por la Facultad para la graduación de nuevos doctores se espera que próximamente podamos contar con nuestro primer CA en En Consolidación. Se seguirá motivando a los profesores a participar en las convocatorias PROMEP a fin de que podamos incorporar a más PTC's al perfil deseable. Asimismo, se continuará alentando a los CA para que enfoquen sus esfuerzos para elevar sus indicadores sobre todo en cuanto a obtención de grados e incorporación al SNI.

#### **Principales conclusiones de los impactos de capacidad académica.**

Aunque ha habido avances aún se tienen debilidades en la habilitación, ya que se cuenta con pocos doctores, perfiles PROMEP, y miembros en el SNI. Asimismo, los cuerpos académicos, cuentan con bajo reconocimiento pues los tres se encuentran en formación. Ambos aspectos se

retroalimentan, por lo cual es necesario fortalecerlos al mismo tiempo mediante acciones orientadas sobre todo a fortalecer los niveles de habilitación y adecuar el funcionamiento de los cuerpos académicos a las políticas y parámetros establecidos por PROMEP para lograr su consolidación.

## 5.2. Análisis del requerimiento de nuevas plazas de PTC

En la Facultad de Economía existen actualmente 23 PTC's, de los cuales 17 están en funciones docentes (cuatro funcionarios y dos comisionados fuera de la Facultad). Actualmente la matrícula de los tres PE (licenciatura y posgrado) es de 433. La relación Alumnos/PTC =  $433/17 = 25.47$  por lo que siendo la Economía una ciencia social clasificadas como Científico – Prácticos (CP), con programas cuya función es la difusión de una práctica profesional y cursos básicos de ciencias o humanidades y de acuerdo a la ANUIES y el PROMEP se ubicaría ligeramente por arriba del rango máximo deseable de alumnos por PTC, cuyo parámetro es 25.

Entre 1996 y 2009 se otorgaron cinco plazas definitivas, dos de ellas están en periodo de estabilización. Para el año 2011 se esperan **obtener 3 plazas** definitivas para fortalecer tanto los PE de licenciatura y de posgrado. La incorporación de PTC con plazas definitivas, permitiría reforzar los PE de las licenciaturas, posgrado, y a los cuerpos académicos en formación. Considerando la proyección de crecimiento se estima tener en 2012 un total de 485 estudiantes distribuidos en 4 PE, lo que requeriría para estar en los estándares mencionados tener 20 PTC en funciones, tres adicionales a los actuales. Los profesores tienen fuertes cargas académicas, de coordinación, investigación, etc. y al incorporarse las tutorías, estos excederán su capacidad y podría disminuir su eficiencia general. Es importante incorporarlos con plazas pues representa un incentivo para reforzar su compromiso con la Facultad. Nuestras fortalezas: formación de seis profesores en el doctorado (5 PTC y 1 PA), 3 sin plazas definitivas

FACULTAD DE ECONOMÍA  
Resumen de la DES para solicitud de plazas.

No. de PTC vigentes	Np. de Estudiantes	Relación Alumnos/PTC	Relación Alumnos/PTC recomendada por lineamientos del PROMEP	Plazas de PTC que están ocupadas por jubilados.	Plazas otorgadas en el periodo 1996-2009	Plazas justificadas ante PROMEP	No. de CAEF que serán fortalecidos	No. de CAEC que serán fortalecidos	Plazas PTC Solicitadas para 2010	Justificación 2010	Plazas PTC Solicitadas para 2011	Justificación 2011
17	433	25.47	25		5		3	0	0		3	Se espera un aumento en la matrícula de licenciatura y el crecimiento de los PE de posgrado

## 6.1 Análisis de la Productividad Académica y Científica

Con respecto a la productividad de los PTC de la Facultad de Economía, la capacidad académica y científica ha sido significativa en algunos productos pero no suficiente en otros, sobre todo los relacionados con la producción científica. (Ver cuadro abajo). Desde el año de 2003 al 2009, la parte más fuerte se encuentra en artículos de divulgación 124 en total, 80 de ellos son artículos periodísticos y 180 ponencias contemplando a los tres Cuerpos Académicos. La producción de libros, capítulos de libros, artículos en revistas indizadas y no indizadas, informes técnicos, suman 121 productos para los mismos años, el esfuerzo ha sido importante y la presencia de la Facultad se ha dejado sentir positivamente en la sociedad

Productividad académica y científica (2003-2009)													
Tesis				TUTORÍAS	Artículos			Libros		Capítulos de libro	PONENTES	Informes Técnicos	PATENTES
Dirigidas		Codirigidas			En revistas indizadas	En revistas no indizadas	Divulgación	Editados	En proceso de Edición				
Concluidas	En proceso	Concluidas	En proceso										
62	24	8	0	202	35	36	122	17	5	10	180	18	0

No obstante, como ya se mencionó debe fortalecerse la producción de libros y artículos en revistas indizadas y arbitradas, es decir producción científica, que tiene valor para alcanzar perfil PROMEP y en CONACYT para ser miembro del SNI, lo cual permite la consolidación de los CA.

Las tesis dirigidas suman en total 86 productos en 7 años, lo que implica bajos niveles de titulación en la licenciatura y en la maestría, deberá trabajarse para incrementar el número de tesis terminadas. Para ello se plantea diversificar el número de LGAC por CA y vincular a los alumnos a las líneas de investigación de los CA.

El programa de tutorías se había implementado de manera grupal. A partir de 2010 se espera una mejor instrumentación del programa y una mejor calidad tutorial. La Facultad tiene vigentes 5 proyectos de investigación en SISTPROY –se señalan en el análisis de posgrado- y otros más aún sin registrar. Todos ellos tienen integrados estudiantes para su realización y se esperan tesis de grado de licenciatura y maestría.

### Conclusiones

La productividad académica y científica es el eje rector del crecimiento de la ciencia económica y por ende de la Facultad de Economía, de su fortalecimiento depende la incorporación de profesores al perfil PROMEP y al SNI, que son determinantes para registrar al posgrado de “Gobierno y Políticas Públicas” al padrón de CONACYT y coadyuvan a la consolidación de los CA.

Para incrementar los niveles de productividad será necesario fortalecer la presencia de los PTC en Congresos, Coloquios Internacionales, estancias de investigación en otros centros de estudios superiores y fomentar el financiamiento interno y externo de los proyectos de investigación.

## 6.2 Pertinencia e Impacto Social de la Investigación Generada en la DES

La investigación generada en la Facultad de Economía ha tenido una buena pertinencia e impacto social, la pertinencia se explica porque los proyectos realizados en los años anteriores como en los actuales (con financiamiento interno y externo) han estado vinculados con temas relevantes tales como: biodiversidad, seguridad alimentaria, la Institucionalidad de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, Gestión Territorial, Yucatán exportador con el chile habanero y la miel, ingresos y subsistencia de la familia rural, las PYME y los agro-negocios.

La contribución al impacto social ha consistido en los estudios que van encaminados a la generación del conocimiento y entendimiento de los fenómenos como marginalidad, pobreza y producción tanto en las áreas rurales como urbanas y en los tres principales sectores de la economía agricultura, industria y servicios.

La Facultad cuenta con las condiciones de personal e infraestructura suficiente en sus cuerpos académicos y PTC para desarrollar una actividad de investigación de calidad.

Sin embargo, todavía se tiene que trabajar mucho para elevar los índices de productividad de la Facultad en materia de investigación (participación y colaboración en proyectos). Debe

reconocerse, el esfuerzo realizado por parte de algunos cuerpos académicos de la Facultad que mantienen excelente ritmo de trabajo, pero también reconocer que no todos los miembros que los integran han hecho el mismo esfuerzo y que es necesario aplicar estrategias que permitan la incorporación de todos los profesores a una actividad investigativa fructífera.

Entre las medidas a considerar para el logro de la consolidación de los cuerpos académicos, se sugiere la diversificación de las LGAC, la formación de investigadores que accedan a los diferentes programas que ofrecen recursos para la investigación a nivel nacional e internacional y fomentar la cultura de la investigación entre académicos y estudiantes de las licenciaturas y el posgrado. De igual forma fortalecer la presencia de nuestros investigadores en congresos, coloquios nacionales e internacionales, foros, redes, en otros centros de investigación y universidades que permitan la vinculación y el fortalecimiento de la investigación de la Facultad.

### **Conclusiones**

La pertinencia de la investigación es satisfactoria en la Facultad de Economía, los temas centrales basados en la sustentabilidad, producción, marginalidad, pobreza, etc. en el ámbito, agrícola, industrial y de servicios ha cubierto necesidades de generación de conocimiento importantes para la sociedad en Yucatán.

Debe reforzarse, no obstante la pertinencia de la investigación con la presencia de nuestros PTC en Congresos, Coloquios Internacionales, etc. y buscar financiamientos internos y externos para apoyar la generación de la Investigación.

### **7.1 Análisis de la Cooperación Académica Nacional e Internacional**

La cooperación Académica Nacional e Internacional se ha intensificado en los últimos años en la Facultad de Economía lo que redituado en la impartición de diplomados, de alta calidad, realización de proyectos conjuntos y estancias académicas. Como resultado de lo anterior el nivel académico de los PE se ha reforzado.

En el caso de la movilidad estudiantil, la flexibilización de nuestros planes de estudios y la participación en proyectos de movilidad han impulsado que cada año se incremente el número de alumnos que participan en estos proyectos. Sin embargo se requiere evaluar los resultados de la movilidad estudiantil que nos permita mejorar su aplicación.

Entre los numerosos programas interinstitucionales que ha participado la Facultad de Economía se encuentran:

Convenios de cooperación académica con universidades y otras instituciones

*Universidad de Sevilla-España* para la realización de estudios de doctorado de seis profesores de la Facultad de Economía.

*Universidad Politécnica de Madrid*, para estudios de doctorado de dos profesores de tiempo completo de la Facultad, una en proceso para la obtención del grado y la otra ya concluida.

*Universidad Nacional Autónoma de México, Plan Estratégico de Mérida, A.C.* para la impartición junto con la Facultad de Economía, de un *Diplomado en Formación de Agentes de Desarrollo Local*. Hasta la fecha se han impartido cuatro diplomados, el último de los cuales terminó en marzo de 2009 con 31 participantes. Convenio en proceso de renovación.

Comisión Nacional de los Derechos Humanos, La Comisión de Derechos Humanos del Estado de Yucatán, El Colegio de Maestros en Administración y Políticas Públicas del Sureste para impartir un *diplomado en Derechos Humanos y Políticas Públicas*, finalizó en noviembre de 2009 con 12 alumnos participantes.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), junto con INCA Rural y SAGARPA para la participación en el proyecto de investigación Gestión Territorial.

*Colegio de Maestros en Administración y Políticas Públicas del Sureste*, para establecer las bases de colaboración para la organización conjunta de cursos de actualización profesional, conferencias, congresos, seminarios, talleres, mesas panel, publicación de artículos científicos y obra editorial.

*Universidad Politécnica de Madrid*, junto con la *Universidad Autónoma de Yucatán* para promover el intercambio de estudiantes, docentes y experiencias en los campos de la docencia, la investigación y la cultura en general, así como la creación de una maestría en comercio internacional.

*El Colegio de México*, participación en un proyecto de *investigación Dinámicas Territoriales Rurales en Yucatán*, para lo cual está en pláticas la firma de un convenio de colaboración.

Se tiene participación en una red de investigación con la *Universidad del Caribe*, junto con la *Universidad de Quintana Roo*, para la organización de eventos académicos. Está en pláticas la incorporación a la red de investigadores la *Universidad Autónoma de Tabasco*.

Fortalecimiento de la vinculación con: Red de Desarrollo Económico Territorial y Empleo para América Latina y el Caribe, Red de la Universidad de Rosario Argentina, Red de la Universidad Nacional San Martín Argentina; consorcio México-Estados Unidos de escuelas y programas de Administración Pública; Escuela de Asuntos Públicos y Medio Ambiente de la Universidad Indiana E.U.; Instituto del Desarrollo Regional de la Universidad de Sevilla-España.

Conformación de una *Red de Análisis Territorial* con la participación de investigadores del COLEF, UNAM, La autónoma de Chiapas, Veracruz, Durango, Estado de México, Monterey, representantes Cámara de Diputados, como parte del proyecto *Gestión Territorial* con el IICA.

Se cuenta con participación en programas de movilidad con Universidades que mantienen convenios con la UADY: *Universidad de Extremadura-España*, *Universidad de Guadalajara*, *Universidad de Colima*; mención especial es el programa PETAL, con sede en la *Universidad de Toulouse-Francia*.

Asimismo, el Verano de la Investigación Científica de la *Academia Mexicana de Ciencias* o bajo el apoyo del Programa PRIORI de nuestra Universidad, que ha redituado en estancias exitosas para alumnos de esta Facultad, en universidades prestigiadas del país, para realizar estancias como ayudantes de investigadores destacados durante los meses de junio y julio de cada año. Cabe mencionar que en dicho programa han participado básicamente alumnos de la Licenciatura en Economía.

En movilidad de académicos, un profesor tomó un curso de certificación de negocios internacionales en la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, China.

## **Conclusiones**

En los últimos años se han incrementado en la Facultad de Economía diversos procesos de cooperación académica nacional e internacional que han redituado en el fortalecimiento de la capacidad académica. Existen convenios de cooperación con diversas Universidades y proyectos conjuntos. La movilidad estudiantil y académica de nuestros profesores son programas que se han iniciado en la Facultad. Sin embargo, la captación de fondos internacionales ha sido incipiente.

## **8.1 Análisis de los Programas de Extensión Universitaria que Promueven la Formación Integral del Estudiante**

Como parte de las actividades de extensión que contribuyen a la formación integral de los estudiantes, se han impartido 5 asignaturas libres anuales con diferentes temáticas; se han realizado a lo largo del curso diversas actividades como la semana de aniversario de la fundación de la Facultad, semana cultural y deportiva, participación en actividades convocadas por la



Institución de arte y cultura. Cabe señalar que entre las actividades culturales se fomenta la preservación de nuestras costumbres. Se han conformado equipos de estudiantes que participan en diferentes deportes como fútbol principalmente.

Entre los programas que contribuyen a la formación integral del estudiante podemos identificar en la Facultad los de servicio social, principalmente aquellos que tienen un esquema comunitario. Tal es el caso de los programas institucionales Adopta un Amigo y Hoy en tu Comunidad, ya que permiten una vinculación directa de los estudiantes con poblaciones vulnerables. Actualmente en la propuesta del nuevo PE de la licenciatura en Economía se han contemplado el servicio social y las prácticas profesionales con valor en créditos. No se tiene a la fecha un programa que permita tener presencia en nuestra zona cercana de influencia con actividades encaminadas al fomento del cuidado del medio ambiente, salud y valores democráticos

A la fecha se ha iniciado un programa de acercamiento y comunicación con nuestros egresados, a través del cual se han realizado diversas actividades sociales y de conocimiento de su problemática

La producción editorial de la Facultad cuenta con cuatro instrumentos, “Cuadernos de Economía”, “Serie Documentos”, “Boletín Economía Hoy” y la “Revista de Economía” que es el órgano principal de difusión científica de la Facultad, estos dos últimos con 16 y 30 años de existencia respectivamente. En dichas publicaciones se ha hecho un esfuerzo editorial importante, desde el año anterior la Revista de Economía es arbitrada, SIN embargo es importante trabajar para ser incorporado al índice de revistas del CONACyT. Asimismo, el Boletín Economía Hoy, que ha funcionado como un órgano de difusión de Yucatán en específico no cuenta con una distribución masiva. En esta administración se han iniciado labores para la modernización de dichos medios así como la mejora de la calidad tanto en su contenido editorial, como en su difusión la cual se pretende de hacer entre otros medios a través de la página web de la Facultad

### **Conclusiones**

En cuanto a la extensión, es importante incrementar nuestra presencia en nuestro entorno cercano con la difusión de cuidados al medio ambiente, salud y valores democráticos a la par de fomentarlos internamente. En cuanto a la difusión de información se requiere buscar nuevas opciones para llegar a un mayor número de lectores en forma más eficiente. En ese mismo sentido, realizar acciones de acercamiento y seguimiento de nuestros egresados

### **8.2 Análisis de la Vinculación con el Entorno.**

Actualmente mantenemos convenios de colaboración con el Colegio de Economistas de Yucatán para el reconocimiento a la trayectoria estudiantil y el otorgamiento de becas para estudios de posgrado y con el Colegio de Maestros en Administración y Políticas Públicas del Sureste para la realización de actividades conjuntas como cursos, diplomados y proyectos de investigación.

Se ha realizado un convenio de colaboración con la División de Ciencias Sociales y Económico-administrativas de la Universidad de Quintana Roo para la transferencia de tecnología desarrollada en esta Facultad para el otorgamiento de consultoría a microempresas, mismo que se pondrá en marcha en dicha Universidad en el año 2010. Asimismo, se ha concertado la capacitación a profesores y alumnos para su primera implementación

Hemos colaborado con instancias gubernamentales para el levantamiento de datos en los municipios de Yucatán en la evaluación de los indicadores de la Agenda Desde lo Local con participación de docentes y alumnos así como con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), junto con INCA Rural y SAGARPA para la participación en el proyecto de investigación Gestión Territorial.

Se han apoyado a más de 100 microempresarios marginados a través del Programa de Consultoría universitaria con Enfoque Económico a Microempresas Rurales Yucatecas, a través de la participación de 120 estudiantes de los dos PE de licenciatura que realizan su servicio social. Este programa contempla la inserción de estudiantes de otras disciplinas para el otorgamiento integral de consultoría.

Mediante la Educación Continua hemos realizado diversos diplomados y cursos en las áreas de injerencia de la economía abiertos a nuestros egresados y público en general, destacan los diversos convenios que hemos mantenido para la capacitación de funcionarios del gobierno estatal durante cinco años a través de diplomados conjuntos en Planeación Pública y Gobierno y Políticas Públicas. Hemos identificado en este ámbito la necesidad de tener medios y estrategias para ofrecerlos en modalidad abierta y a distancia, de acuerdo a las tendencias actuales y necesidades de nuestro mercado.

En relación a consultoría especializada se ha otorgado a diferentes organizaciones sociales y empresas, servicios que han solicitado a la Facultad, principalmente estudios de mercado, proyectos de inversión y evaluación social de proyectos. Cuenta la Facultad adicionalmente con un Centro de Desarrollo estratégico de la pequeña empresa cuyo propósito es brindar servicios de capacitación y asesoría a la micro y pequeña empresa manufacturera de Yucatán. Se ha detectado una amplia oportunidad en este ámbito

Como resultado de la vinculación con los medios productivos hemos realizado publicaciones conjuntas con cámaras empresariales y otras en el ámbito diplomático

Tres PTC's de la Facultad participan en un proyecto que encabeza el Plan Estratégico de Mérida, A.C. donde intervienen diferentes Instituciones privadas y Facultades de la UADY así como otras IES en el tema "Mérida, Ciudad del Conocimiento". En específico, a la Facultad se le ha encomendado el establecimiento de indicadores de competitividad para la Ciudad de Mérida.

Actualmente se encuentra en fase de diseño la bolsa de trabajo de la Facultad.

En consecuencia de los trabajos de investigación que se llevaron a cabo durante el año anterior se dio difusión a resultados y aportes de nuestra Facultad a la comunidad académica: 1) Se presentaron los resultados en un foro internacional (Europeo) de una investigación sobre los impactos económicos de producir bio-etanol a base de maíz en las comunidades rurales de Yucatán, estrategia del gobierno mexicano con miras al alivio de la pobreza rural, búsqueda de fuentes alternativas de energía y desarrollo sustentable. 2) Se publicó un artículo que versa sobre el alivio de la pobreza y desarrollo sustentable en una revista internacional de alto impacto (The World Development, ELSIVER). 3) Se presentaron los preliminares del Programa Dinámicas Territoriales Rurales en Yucatán, en Lima, Perú (Noviembre de 2009) y por presentarse avances en Bogotá, Colombia

Se cuenta con un gestor de vinculación cuya función es establecer las relaciones y conexiones productivas entre la problemática de las empresas y la agenda de la Facultad lo que ha derivado en la organización y participación de PTC's y estudiantes en congresos, foros y encuentros de las diversas áreas de interés de nuestros planes de estudio y de las LGAC de los cuerpos académicos.

Respecto a las Becas de pasantía, la Facultad de Economía está participando en el proyecto de la UADY de generar un programa de becas para Prácticas Profesionales. SIN embargo carecemos de información para detectar necesidades de nuestros alumnos así como oportunidades de inserción

Entre los proyectos de reciente inicio se encuentra la Promoción y Difusión de la Enseñanza de la Ciencia Económica y sus aplicaciones para lo cual tres profesores se han capacitado e

integrado a una red internacional para fortalecer la enseñanza de la economía a nivel preuniversitario cuyos principales miembros son el Council for Economic Education en Estados Unidos, el Consejo Mexicano para la Enseñanza de la Economía y las Finanzas, la Asociación de Bancos de México así como diversas universidades de nuestro país. En este sentido se han capacitado al día a 70 profesores del nivel bachillerato

La Facultad participa en el comité institucional de vinculación a través de su representante, en éste intervienen las diferentes facultades de la UADY buscando unificar criterios relacionados con la vinculación universitaria. No se tiene vinculación con otras IES para compartir buenas prácticas de vinculación

Como parte a los apoyos de esquemas y modelos de desarrollo de negocios los alumnos de la Licenciatura en Economía participan en el programa de emprendedores en el que simulan la integración de una empresa productiva con enfoque innovador. Este programa se lleva en conjunto con la COPARMEX y se participa en concursos convocados tanto por esta instancia como por el Gobierno del Estado. A la fecha se ha obtenido reconocimiento de producto innovador y recursos para financiar la implementación de seis proyectos de nuestros estudiantes

En cuanto al cuidado del medio ambiente y la salud están en marcha proyectos de investigación científica relacionados con estas temáticas: “El dilema entre bio-combustibles, diversidad genética del maíz, y seguridad alimentaria en México”, se vincularon a 3 estudiantes de Licenciatura; “Dinámicas Territoriales Rurales en Yucatán”, proyecto de carácter internacional donde 11 países de América Latina, entre ellos México, estudian la dinámica territorial en 19 casos de estudio, se han vinculado a 4 estudiantes de Licenciatura; “Los efectos de la globalización en el consumo de alimentos tradicionales, el uso de la biodiversidad, y la nutrición de los habitantes rurales de Yucatán, México” se han vinculado a 4 estudiantes; “Plan de Ordenamiento Ecológico Territorial para el Municipio de Tzucacab, Yucatán” en conjunto con las Facultades de Veterinaria y Psicología. “Valoración económica de un banco de germoplasma de conservación in-situ”, en colaboración con las Facultades de Veterinaria y Antropología; y la “Construcción de la Matriz Insumo Producto Ambiental para Yucatán”.

## **Conclusiones**

Para la Facultad la vinculación con su entorno es relevante, las actividades emprendidas a la fecha nos han permitido interactuar con diferentes ámbitos sociales, SIN embargo es importante implementar estrategias para un mayor acercamiento de estudiantes y profesores hacia la parte empresarial y aprovechar la fortaleza que hemos construido en nuestro posicionamiento con el gobierno a través de capacitación para incursionar en otras áreas de cooperación. Tras esta autoevaluación hemos detectado áreas de oportunidad en la consultoría especializada,

Nuestros principales retos los tenemos en la desarticulación interna actual de las diferentes áreas que mantienen programas de vinculación, la carencia de un sistema que asegure la eficiencia de nuestras acciones de vinculación las cuales requieren un reenfoque hacia las metas que actualmente se están planteando como Facultad.

En nuestra relación con el ámbito empresarial se requiere un reforzamiento de la aplicación del conocimiento tanto de la planta académica como de los estudiantes, lo que reforzaría la pertinencia. Asimismo, se está dejando de aprovechar la captación de recursos adicionales por la prestación de servicios profesionales

En cuanto a la educación continua, si bien actualmente se imparten cursos y diplomados es importante incursionar en nuevas modalidades que nos permitan el acercamiento a diferentes nichos de mercado que actualmente no se están atendiendo

Los programas que actualmente ya se tienen como de acercamiento a las comunidades tanto de profesores como de estudiantes, capacitación para la enseñanza de la ciencia económica, es importante mantenerlos.

En nuestra relación con los egresados se requiere un mayor acercamiento para el seguimiento y atención de sus necesidades

### **9.1 Análisis de la Gestión Responsable de la Infraestructura (Física Funcional Equipamiento, Acervos, Recursos Didácticos, Medios y Consulta de Información).**

La UADY ha emprendido la modernización de sus procesos académicos administrativos con el fin de hacerlos más eficientes y así responder a la necesidad de contar con información confiable y pertinente que sirva de insumo en los procesos de planeación-evaluación y dar respuesta oportuna a los servicios administrativos que demanda la institución ante su acelerado crecimiento. A pesar de que la Facultad ha participado activamente, la adecuación de estos procesos dista mucho de ser una realidad, se requiere impulsar una política de modernización y mejora continua. Punto importante es la implementación del sistema de Información y de Control Escolar Institucional (SICEI) en la Facultad ya que permitirá en el mediano plazo dar solución en cuanto a disponibilidad y actualización de la información que requieren diversas áreas para la toma de decisiones. Sin embargo para que este proceso llegue a buen término se requiere del recurso humano suficiente por la complejidad en su implementación.

En el sistema de Gestión de calidad la Facultad ha iniciado la capacitación del personal con el fin de involucrarse en este nuevo enfoque que impulsa la UADY para fortalecer el logro de la misión, visión y los objetivos de nuestra institución. El reto es comenzar a impulsar la documentación de procesos y para ello es necesario el recurso humano especializado en esta materia para que dichos procesos sean más eficientes y den como resultado la satisfacción de sus usuarios y por ende el aseguramiento de la calidad, dando como resultado procesos certificados con base a normas internacionales.

La Facultad ha impulsado varias e importantes actividades para el uso de Tecnologías de la información y Comunicación para diferentes procesos académicos entre ellos plataformas de educación a distancia, desarrollo, actualización e utilización de la web de manera eficaz y eficiente, además se han estandarizado y actualizado los equipos para el cumplimiento de las políticas de seguridad de computo institucionales así como para mejorar la administración de los recursos de la red. SIN embargo el desconocimiento del potencial de las TIC como herramienta para el desarrollo es todavía un problema que retrasa la integración de éstas en el quehacer académico y administrativo.

Entre los retos más importantes para la Facultad es lograr el uso adecuado de las TIC como medios facilitadores del proceso enseñanza aprendizaje, en apoyo a la gestión para ofrecer servicios administrativos eficientes, ágiles y accesibles, capacitar a los profesores para que hagan uso de las herramientas de TI con las que se dispone, maximizar el aprovechamiento de la red e incrementar el número de equipos que se ofrecen a los alumnos con las aplicaciones que requieren para su aprendizaje.

En materia de la Gestión responsable de la infraestructura que fomenta nuestra institución es preponderante impulsar dentro de la Facultad diversas acciones que incentiven La Gestión Responsable de la Infraestructura entre los estudiantes, personal académico administrativo y manual. Al momento se realizan mantenimientos preventivos y correctivos de equipos e instalaciones Sin embargo ya se ha iniciado la medición de la eficiencia en el rendimiento y uso de los recursos. Para esto, como primera acción se ha enviado la información requerida para

realizar el diagnóstico del consumo de energía eléctrica que nos permitirá conocer la problemática de la misma.

Por último, el incremento de PTC (de 2006 al 2010 aumentó 53%), así como la política de impulso del uso de las TICS conlleva a la necesidad de un mayor y mejor equipamiento para los académicos, centro de cómputo y en general actualizar las tecnologías de información de la Facultad.

### Conclusiones

En los últimos años la UADY ha impulsado diversos programas para mejorar los procesos académico-administrativos y ofrecer una gestión socialmente responsable. La Facultad ha participado activamente en dichos procesos Sin embargo se requiere profundizar la política de modernización y mejora continua que involucre a diferentes áreas de la Facultad. Una de las áreas estratégicas de la Facultad es la relacionada a las tecnologías de información. En materia de la Gestión responsable de la infraestructura que fomenta nuestra institución es preponderante impulsar dentro de la Facultad diversas acciones que incentive la gestión responsable de la Infraestructura entre los estudiantes, personal académico administrativo y manual.

### 10.1 Análisis de la Atención a las Recomendaciones de los CIEES y los Organismos Reconocidos por el COPAES a los PE.

Las sugerencias establecidas en la evaluación de los CIEES son: la supresión del concepto de tesis como único mecanismo para obtener el grado, mejorar la calidad de la revista de la Facultad, la revisión del plan de estudios de la Licenciatura en Economía y el perfil del egresado, disminuyendo el énfasis de lo macro a lo microeconómico, pues ésta es la tendencia vigente.

FACULTAD DE ECONOMÍA																	
Síntesis de la atención a las recomendaciones de los CIEES																	
PE	Normativa y políticas generales			Planeación, gestión y evaluación			Modelo educativo y plan de estudios			Desempeño estudiantil, retención y eficiencia terminal			Servicio de apoyo al estudiantado				
	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%		
Lic. En Economía	1	1	100	1	1	90	2	2	100								
Gobierno y Políticas Públicas							2	2	100								
PE	Perfil y actividades del personal académico			Docencia e investigación			Infraestructura: instalaciones, laboratorios,			Reconocimiento social y laboral			Vinculación con los sectores de la sociedad			Total de recomendaciones	
	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	%
Lic. En Economía	2	2	100				3	2	66.66%							8	89
Gobierno y Políticas Públicas				2	2	100										4	100

Asimismo, la revisión del plan de estudios de la Maestría en Economía y Administración Pública hacia la formación de un maestro en economía especializado en políticas públicas y la incorporación de profesores externos de alto nivel a dicho programa, el fortalecimiento de la planta docente, favorecer las relaciones con especialistas nacionales e internacionales, estimular que los profesores se incorporen al SNI, incorporar a la investigación que se realiza en la Facultad literatura especializada en la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas económicos regionales y que sea fundamental para la actualización docente, llevar a cabo ejercicios que permitan desarrollar la capacidad analítica y orienten a los estudiantes sobre cómo y dónde aplicar la teoría económica, modernizar y aumentar el acervo de la biblioteca y el centro de cómputo. Como se observa en el cuadro anexo la casi totalidad de las recomendaciones fueron atendidas oportunamente.

### Conclusiones

Las recomendaciones de los CIEES para el programa de licenciatura fueron nueve, de las cuales ocho se atendieron oportunamente, es decir, un 89%, quedando pendiente solo la puesta en marcha del laboratorio de simulación para hacer más interactivo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para el programa de maestría, se nos dieron 4 recomendaciones de las cuales fueron atendidas en tiempo y forma la totalidad de ellas. No obstante, se considera conveniente establecer mecanismos de evaluación y seguimiento a fin de que los PE de la Facultad se encuentren permanentemente consolidados según los criterios y políticas establecidas por los organismos acreditadores.

Cabe señalar que se considera apropiado que, de ahora en adelante, los nuevos planes de estudio se elaboren de acuerdo con los estándares académicos MEyA de la UADY cuyos ejes principales son la flexibilidad y la innovación así como el enfoque basado en competencias. Asimismo, es conveniente establecer como política sustancial el someter oportunamente para acreditación y evaluación todos los planes de estudio en los tiempos y formas establecidos por los organismos evaluadores.

### **11.1 Análisis del Área o Áreas de Identidad del Campus y la DES**

Desde su fundación la Facultad de Economía ha tenido como área de identidad y expertis el ámbito de las ciencias económicas, pero especialmente aplicadas al desarrollo económico de Yucatán. Esta situación se refleja en la creación del cuerpo académico denominado “Reorientación económica de Yucatán”, a través de cuya principal LGAC denominada “Estructura y desempeño de la Economía de Yucatán”, se han realizado proyectos de investigación orientados a aspectos del estado, y en la actualidad con un fuerte énfasis en el desarrollo sustentable.

Asimismo, en respuesta a los requerimientos de modernización del estado, se crea una maestría en economía y políticas públicas, apoyada por un cuerpo académico, con la LGAC denominada “Política Pública y Desarrollo Regional cuya generación del conocimiento se orienta hacia dicha área.

Posteriormente, el fenómeno de globalización y la apertura de los mercados al comercio internacional, se busca profundizar en este aspecto, mediante la creación de la Licenciatura en Comercio Internacional y la integración del Cuerpo Académico de Comercio y Relaciones internacionales, cuya línea de investigación denominada “Teoría y Práctica del Comercio y las Relaciones Internacionales” está orientada a insertar a Yucatán en dicho proceso.

De acuerdo con lo anterior, en la búsqueda de un perfil de nuestros egresados, el primer paso reside en consolidar la identidad de la Facultad en el ámbito de las ciencias económicas y su vinculación con la sociedad especialmente con los sectores productivos y gubernamentales a los que sirve y fortalecer su relación con la institución y el campus en que se encuentra ubicada.

La mejor forma de lograr su identificación en el sector productivo es contar con profesionales altamente capacitados, cuya formación y calidad por sí solas implica su reconocimiento. Razón por la cual en el presente año se modificó el plan de estudios de la Carrera de Lic. En economía para adaptarla al MEyA de la Universidad cuyos ejes curriculares Son la flexibilidad, la innovación y el enfoque de competencias.

Otro aspecto relevante es el reposicionamiento de nuestra Facultad. Para lograr lo anterior, se ha buscado una vinculación dinámica, pertinente y eficaz con los sectores productivos, públicos y sociales así como con los profesionales en ejercicio. Parte importante de este esfuerzo es el establecimiento de líneas de investigación acordes con las necesidades del Estado, la detección de necesidades para la actualización profesional y el fortalecimiento y posible recomposición de los cuerpos académicos

Por su lado, la propia universidad a través de la incorporación de estudiantes, maestros y personal administrativo, a sus proyectos y programas académicos y administrativos derivados de los diversos planes de desarrollo y actividades cotidianas, ha contribuido a conformar un fuerte sentido de pertenencia universitaria.

Por lo que se refiere a la identidad con el campus, se considera que existen ya los elementos suficientes pues la comunidad conoce que la facultad está ubicada en el de ciencias sociales, económicas administrativas, y se están generando acciones para comenzar a crear lazos, redes, actividades administrativas y académicas

La integración en el Campus de Ciencias Sociales, Económico Administrativas está claramente establecido por La Universidad Autónoma de Yucatán en su Plan Institucional de Desarrollo. Conscientes de la necesidad de avanzar hacia este objetivo, los directores de las DES del área de ciencias sociales han realizado una serie de reuniones para contar con un plan estratégico que oriente las acciones hacia su integración.

Para lograr lo anterior se utilizó una metodología de planeación estratégica, a fin de guiar la reflexión y llegar a consensos respecto al enunciado de la Misión y Visión del *campus*, así como el plan estratégico.

Lo anterior supone un trabajo en común, pero el avance ha sido relativamente lento y guiado principalmente por las actividades diseñadas desde la Coordinación General de Planeación, Evaluación y Gestión Institucional. En este caso, el problema fundamental ha sido la falta de interacción de las diversas facultades para llevar a cabo las actividades establecidas ya que en general, sólo se le ha dado tiempo a las actividades de planeación.

Como conclusiones de lo anterior, se puede señalar que falta camino por recorrer para lograr la identidad de la facultad y su identificación con el campus. Sin embargo, cada vez más el personal académico y administrativo se siente más comprometido y ha participado más. Asimismo, se considera necesario establecer una agenda de trabajo con los directivos y personal académico de los diferentes campus a fin de avanzar lo más rápidamente en el propósito de integración. En ambos casos principalmente ha faltado un proceso de planeación más participativo y el establecimiento de políticas y estrategias adecuadas.

## **12. Análisis de la relación capacidad/competitividad académica de la DES**

No existe una adecuada relación entre Capacidad y Competitividad Académica en el nivel de licenciatura, ya que contamos con 2 PE en este nivel, de los cuales 1 se encuentra en el nivel 1 del CIEES, la Licenciatura en Economía, la cual está próxima a reacreditarse y el otro, la Licenciatura en Comercio Internacional, recientemente entró a su etapa de evaluabilidad, por lo que próximamente se incorporará a este proceso, teniendo buenas perspectivas al respecto.

Sin embargo, la capacidad académica en términos generales es pobre, y la razón fundamental se deriva de varios aspectos y problemas de fondo, entre los cuales se encuentra la falta de obtención de grados académicos, baja obtención de SNI's y perfiles PROMEP, los cuales han impedido una evolución más favorable en este aspecto, y han repercutido a su vez en una falta de habilitación de los CA.

- a) Una parte de los PTC, los cuales están incorporados a los CA, posee un grado de antigüedad elevado, estando varios de ellos ya próximos a jubilarse, por lo que no tienen interés en cursar u obtener el nivel de doctorado.
- b) Algunos de estos profesores se incorporaron a la planta docente antes de que se establecieran los exámenes de oposición, por lo que no tienen interés o capacidad para estudiar un posgrado, o bien tienen una actitud conformista respecto a niveles de estudio.

- c) Algunos profesores que colaboran en el nivel de licenciatura están obteniendo actualmente sus grados de maestros.
- d) Otros PTC's terminaron ya sus estudios de doctorado y están en proceso de titulación
- e) Otros docentes están en las primeras etapas de sus estudios doctorales.

Un desfase evidente con relación a la capacidad se manifiesta en el hecho de que por un lado tenemos un 96% de PTC's con posgrado (22 de 23), pero solamente un 13% (3 de 23) tienen reconocimiento de perfil PROMEP. Lo anterior se debe a que la mayor parte de la planta docente de PTC's con posgrado realizó estos estudios desde hace ya varios años, cuando se iniciaba la tendencia a tener nivel de posgrado, especialmente en para ir fortaleciendo precisamente al profesorado que impartía cursos a nivel posgrado, pero donde la necesidad de tener a estos PTC's con perfiles PROMEP aún no se manifestaba. Otro factor que ha sido determinante en este bajo índice de perfiles PROMEP es que estos PTC's, aun contando con posgrado, no se habían visto en una necesidad fuerte de incorporarse a perfil PROMEP y se habían podido promover en el pasado en cuanto a sus categorías como personal académico sin necesidad de tener el perfil PROMEP, y en otros casos, sólo participaron en PROMEP como nuevos PTC incorporados, pero al finalizar su tiempo de contar con esta categoría, ya no continuaron hacia la renovación de su perfil PROMEP al nivel de reconocimiento. Aunado a lo anterior, durante los años recientes no hubo un exhorto fuerte por parte de la administración para que los PTC participaran de manera activa en CA y generaran producción académica como artículos en revistas arbitradas, entre otras cosas, que les permitieran tener elementos para participar en las convocatorias de PROMEP y obtener el reconocimiento respectivo.

Por lo que se refiere al total de doctores con que cuenta la Facultad, el porcentaje de PTC's con doctorado es de 21.8% (5/23), pero de éstos, solamente 2 cuentan con SNI, lo que reduce el índice a 8.7% (2/23). Las causas principales de que se tenga hasta el momento un índice relativamente bajo de doctores tiene que ver con lo señalado anteriormente, en el sentido de que cuando se incorporó la mayoría de los PTC de la Facultad, no había tanta exigencia del nivel doctoral, y la incorporación de los CA al trabajo docente en la UADY inició apenas en el año 2002, cuando mucha de la planta docente de la Facultad ya contaba con definitividad. Además, hasta tiempo reciente no existió un impulso como Facultad para que parte de sus PTC se doctoraran, y aún con la puesta en marcha de un convenio con la Universidad de Sevilla para tal efecto, todavía se está en proceso de la obtención del grado de doctor por parte de los PTC que participaron en dicho programa.

Por lo que corresponde al bajo nivel de PTC's con SNI con que cuenta la Facultad, cabe recordar que un requisito indispensable para aspirar al logro del mismo es el contar con el grado de doctor, requisito indispensable más no suficiente, ya que también es muy importante contar con producción científica tal como artículos en revistas arbitradas e indizadas, libros, ponencias en eventos internacionales de reconocido prestigio, etc., lo que solamente dos de los PTC con doctorado han logrado. Como se señalaba, estos dos casos son resultado más de un interés personal, que de un programa interno tendiente a lograr esto, lo que se refleja en este bajo índice con relación al SNI.

Aunque puede parecer paradójico, dado lo anterior, que el PE de la Licenciatura en Economía cuente con el nivel 1 de reconocimiento de los CIEES, éste se otorgó en 2005, y tiene un periodo de vigencia de cinco años, pero fue resultado de un proceso largo iniciado desde 1994 en el cual se consideró principalmente la estructura del programa que las prácticas de los docentes en sí mismos, además de que las exigencias respecto al trabajo de los profesores eran menores que ahora.



### 13. Análisis de brechas de capacidad y competitividad académicas

Como se puede observar en el análisis de las relaciones entre capacidad y competitividad, existen varias brechas que es necesario cerrar. Sin embargo, son dos las que se consideran más importantes, ya que ambas se retroalimentan entre sí lo cual afecta considerablemente los resultados de la facultad.

En principio existe una diferencia considerable entre la competitividad de los programas de licenciatura y el de posgrado, ya que el programa de Licenciatura en Economía se encuentra en el nivel 1 del CIIES y pronto se someterá a acreditación ante el CONACE. Por su parte, la Licenciatura en Comercio Internacional, dado que cumple los requisitos establecidos se evaluará en este año. Sin embargo la maestría en Gobierno y Políticas Públicas, no ha sido evaluada y acreditada. La razón de lo anterior, se debe que en el caso de la Licenciatura en Economía se ha supervisado que los parámetros de calidad establecidas por los CIIES, se mantengan actualizados lo que ha permitido someterla oportunamente a evaluación.

En el caso de la maestría, por instrucciones del CIIES el programa original denominado "Maestría en Economía y Administración Pública", fue modificado y a partir del año 2002 se estableció la maestría denominada "Gobierno y Políticas Públicas", que desde su fundación no ha tenido cambios sustanciales y presenta a la fecha los siguientes problemas: a) falta de rigor en el ingreso de estudiantes; b) inexistencia de tutorías; c) no cuenta con un núcleo académico básico; d) poca vinculación con el sector productivo y público; e) bajos niveles de titulación. Otro desequilibrio, se da en el nivel de egresados de los tres programas educativos, ya que se considera bajo en comparación con los parámetros nacionales. Para solucionar este problema, como se señala en el apartado 3.1, se han establecido diversos esquemas que privilegian la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios, que ya han comenzado a dar resultados pues en las dos últimas generaciones la tasa de egreso mejoró considerablemente. Otra brecha importante, en este caso referente a la capacidad académica, lo constituye los diferentes grados de habilitación de los PTCs, ya que aunque la mayoría tiene posgrado (81%), sólo 5 (23%) tienen doctorado, 3 perfil PROMEP (14%) y 2 (.09%) pertenece al SNI. La estrategia para cerrar esta brecha, ha consistido en apoyar a todos los PTCS para que en principio obtengan su maestría, lo cual ha rendido frutos, pues ya el 85% del personal cuenta con este grado. En la actualidad, el esfuerzo se está enfocando hacia la obtención del doctorado. Debido a diferencias personales, laborales y motivacionales el avance ha sido lento. Sin embargo, se espera que para el 2011, hayan obtenido su grado seis profesores más, lo cual mejorará nuestros indicadores.

La evolución de los CA del 2003 al 2007 no muestra avances ya que que los tres están en formación. En consecuencia, se presenta una brecha en relación a la media nacional en cuanto a su reconocimiento ya sea como "en consolidación" o "consolidado". Sus características internas, son similares por lo que se refiere a su compromiso institucional, su vida colegiada y su participación en redes de colaboración e intercambio académico, características esenciales que se está tratando de mejorar, mediante incentivos a la productividad, así como una mejor distribución de cargas académicas y del equilibrio de funciones académicas. Sin embargo existen diferentes grados de habilitación así como diferencias, entre el número de académicos que lo componen, ya que el cuerpo académico "Reorientación económica que Yucatán" cuenta con 11 integrantes, el CA "Comercio y Relaciones Internacionales" cuenta con 5 y el de "Gobierno y Políticas Públicas", sólo cuenta con tres. Para este caso específico, una de las acciones que se está iniciando es su reestructuración, a fin de redefinir y mejorar sus LGAC, equilibrar el número de integrantes y redefinir sus programas de trabajo, a fin de que cumplan con los requisitos establecidos por el PROMEP.

#### **14. Análisis del cumplimiento de las metas compromiso académicas**

Se espera actualizar el programa de maestría mediante la aplicación de encuestas de seguimiento de egresados y empleadores. En los perfiles PROMEP solamente hay dos vigentes. En el padrón del SNI solo tenemos un profesor incorporado y otro que ha solicitado su incorporación, aún sin respuesta. En ambos aspectos se está trabajando con los CA para elevar este índice. En las Tutorías, la Facultad se ha involucrado en el proceso que promueve la Universidad y en 2010 tendremos la participación de más profesores tutores, pues participarán todos los PTC. También se ha trabajado en el fortalecimiento de los CA, por lo que se espera en 2011 que transite el primero de ellos a consolidación.

En cuanto a los PE con currículo flexible, se ha sometido para la valoración del Consejo Académico de la UADY la propuesta del nuevo programa de la Licenciatura en Economía y se espera implementarlo a partir de agosto del 2010 y cumplir la meta establecida. En relación al número de PE que se actualizarían incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje, tenemos que la Licenciatura en Comercio Internacional incorpora estos elementos y la Licenciatura en Economía los contempla en su propuesta del nuevo plan.

A la fecha el PE de Economía conserva su nivel 1 de los CIEES, y será sometido a evaluación en 2010. El PE de la Licenciatura en Comercio Internacional tiene su primer egreso en el mes de febrero de 2010. Se buscará su reconocimiento en el segundo semestre del 2010 ante los CIEES. La Licenciatura en Economía está en el nivel 1 de los CIEES y en agosto será acreditada por COPAES. Se está trabajando con los resultados de las encuestas de egresados y empleadores para otras adecuaciones posibles a los PE's de la Facultad, particularmente al de la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas y en la estructuración e implementación de un nuevo programa de maestría en Desarrollo Regional. El programa de posgrado existente actualmente (Gobierno y Políticas Públicas) no se encuentra en el padrón de excelencia del CONACyT, por lo que se está trabajando en este reconocimiento, a través del reforzamiento de los CA, motivando la incorporación de profesores al perfil PROMEP y al SNI. La alta tasa de deserción en los primeros cuatro semestres de las licenciaturas no nos permitieron alcanzar la meta programada. En cuanto a la titulación en 2010, aun no hay avances entre los recién egresados pues apenas egresaron a principios del mes de febrero del presente año. Para elevar la tasa de egreso por cohorte para el PE de licenciatura y ante las bajas tasas de titulación, la Facultad ha iniciado una serie de acciones que esperamos muestren resultados a fines de 2010.

FACULTAD DE ECONOMÍA

Análisis del cumplimiento de las metas compromiso académicas

Metas Compromiso de la DES de capacidad académica	Meta 2009		Valor alcanza		Meta 2010		Avance abril 2010		Explicar las causas de las diferencias	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		
Personal académico.										
Número y % de PTC de la DES con:										
Especialidad	0									
Maestría	1	100	0	0	0	0				Se esperaba poder actualizar el PE de la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas. A la fecha se han aplicado las encuestas de seguimiento de egresados y empleadores que está proporcionando la información necesaria para esta decisión
Doctorado	NA									
Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	1	100	1	100	1	100	0			En proceso
Adscripción al SNI o SNC*	4	100	1	25	5	100	0			A la fecha solo tenemos un profesor que ha solicitado su incorporación al sistema, sin embargo no ha obtenido respuesta.
Participación en el programa de tutorías	13	100	0	0	13	100	21	162%		En 2010 se le dio un nuevo impulso al programa bajo un esquema de participación de los PTC vigentes en la facultad
Cuerpos académicos:										
Consolidados.										
<i>Especificar nombres de los CA consolidados</i>										
En consolidación.										
<i>Especificar nombres de los CA en consolidación</i>										
En formación.										
Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Políticas Públicas Reorientación Económica de Yucatán										
3 100 3 100 3 100										
<i>Especificar nombres de los CA en formación</i>										
La Facultad ha trabajado en el fortalecimiento de sus CA por lo que se espera en 2011 que transite el primero de ellos a EN CONSOLIDACIÓN										

FACULTAD DE ECONOMÍA  
Análisis del cumplimiento de las metas compromiso académicas.

Metas Compromiso de la DES de competitividad académica	Meta 2009		Valor 2009		Meta 2010		Avance abril 2010		Explicar las causas de las diferencias
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:									
Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia <i>Especificar el nombre de los PE</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número y % de PE con currículo flexible <i>Licenciatura en Economía</i> <i>Licenciatura en Comercio Internacional</i>	2	100	1	50	2	100	1	50	La propuesta del nuevo programa de la Licenciatura en Economía se ha sometido al Consejo para su aprobación. Se espera poderlo implementar en 2010 y cumplir la meta programada
Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>Licenciatura en Economía</i>	2	100	1	50	2	100	1	50	La licenciatura en CI incorpora estos elementos La licenciatura en Economía los contempla en el nuevo plan
Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES. <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>Licenciatura en Economía</i>	1	100	1	100	2	100	1	50	A la fecha el PE de Economía conserva su nivel 1 de los CIEES, será sometido a evaluación en 2010. El PE de CI tiene su primer egreso en el mes de febrero de 2010. Se buscará su reconocimiento en 2010
PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>Licenciatura en Economía</i>	1	100	0	0	1	100	0	0	Se ha iniciado el proceso de acreditación ante el CONACE. Se espera tener resultados favorables en 2010
Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>Licenciatura en Economía</i>	1	100	1	100	1	100	1	100	Se considera el parámetro de CIEES como de buena calidad. La Licenciatura en Economía se encuentra evaluada en el nivel 1. La Licenciatura en Comercio Internacional aún no es evaluable
Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>Licenciatura en Economía</i>	285	100	285	100	285	100	285	100	Se considera a los estudiantes de la Licenciatura en Economía
Programas educativos de Posgrado:									
PE que se actualizarán <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>En Gobierno y Políticas Públicas</i>	1	100	0	0	0	100	0	100	Se está trabajando con los resultados de las encuestas de seguimiento a egresados y empleadores para las adecuaciones
PE que evaluarán los CIEES. <i>Especificar el nombre de los PE</i> <i>En Gobierno y Políticas Públicas</i>	1	100	0	0	0	100	0	100	No se ha iniciado el proceso
Fomento a la Calidad (PFC) <i>Especificar el nombre de los PE</i>	0	100	0	100	0	100	0	100	
PE que ingresarán al PNP SEP-CONACyT. <i>Especificar el nombre de los PE</i>	0	100	0	100	0	100	0	100	
Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad <i>Especificar el nombre de los PE</i>	0	100	0	100	30	100	0	0	El programa no fue evaluado en su momento
Eficiencia terminal	M1	%	M1	%	M1	%	M1	%	
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA									
Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA									
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	70	71	65	62	105	62	105	47	Alta tasa de deserción en los primeros cuatro semestres de las licenciaturas
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	70	50	65	8	105	44	105	0	En este mes egresa la generación 2010 por lo que no hay avances en la titulación. Ante las bajas tasas de titulación la Facultad ha iniciado una serie de acciones que esperamos muestren resultados a fines de 2010

Principales fortalezas en orden de importancia

I	Pertinencia de PE	PE de Posgrado	Innovación Educativa	Cooperación académica	Educación ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones	Formación integral del	Capacidad académica	Competitividad académica	Otras fortalezas
1	6.-Todos los programas educativos, se realizaron mediante estudios de factibilidad y empleadores	5.-Experiencia de 25 años impartiendo posgrados en administración pública, Gobierno y Políticas Públicas	4.-El nuevo PE de la Licenciatura en Economía se adapta al modelos educativo de la UADY, basado en flexibilidad, innovación y competencias.				7.-Se cuenta con un comité dentro de la DES para consolidar y mantener la calidad del PE acreditado por los CIEES	8.-Mecanismos equitativos de selección y admisión de nuevos estudiantes	3.-Seis PTCs obtendrán el grado de doctor a partir de 2012	1.-PE de licenciatura evaluado en nivel 1 de CIEES	2.-Procesos de planeación institucional efectivos
2	11.-Proyectos de investigación que abordan como objeto de estudio problemáticas locales y regionales	9.-Prestigio de la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas, como una maestría estratégica en el área de políticas públicas de Yucatán.	12.-La planta docente se encuentra en proceso de capacitación en metodos innovadores de enseñanza	14.-Convenios de cooperación académica con IES nacionales y extranjeras de reconocido prestigio	16.-Se cuenta con proyectos de investigación de alta calidad relacionados con la temática ambiental	15.-Posicionamiento favorable de la Facultad con organizaciones gubernamentales, empresariales y sociales	8.- El PE de la Licenciatura en Economía tiene el nivel 1 del Padrón de los CIEES y atiende el 70% de la matrícula total del nivel licenciatura ofertado	16.-Mecanismo de imtrgración del estudiante de nuevo ingreso	13.-81% del total de la planta docente cuenta con posgrado	10.-Liderazgo en la Región Sureste, con 37 años de experiencia en la impartición de cursos de Licenciatura en Economía	17.-Personal capacitado para procesos de gestión de la calidad.
3	20.- La Licenciatura en Comercio Internacional, es pertinente para la estrategia de inserción de Yucatán a los mercados internacionales.	25.-Esquema de calndarización de cursos y horarios adecuado para profesionistas en activo	22.-Profesores con experiencia docente	21.-Proyectos de investigación de calidad realizados conjuntamente con Universidades y organismos nacionales.	26.-Investigadores y estudiantes interesados y trabajando en el tema de la sustentabilidad	23.-Experiencia de la facultad en servicios de asesoría económica al sector público y privado.		24.-experiencias exitosas en programas de movilidad estudiantil	18.-Buen compromiso institucional de los miembros de los cuerpos académicos.	19.-Programa de Licenciatura en Comercio Internacional con atributos de calidad para su próxima evaluación.	18.-Próxima integración del campus de Ciencias Sociales, Económico Administrativa y Humanidades.
4		2Maestría de Gobierno y Políticas Públicas es afin a diversas profesiones y areas de la Administración Pública estatal			29.-Generación de diversos productos de calidad en el tema	26.-Bases de datos e información pertinente disponible en la Facultad. Investigación pertinente para los diferentes ámbitos		28.-Participación exitosa en programa PETAL (doble titulación)	27.-LGAC pertinentes de los cuerpos académico.		30.-Proceso de control escolar en proceso de modernización
5						31.-Medios editoriales de divulgación científicas con experiencia y reconocidos		32.-Amplia experiencia en participación de alumnos en verano de la investigación científica	34.-Experiencia de la mayoría de los miembros de los CA en gestión, docencia, investigación y tutorías.		33.-La productividad presenta buenos parametros en divulgacion y ponencias

Principales problemas en orden de importancia

I	Pertinencia de PE	PE de Posgrado	Innovación Educativa	Cooperación académica	Educación ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones CIEES:	Formación integral del	Capacidad académica	Competitividad	Otros problemas
1		4.-Falta de un núcleo académico básico						3.-Métodos inefectivos de regularización y egreso	1.-Insuficiencia de PTC con grado de doctor	2.-Bajos niveles de egreso	
2	12.-Falta de sistematización en estudios de egresados y empleadores y trayectoria escolar	8.-Baja tasa de graduación	6.- Métodos tradicionales de enseñanza		13.-Sin oferta educativa en medio ambiente y desarrollo sustentable	9.-Desconocimiento de necesidades de vinculación con los grupos de interés		7.-Falta de implementación del programa de tutorías institucional	6.-Pocos PTCs con perfil promep	5.-Bajos niveles de titulación de licenciatura	
3	15.-Poco énfasis en desarrollo de competencias laborales en los estudiantes	16.-Poca participación de los alumnos en proyectos de investigación	14.-Formas de evaluación tradicionales	19.-Falta de participación en redes de docencia y extensión	Falta impulsión de la temática ambiental en los programas y planes de estudio	18.-Sin convenios con el sector productivo para atención de problemáticas concretas	27.-Sin terminación el laboratorio de simulación.	17.-Insuficiente enseñanza en escenarios reales de aprendizaje	10.-Mínimo número de PTCs en SIN.	19.-Baja tasa de presentación y aprobación de EGEL	28.-Insuficiente integración al campus
4	23.-LGAC no atienden adecuadamente la problemática económica de la Región	20.-limitada capacidad académica para impartición de tutorías	21.-Poca infraestructura y tecnología para métodos innovadores de la enseñanza	24.-Falta de movilidad de profesores en estancias académicas	30.-No se cuenta con un cuerpo académico de desarrollo sustentable	22.-No hay vinculación que apoye la inserción laboral de los egresados	29.-Incorp. Revista de la Facultad al Padrón de Revistas Científicas del CONACyT.	25.-Falta de continuidad en seguimiento de egresados	11.-CA en formación	26.-Programa de maestría sin reconocimiento de calidad	31.-Insuficiente desarrollo de la Página Web de la Facultad
5	37.-Falta de trabajo multi e interdisciplinario	32.-Falta de rigor en los procesos de ingreso	33.-Falta de habilitación de profesores en el modelo por competencias	Baja captación de fondos internacionales mediante convenios de cooperación académica	39.-Sin participación en redes de temática ambiental para el desarrollo sustentable	40.-Subutilización de la capacidad en el área de asesoría y consultoría empresarial		38.- Poca supervisión en prácticas profesionales de los estudiantes	34.-Baja productividad académica en productos de reconocida calidad	35.-Bajo nivel de egreso y graduación en maestría	36.-Necesidad de permanente actualización de recursos bibliográficos, bases de datos y software
6	45.-Poca participación en ámbitos de análisis y toma de decisiones de la problemática económica local	44.-Vinculación insuficiente entre la maestría y las líneas de generación de conocimiento	44.-Mecanismo subjetivo de evaluación del trabajo docente en aula	41.-Falta de recursos para impulsar proyectos de cooperación académica		42.-Insuficiente oferta de cursos de educación continua. Carecemos de modalidades abierta y a distancia		43.-Sin conocimiento de las necesidades de los estudiantes para desarrollar políticas de atención	46.-Baja participación en redes nacionales e internacionales		47.-Área de tecnologías de comunicación incipiente
7	Baja captación de fondos para la investigación	Falta de vinculación con grupos de interés de la maestría	48.-Baja utilización de las TIC's			Insuficiente vinculación con egresados de la Facultad		Falta de programa integral de actividad física y cuidado de la salud	49.-Bajo nivel de recursos financieros para investigación		50.-Bajo nivel de trabajo colegiado en y entre los CA

### **III. Actualización de la Planeación**

#### **III.1 Misión de la Facultad de Economía.**

La Facultad de Economía es una dependencia de la Universidad Autónoma de Yucatán que tiene como misión la formación de profesionales e investigadores en los campos teóricos y aplicados de las ciencias económicas y de las políticas públicas, con valores éticos y capacidad crítica; la generación de conocimiento pertinente y relevante de nuestras realidades y su aplicación a la búsqueda de soluciones a los problemas económicos y al desarrollo sustentable de la región sur sureste.

#### **III.2 Visión de la Facultad de Economía al 2012**

Los egresados de nuestros programas educativos poseen una excelente formación integral y son identificados por la sociedad como profesionales útiles que tienen una alta demanda y ocupan posiciones de alto nivel en el mercado laboral.

Se cuenta con tres programas que han logrado el nivel 1 del CIIES y la acreditación ante organismos del COPAES En un 100%. (Licenciado en Economía, Licenciado En comercio Internacional y Maestro en gobierno y Políticas Públicas. Todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades de acceso, permanencia y terminación oportuna de los estudios, en particular aquellos estudiantes en situación de marginación y desventajas.

Cuenta con un sistema de tutorías en el cual participa el 100% de los profesores de tiempo completo.

Alcanza una tasa de titulación superior a la media nacional y de acuerdo con los parámetros óptimos establecidos por organismos nacionales de evaluación y acreditación.

Todos nuestros planes de estudio tienen flexibilidad curricular que permite al estudiante tomar decisiones propias para la integración de su programa formativo.

Existe constante innovación en métodos y contenidos para incorporar tecnologías de información y comunicación y el aprendizaje un segundo idioma. Se cuenta con una planta académica, cuyo 30% posee del grado de maestro 50% el grado de doctor, 50% el perfil deseable y el 20% es miembro del SNI. Es un centro de referencia nacional e internacional en la atención de problemáticas significativas que inciden en el desarrollo económico sustentable de Yucatán y de la zona sureste, debido a su alta productividad académica y científica así como el impacto social de la investigación. Se cuenta con tres cuerpos académicos, 1 consolidado y 2 en etapa de consolidación. Los cuerpos académicos desarrollan líneas de investigación intra e interinstitucionales enfocadas al desarrollo sustentable y a la problemática económica de Yucatán y la región sureste.

Participa activamente en redes internacionales de formación, investigación, y generación del conocimiento, así como en alianzas estratégicas con organizaciones público privadas.

Lleva a cabo programas de extensión universitaria para la formación integral de los estudiantes.

Participa en programas de colaboración académica con instituciones de docencia e investigación económica reconocidos a nivel nacional e internacional. Ha logrado una sólida vinculación apoyada por el consejo de vinculación que atienden oportunamente las necesidades de los sectores, privado, público y social y coadyuva a mantener la pertinencia.

Su gestión está basada en el sistema integral de información donde la mayoría de los procesos estratégicos están automatizados y vinculados entre sí.

Cuenta con una infraestructura física, funcional, equipamiento, acervos y medio de consultas de información y recursos didácticos que apoyan óptimamente tanto las actividades

académicas como las administrativas. Posee un alto grado de reconocimiento social, por sus contribuciones relevantes al avance del conocimiento económico y a la atención de problemáticas significativas que inciden en el desarrollo humano sustentable y armónico de Yucatán.

La facultad está integrada al Campus Universitario de Ciencias Sociales, Económico administrativa y Humanidades, con los cuales se integra en los aspectos de docencia, investigación y extensión, compartiendo recursos humanos y materiales. Posee una gestión colegiada sustentada en la planeación y evaluación permanente de sus programas educativos.

### **III.3 Objetivos estratégicos**

- 1) Formar profesionales altamente competentes a nivel nacional e internacional, ampliamente reconocido y valorado en los mundos laborales de la sociedad del conocimiento y formados integralmente con programas competitivos e impulsores del desarrollo sustentable global.
- 2) Contar con una oferta educativa amplia, diversificada y socialmente pertinente, con programas educativos de licenciatura y posgrado de alta calidad, flexibles y pertinentes
- 3) Privilegiar la equidad en cuanto a las oportunidades de acceso, permanencia y terminación oportuna de los estudios, en particular de aquellos estudiantes en situación de marginación y desventaja.
- 4) Poseer un modelo educativo que promueve las prácticas innovadoras en cuanto al proceso de enseñanza–aprendizaje.
- 5) Contar con una sólida planta académica cuya mayoría posee maestría, los restantes están en proceso para obtener el grado de doctor. Los cuerpos académicos en que participan se encuentran en una fase muy avanzada de consolidación.
- 6) Ser un centro de referencia nacional e internacional de desarrollo económico y comercio internacional con buena productividad académica y científica, y pertinencia e impacto social de su investigación,
- 7) Ser una Facultad abierta con responsabilidad y perspectiva global que impulsa y fortalece la cooperación académica nacional e internacional a través de redes internacionales de formación, investigación, innovación y distribución del conocimiento y en alianzas estratégicas con organizaciones público-privadas.
- 8) Desarrollar programas de extensión y universitaria que promueve la responsabilidad social universitaria, la formación integral de los estudiantes y una vinculación efectiva y pertinente con el entorno.
- 9) Contar con la infraestructura física funcional, equipamiento, acervos y medios de consulta de información y recursos didácticos adecuados para apoyar las actividades de los académicos, cuerpos académicos, estudiantes y personal administrativo.
- 10) Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegura el cumplimiento de las funciones universitarias.
- 11) Poseer un alto grado de reconocimiento social, identidad con la universidad y con el campus.

### **III.4 Políticas**

#### **OE 1. Formar ciudadanos a nivel licenciatura y posgrado altamente competentes y conscientes de su responsabilidad social.**

##### **1.1.-Fortalecer y/o mejorar la competitividad de la Licenciatura.**

- 1) Asegurar que todos los planes de estudio de las licenciaturas de la Facultad sean evaluados y acreditados
- 2) Consolidar que los currículos de licenciatura incorporen el Modelo Educativo y Académico de la UADY



- 3) Asegurar que las tasas de egreso y titulación cumplan con los estándares establecidos por los organismos de evaluación y acreditación correspondientes.

### **1.2 Mejorar la atención integral del estudiante.**

- 4) Asegurar que los estudiantes participen en programas de extensión, culturales, deportivos, de servicio social, prácticas profesionales y programas de emprendedores.
- 5) Asegurar que los estudiantes, tengan las habilidades, y competencias y valores necesarios para su desarrollo y académico y su vida profesional.
- 6) Asegurar que la facultad participe en los 15 programas de responsabilidad social de la universidad.

### **1.3 Impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable.**

- 7) Asegurar que la oferta educativa de la Facultad incluya la temática ambiental y el desarrollo sustentable
- 8) Fortalecer los hábitos ecológicos, de higiene y de vida saludable para desarrollar el quehacer cotidiano de la Facultad y del Campus.

## **OE 2. Contar con una oferta educativa amplia, diversificada y socialmente pertinente.**

### **2.1 Mejorar la pertinencia de los programas y servicios académicos.**

- 9) Impulsar la construcción de una oferta académica, conformada con programas educativos, innovadores, pertinentes y actualizados.
- 10) Asegurar que todos los programas educativos de la facultad, tomen en cuenta los problemas económicos del estado y las necesidades de sus grupos de interés.
- 11) Asegurar la existencia de líneas de investigación, programas y proyectos que tengan como objeto de estudio, problemas de la realidad nacional

### **2.2. Mejorar la calidad de los PE de posgrado para lograr su ingreso al PNPC SEP-CONACyT**

- 12) asegurar la calidad de los programas de posgrado, ajustando sus características a los parámetros establecidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad
- 13) Garantizar la pertinencia de la oferta educativa del posgrado.
- 14) Asegurar que los programas educativos de posgrado se sustenten en el modelo educativo y académico actualizado de la UADY.
- 15) Promover permanentemente la evaluación interna y externa de los programas educativos de posgrado y sus actividades curriculares y extracurriculares

## **OE 3. Privilegiar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios.**

### **3.1. Mejorar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios.**

- 16) Asegurar que los alumnos terminen sus estudios en los tiempos previstos en los programas académicos.
- 17) Asegurar que los alumnos de acuerdo con el nivel en que se encuentran (aspirantes, nuevo ingreso, nivel intermedio, parte final de la carrera cuenten con apoyos académicos, administrativos y de atención personal, para integrarse a la vida social de la facultad y lograr la excelencia en sus estudios.

## **OE 4. Poseer un modelo educativo que promueva la formación integral de los estudiantes.**

### **4.1 Impulsar y fortalecer la innovación educativa.**

- 18) Asegurar que los programas educativos de la Facultad se sustenten en el modelo educativo académico de la Universidad, cuyos ejes son la flexibilidad y la innovación.
- 19) Impulsar que los planes y programas educativos se basen en competencias.
- 20) Asegurar la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en los procesos de enseñanza aprendizaje.

**OE 5. Contar con una sólida planta académica con amplias competencias para el cumplimiento de sus funciones.**

**5.1. Fortalecer la planta académica.**

- 21) Impulsar que los académicos de tiempo completo que no cuentan con estudios de posgrado, obtengan el grado inmediato posterior
- 22) Impulsar la organización de los académicos de tiempo completo en cuerpos académicos que logren su consolidación
- 23) Fomentar la actualización disciplinar y pedagógica de los académicos.

**OE 6. Ser un centro de referencia nacional e internacional de desarrollo científico y cultural.**

**6.1. Impulsar la productividad académica y científica.**

- 24) Fomentar la publicación de los resultados de los proyectos de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos
- 25) Fomentar la participación de los investigadores de la facultad en eventos académicos relacionados con la actividad económica.
- 26) Asegurar que los investigadores cuenten con los acervos de información y equipo necesario para su trabajo académico y de investigación

**6.2. Mejorar la pertinencia e impacto social de la investigación generada en la facultad.**

- 27) Asegurar que en la conformación de los cuerpos académicos, sus líneas de generación y aplicación del conocimiento, se asocien estrechamente con áreas prioritarias o nichos de oportunidad para el desarrollo nacional y el de Yucatán.
- 28) Participar en redes y alianzas estratégicas, para el desarrollo de investigación que atiendan la problemáticas del desarrollo social y económico de Yucatán.
- 29) Vincular la investigación con la docencia
- 30) Difundir en la sociedad los resultados de la investigación

**OE 7. Ser una universidad abierta con responsabilidad social y perspectiva global.**

**7.1. Impulsar y fortalecer la cooperación académica nacional e internacional.**

- 31) Participar en redes académicas nacionales e internacionales.
- 32) Impulsar sistemáticamente la movilidad de estudiantes y académicos en centros educativos nacionales o extranjeros.
- 33) Fomentar la cooperación y el intercambio académico nacional e internacional en áreas estratégicas del conocimiento económico

**OE 8. Desarrollar programas de extensión universitaria que promuevan la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes.**

**8.1. Fortalecer los programas de extensión para la formación integral de los estudiantes.**

- 34) Asegurar que la función de extensión de la facultad coadyuve eficazmente al cumplimiento de los objetivos de Responsabilidad Social de la Universidad.
- 35) Asegurar que los programas de extensión que ofrezca la facultad sean pertinentes y de alta calidad.

**8.2. Mejorar la vinculación con el entorno.**

- 36) Ampliar la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad, en la actividades de docencia, investigación, extensión y asesoría de la Facultad.

**OE 9. Contar con una infraestructura física funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.**

**9.1. Promover una gestión responsable de la infraestructura (física, funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.**

37) Asegurar que la Facultad cuente con la infraestructura adecuada, sustentada en una gestión medioambiental responsable.

#### **OE 10. Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegure el cumplimiento de las funciones universitarias.**

##### **10.1. Fortalecer y asegurar las funciones universitarias (atender las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos por el COPAES)**

38) Garantizar la evaluación externa de todos los programas académicos de la Facultad de Economía por organismos nacionales e internacionales.

39) Responder oportunamente a las recomendaciones de los organismos nacionales e internacionales de acreditación.

##### **10.2. Abatir las brechas de capacidad y competitividad académicas entre los PE de la facultad.**

40) Dar seguimiento y evaluar el desarrollo e impacto del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) de la Facultad y sus actualizaciones periódicas.

41) Tomar medidas y acciones oportunas para corregir oportunamente las desviaciones de metas de capacidad y competitividad.

#### **OE 11. Poseer un alto grado de reconocimiento social.**

##### **11.1 Fortalecer la identidad institucional del campus y la facultad.**

42) Lograr un alto grado de reconocimiento social basado en el cumplimiento de los objetivos institucionales y la riqueza de sus redes sociales.

43) Lograr que la facultad sea plenamente identificada como una institución de vanguardia en el desarrollo económico de Yucatán, de la comunidad maya y de y la región sureste del país.

44) Contar con una estructura académica integrada al Campus de Ciencias Sociales, Económico Administrativas y Humanidades, que permita el uso eficiente y compartido de los Recursos Institucionales.

### **III.5 Estrategias**

#### **OE 1.-Formar ciudadanos a nivel licenciatura y posgrado altamente competentes y conscientes de su responsabilidad social.**

##### **1.1.-Fortalecer y/o mejorar la competitividad de la Licenciatura.**

1) Asegurar la calidad de programas de licenciatura clasificados en el nivel 1 del padrón de los CIEES y/o acreditados por el Consejo Nacional para la acreditación de la ciencia Económica (CONACE)

2) Impulsar la clasificación en el nivel 1 del Padrón de los CIEES o la acreditación por EL CONACE de programas de licenciatura que no cuentan con el reconocimiento de la buena calidad, en un tiempo no mayor a dos años

3) Asegurar la calidad de los programas educativos acreditados por el CONACE, cada cinco años, para mantener su reacreditación.

4) Realizar estudios de seguimiento de egresados vincular sus resultados en la mejora del programa

5) Realizar estudios de trayectoria escolar y vincular sus resultados a los programas educativos

6) Garantizar la formación pedagógica de los académicos que participen en los programas educativos a través de la capacitación y actualiza

##### **1.2 Mejorar la atención integral del estudiante.**

7) Fomentar y desarrollo la participación de los estudiantes en actividades culturales, deportivas y de emprendedores.

8) Incorporar en los programas educativos, como eje transversal la responsabilidad social, la sustentabilidad del entorno y los valores ciudadanos.

- 9) Establecer un programa de mejora continua del servicio social y las prácticas profesionales.
- 10) Establecer en todos los currículos de asignatura competencias transversales para el manejo de las TICs, la acreditación de una segunda lengua y el desarrollo de habilidades de comunicación y razonamiento matemático.
- 11) Impulsar la participación de estudiantes en proyectos de investigación.

### **1.3 Impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable.**

- 12) Incorporar en los programas educativos, cursos de formación y contenidos que impulsen la educación ambiental y el desarrollo sustentable.
- 13) Establecer una red de cuerpos académicos, con la temática ambiental para el desarrollo sustentable.

## **OE 2. Contar con una oferta educativa amplia, diversificada y socialmente pertinente.**

### **2.1 Mejorar la pertinencia de los programas y servicios académicos.**

- 14) Identificar las necesidades de los distintos sectores sociales y académicos asociados a nuestros PE a fin de generar propuestas educativas pertinentes.
- 15) Relacionar los contenidos temáticos de los PE con los problemas sociales y ambientales actuales.
- 16) Revisar anualmente los programas de los cursos buscando su actualidad, relevancia y pertinencia.
- 17) Lograr la participación de empleadores y colegios de profesionales en la evaluación externa de los programas educativos

### **2.2. Mejorar la calidad de los PE de posgrado para lograr su ingreso al PNPC SEP-CONACyT**

- 18) Asegurar la incorporación al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de la Maestría en gobierno y Políticas Públicas.
- 19) Efectuar innovaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Maestría
- 20) Realizar estudios de necesidades y de factibilidad para identificar la nueva oferta educativa de posgrado y garantizar su pertinencia

## **OE 3. Privilegiar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios.**

### **3.1. Mejorar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudiantes**

- 21) Establecer procedimientos de simplificación, incentivos para egreso y titulación oportuna, así como mecanismos de atención personalizada a los estudiantes de los últimos semestres y los rezagados de ambos procesos.
- 22) Reforzar la continuidad de los alumnos ubicados en el nivel intermedio de la licenciatura, mediante su participación en prácticas de campo, eventos ecdémicos, y el fortalecimiento de actividades de movilidad estudiantil
- 23) Impulsar actividades, que permitan a los estudiantes que están en la parte final de la carrera culminar sus estudios con éxito e incorporarse óptimamente a su actividad profesional

## **OE 4. Poseer un modelo educativo que promueva la formación integral de los estudiantes.**

### **4.1 Impulsar y fortalecer la innovación educativa.**

- 24) Modificar y reestructurar los planes y programas de estudio de la facultad para incorporarle, el modelo educativo y académico de la UADY.
- 25) Utilizar intensivamente la tecnología de información y comunicación, para establecer cursos con modalidades presenciales, semi presencial y mixtas
- 26) Efectuar cursos para profesores y estudiantes para capacitarlos en el nuevo modelo educativo.

## **OE 5. Contar con una sólida planta académica con amplias competencias para el cumplimiento de sus funciones.**

### **5.1. Fortalecer la planta académica.**

- 27) apoyar preferentemente la formación doctoral y posdoctoral de los académicos de tiempo completo.
- 28) Apoyar las oportunidades de conformación y desarrollo de redes académicas
- 29) Ofrecer talleres, cursos y diplomados sobre aspectos teóricos y prácticos de la ciencia económica
- 30) Establecer un programa de estancias posdoctorales en la facultad, de investigadores de instituciones nacionales y extranjeras,.
- 31) Impulsar a los Cuerpos Académicos , para que obtengan en primera instancia la categoría de "en consolidación" y posteriormente "consolidado"

## **OE 6. Ser un centro de referencia nacional e internacional de desarrollo científico y cultural.**

### **6.1. Impulsar la productividad académica y científica.**

- 32) Impulsar la publicación de libros, artículos en revistas de arbitraje, y documentos de investigación y difusión del trabajo académico de la facultad
- 33) Fomentar la participación del personal académico en congresos, conferencias, foros, simposios y eventos académicos relacionados con la economía.
- 34) Fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación de la Facultad y del campus, preferentemente en proyectos multidisciplinarios.

### **6.2. Mejorar la pertinencia e impacto social de la investigación generada en la facultad.**

- 35) Fortalecer el desarrollo de las líneas de generación y aplicación del conocimiento en los temas de desarrollo regional sustentable, comercio internacional, gobierno y políticas públicas.
- 36) Apoyar la conformación de alianzas estratégicas con los grupos de interés de la facultad.
- 37) Participar activamente en las convocatorias de investigación de organismos nacionales e internacionales.
- 38) Vincular la investigación con la docencia y con el posgrado.

## **OE 7. Ser una universidad abierta con responsabilidad social y perspectiva global.**

### **7.1. Impulsar y fortalecer la cooperación académica nacional e internacional.**

- 39) Participar en redes académicas nacionales e internacionales.
- 40) Participar activamente, en las convocatorias de organismos nacionales e internacionales
- 41) Identificar y realizar proyectos que puedan llevarse a cabo con la participación de actores sociales externos a la Universidad,
- 42) Establecer convenios de intercambio académico con universidades nacionales e internacionales afines.

## **OE 8. Desarrollar programas de extensión universitaria que promuevan la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes.**

### **8.1. Fortalecer los programas de extensión para la formación integral de los estudiantes.**

- 43) Promocionar, y hacer participar a la sociedad y en particular a los habitantes de la zona de influencia los servicios de extensión que ofrece la facultad.
- 44) Diseñar y publicar en la página electrónica de la facultad, un Catalogo de Servicios en materia de extensión, educación continua y consultoría.
- 45) Mejorar el trabajo editorial de la facultad

### **8.2. Mejorar la vinculación con el entorno**

- 46) Aumentar el número de convenios establecidos con empresas e instituciones de los sectores público y privado.
- 47) Difundir y promocionar interna y externamente las oportunidades de vinculación de la facultad con los sectores público, privado y social.
- 48) Construir una oferta de educación continua y de servicios de asesoría suficiente y pertinente.
- 49) Consolidar la bolsa de trabajo y el programa de emprendedores de la facultad
- 50) Crear un departamento de asesoría especializada en asuntos económicos y de comercio internacional.

**OE 9. Contar con una infraestructura física funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.-**

**9.1. Promover una gestión responsable de la infraestructura (física, funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.**

- 51) Optimizar la gestión de la infraestructura, bienes físicos, servicios de información bibliotecarios y en líneas resguardando la calidad del quehacer académico.
- 52) Llevar a cabo un programa de mantenimiento calendarizado.
- 53) Definir una nueva estructura administrativa que contemple áreas de apoyo para las funciones sustantivas tales como servicios generales y de apoyo docente, servicios de tecnologías de la información,

**OE 10. Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegure el cumplimiento de las funciones universitarias.**

**10.1. Fortalecer y asegurar las funciones universitarias (atender las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos por el COPAES.**

- 54) Consolidar en la Facultad de Economía una comisión dedicada a la obtención de indicadores de calidad y a la elaboración y seguimiento del PDI.
- 55) Evaluar por CIEES, al menos cada cinco años, los programas educativos aún no acreditados.
- 56) Acreditar todos los programas de licenciatura que se encuentren en nivel 1 de los CIEES y los posgrados evaluados en ese mismo nivel.
- 57) Mantener la calidad de los programas educativos acreditados por CONACE, cada cinco años, para obtener su reacreditación.

**10.2. Abatir las brechas de capacidad y competitividad académicas entre los PE de la facultad.**

- 58) Asegurar la evaluación externa de los PE de la Facultad de Economía por organismos nacionales e internacionales.
- 59) Mejorar la calidad de los PE de la Facultad de Economía atendiendo las recomendaciones de los distintos organismos acreditadores o evaluadores.
- 60) Establecer un sistema de indicadores institucionales que coadyuve al cierre de brechas, para hacer realidad las metas de los PE de la Facultad de Economía.

**OE 11. Poseer un alto grado de reconocimiento social.**

**11.1 Fortalecer la identidad institucional del campus y la facultad.**

- 61) Impulsar la homogenización de la operación de los procesos académico administrativos asociado a los estudiantes, profesores, planes de estudio y la estructura y normativa asociada a la operación del campus.
- 62) Establecer la flexibilidad de todos los programas de estudio del campus y la búsqueda de un eje transversal común.
- 63) Promover la investigación multidisciplinaria de campos.
- 64) Fortalecer la planeación participativa del campus
- 65) Utilización eficiente y eficaz de los medios electrónicos y espacios diversos Para promocionar la identidad institucional del campus y la facultad.

Metas Compromiso

31MSU0098J Universidad Autónoma de Yucatán

ProDES 415: FACULTAD DE ECONOMÍA

Meta Compromiso	2010		2011		2012	
	Número	%	Número	%	Número	%
<b>Capacidad Académica</b>						
Personal académico.						
Número y porcentaje de PTC de la institución con:						
MC 1.1.1: Especialidad	1	4.30%	1	4.30%	1	4.30%
MC 1.1.2: Maestría	16	69.56%	14	60.89%	9	39.13%
MC 1.1.3: Doctorado	5	21.70%	7	30.40%	12	52.17%
MC 1.1.4: Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	18	78.20%	18	78.20%	18	78.20%
MC 1.1.5: Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	3	13.04%	3	13.04%	8	34.78%
MC 1.1.6: Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	2	8.70%	4	17.40%	10	43.47%
MC 1.1.7: Adscripción al SNI o SNC	2	8.70%	2	8.70%	3	13.04%
MC 1.1.8: Participación en el programa de tutorías	18	78.30%	18	78.30%	18	78.30%
MC 1.1.9: Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	40	95.20%	40	95.00%	40	95.00%
<b>Cuerpos Académicos:</b>						
MC 1.2.1: Consolidados. (Especificar nombres de los CA Consolidados)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
MC 1.2.2: En Consolidación. (Especificar nombres de los CA en Consolidación)	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%
<b>Especifique para cada año:</b>						
MC 1.2.3: En Formación. (Especificar nombres de los CA en Formación)	3	100.00%	2	66.66%	2	66.66%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Reorientación Económica de Yucatán Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Política Pública	Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Política Pública	Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Política Pública	Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Política Pública	Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Política Pública	Comercio y Relaciones Internacionales Gestión y Política Pública
<b>Competitividad Académica</b>						
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:						
MC 2.1.1: Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia (Especificar el nombre de los PE)	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional
MC 2.1.2: Número y % de PE con currículo flexible (Especificar el nombre de los PE)	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional
MC 2.1.3: Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. (Especificar los nombres de los PE)	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Licenciatura en Economía				Lic. en Comercio Internacional	
MC 2.1.4: Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados (Especificar el nombre de los PE)	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Lic. en Economía				Licenciatura en Comercio Internacional	
MC 2.1.5: Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores (Especificar los nombre de los PE)	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Lic. en Economía				Licenciatura en Comercio Internacional	
MC 2.1.6: Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios (Especificar el nombre de los PE)	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Licenciatura en Economía				Licenciatura en Comercio Internacional	
MC 2.1.7: Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios (Especificar el nombre de los PE)	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Licenciatura en Economía				Licenciatura en Comercio Internacional	
MC 2.1.8: Número y % de PE basado en competencias (Especificar el nombre de los PE)	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
	Licenciatura en Economía	Lic. en Economía			Lic. en Economía y Lic. en Comercio Internacional	
MC 2.1.9: Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES. (Especificar el nombre de los PE)	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%

Metas Compromiso

31MSU0098J Universidad Autónoma de Yucatán

ProDES 415: FACULTAD DE ECONOMÍA

Meta Compromiso	2010		2011			2012			
	Número	%	Número	%		Número	%		
<b>Especifique para cada año:</b>			Licenciatura en Economía Licenciatura en Comercio Internacional						
<b>MC 2.1.10:</b> PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES. <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	1	50.00%	0	0.00%		1	50.00%		
<b>Especifique para cada año:</b>	Licenciatura en Economía					Licenciatura en Comercio Internacional			
<b>MC 2.1.11:</b> Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	1	50.00%	2	100.00%		2	100.00%		
<b>MC 2.1.12:</b> Número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	250	60.97%	420	100.00%		430	100.00%		
<b>Programas educativos de posgrado:</b>									
<b>MC 2.2.1:</b> PE que se actualizarán <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	1	100.00%		0	0.00%		
<b>Especifique para cada año:</b>			Maestría en Gobierno y Políticas Públicas						
<b>MC 2.2.2:</b> PE que evaluarán los CIEES. <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%		0	0.00%		
<b>Especifique para cada año:</b>									
<b>MC 2.2.3:</b> PE reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%		0	0.00%		
<b>Especifique para cada año:</b>									
<b>MC 2.2.4:</b> PE que ingresarán al Programa de Fomento a la Calidad (PFC) <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%		0	0.00%		
<b>Especifique para cada año:</b>									
<b>MC 2.2.5:</b> PE que ingresarán al Padrón Nacional de Posgrado (PNP) <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%		0	0.00%		
<b>Especifique para cada año:</b>									
<b>MC 2.2.6:</b> Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad.	0	0.00%	0	0.00%		0	0.00%		
<b>Eficiencia terminal:</b>	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%
<b>MC 2.3.2:</b> Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
<b>MC 2.3.3:</b> Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
<b>MC 2.3.4:</b> Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	93	46	49.50%	88	37	42.00%	102	57	55.90%
<b>MC 2.3.5:</b> Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	46	36	78.26%	37	31	83.78%	57	50	87.71%
<b>MC 2.3.6:</b> Tasa de graduación para PE de posgrado	12	9	75.00%	15	11	73.33%	13	11	84.61%



### Sintesisde la Planeación

Concepto	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias
1.1 Fortalecer y/o mejorar la competitividad de Licenciatura.	1 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 3 y 10)	1, 2, 3, (también son pertinentes las políticas 6, 16, 17, 54,55, 56,57, 58,59 y	1, 2, 3, 4, 5 y 6 (también son pertinentes las estrategias 21,22, 23, 54,55, 56,57,
1.2 Mejorar la formación integral del estudiante.	1 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 3, 4 y 8)	4, 5, 6, (también son pertinentes las políticas 6, 7, 8, 16, 17, 18,19, 20,29,	7,8, 9,10 11 (también son pertinentes las estrategias 12,21, 22,23, 24, 25,26,
1.3 Impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable.	1 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 8)	7, 8, (también son pertinentes las políticas (3, 6, 36)	12,13 (también son pertinentes las estrategias 46 y 47)
2.1 Mejorar la pertinencia de los programas y servicios académicos.	2 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 6 y 8)	9,10, 11 (también son pertinentes las políticas 27, 28,29, 30)	14,15, 16,17 (también son pertinentes las estrategias 35, 36,37 y 38)
2.2 Mejorar la calidad de los PE de posgrado para lograr su ingreso al PNPC SEP-CONACyT.	2 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 4, 5 y 6)	12,13, (también son pertinentes las políticas 6, 14, 15, 18, 19,20, 21,22, 27,28)	18, 19 y 20 (también son pertinentes las estrategias 24, 25, 26,27, 28,30, 31,35,
3. 1 Mejorar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de estudios.	3 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 8)	16, 17 (también son pertinentes las políticas 4, 5 y 6)	21, 22 y 23 (también son pertinentes las estrategias 9 y 49)
4.1 Impulsar y/o fortalecer la innovación educativa.	4 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 4)	18, 19,20 (también son pertinentes las políticas 4, 5, 6, y 7)	24,25 y 26 (también son pertinentes las estrategias 4, 7, 9, 10, 11y12)
5.1 Fortalecer la capacidad académica.	5 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 6 y 7)	21,22, 23 (también son pertinentes las políticas 6, 27,28 y 29)	27,28, 29,30 y 31 (también son pertinentes las estrategias 35,36, 37,39,
6.1 Impulsar la productividad académica y científica	6 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 5, 6 y 8)	24,25, 26 (también son pertinentes las políticas 6, 21, 22,23, 27,28 y 30)	32, 33,34 (también son pertinentes las estrategias 28, 29,31 y 42)
6.2 Mejorar la pertinencia e impacto social de la investigación generada en la DES	6 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 5, 7 y 8)	27,28, 29,30 (también son pertinentes las políticas 6, 21, 22,23, 31,32, 33,36 y 37)	35,36, 37,38 (también son pertinentes las estrategias 39,40, 41,42, 44,45 y 46)
7. 1 Impulsar y/o fortalecer la cooperación académica nacional e internacional.	7 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 8)	31,32 y 33 (también son pertinentes las políticas 36 y 37)	39, 40,41 y 42 (también son pertinentes las estrategias 45,46, 47,48, 49 y 50)
8.1 Fortalecer los programas de extensión para la formación integral de los estudiantes.	8 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 7)	34 y 35 (también son pertinentes las políticas 4, 6, 36 y 37)	43,44 y 45 (también son pertinentes las estrategias 12,13, 39,40, 41,42, 46,47 y
8.2 Mejorar la vinculación con el entorno.	8 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 7)	36 y 37 (también son pertinentes las políticas 6, 27,28, 30,34 y 35)	46,47, 48,49 y 50 (también son pertinentes las estrategias 35,36, 37,
9.1 Promover una gestión responsable de la infraestructura (física funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos, medios de	9 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 10)	38 (también son pertinentes las políticas 6, 7, 8, 39 y 40)	51,52, 53 (también es pertinente de la estrategia 54)
10.1 Fortalecer y asegurar las funciones universitarias (atender las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos	10 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1, 2, 3, 4 y 6)	39 y 40 (también son pertinentes las políticas 1, 3, 6, 9, 10, 11,12, 13,14,	54,55, 56 y 57 (también son pertinentes las estrategias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 14,15,
10.2 Abatir las brechas de capacidad y competitividad académicas entre los PE de la DES.	10 (también son pertinentes los objetivos estratégicos 1 y 5)	41 y 42 (también son pertinentes las políticas 1, 2, 3, 6, 21, 22 y 23)	58,59 y 60 (también son pertinentes las estrategias 7, 8, 9, 10,11, 27,28, 29,30 y
11.1 Fortalecer la identidad institucional, de campus y de DES	11	43,44 y 45	61,62, 63,64 y 65

IV. Valores de los indicadores de la DES a 2006, 2007, 2008, 2009, 2012

FORMATO DE INDICADORES BÁSICOS DE LA DES. PIFI 2010-2011

Nombre de la Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

Nombre de la DES: FACULTAD DE ECONOMÍA

Nombre de las unidades académicas (escuelas, facultades, institutos) que integran la DES:


NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO	PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE OFRECE LA DES												POSGRADO					
	TSU / PA						LICENCIATURA						Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluado SI = S, No = N
Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluado SI = S, No = N	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluado SI = S, No = N							
LICENCIATURA EN ECONOMÍA						243	0	1				S						
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL						153	0					N						
MAESTRÍA EN GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS													37	0				N

Estos datos corresponden a septiembre 2009

Registrar todos los programas educativos de la DES, indicar la clasificación de los CIEES, si ha sido acreditado o si no ha sido evaluado. Puede ocurrir más de una categoría. Marque con con una X

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS EVALUABLES																				
	TSUPA							LICENCIATURA					ESPECIALIDAD								
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE								1	1	1	1	2	2	2							
Matrícula (Datos al mes de septiembre)								279	262	245	243	410	420	430							

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS EVALUABLES																				
	MAESTRÍA							DOCTORADO					TOTAL								
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE	1	1	1	1	1	1	1								2	2	2	2	3	3	3
Matrícula	33	25	23	37	38	30	30								312	287	268	280	448	450	460

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS NO EVALUABLES																				
	TSUPA							LICENCIATURA					ESPECIALIDAD								
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE								1	1	1	1										
Matrícula								58	78	111	153										

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS NO EVALUABLES																				
	MAESTRÍA							DOCTORADO					TOTAL								
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE							1								1	1	1	1	0	0	1
Matrícula							25								58	78	111	153	0	0	25

PROGRAMAS EDUCATIVOS (EVALUABLES Y NO EVALUABLES)																								
Nivel	TSUPA								LICENCIATURA								ESPECIALIDAD							
	Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
Número de PE		0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0		
Matrícula		0	0	0	0	0	0	0	337	340	356	396	410	420	430	0	0	0	0	0	0	0		

PROGRAMAS EDUCATIVOS (EVALUABLES Y NO EVALUABLES)																								
Nivel	MAESTRÍA								DOCTORADO								TOTAL							
	Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
Número de PE		1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	4		
Matrícula		33	25	23	37	38	30	55	0	0	0	0	0	0	370	365	379	433	448	450	485			

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

PERSONAL ACADÉMICO																					
AL CIERRE DEL AÑO	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo	12	3	15	12	3	15	14	6	20	14	6	20	16	7	23	16	7	23	16	7	23
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	9	7	16	13	7	20	16	4	20	19	5	24	14	5	19	14	5	19	14	5	19
Total de profesores	21	10	31	25	10	35	30	10	40	33	11	44	30	12	42	30	12	42	30	12	42
% de profesores de tiempo completo	57	30	48	48	30	43	47	60	50	42	55	45	53	58	55	53	58	55	53	58	55

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	1	1	2	1	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Maestría	6	2	8	6	2	8	7	4	11	8	4	12	10	6	16	9	5	14	6	3	9
Doctorado	3	0	3	3	0	3	5	0	5	5	0	5	5	0	5	6	1	7	9	3	12
Posgrado	10	3	13	10	3	13	12	5	17	13	5	18	15	7	22	15	7	22	15	7	22
Posgrado en el área de su desempeño	7	2	9	7	2	9	7	3	10	8	3	11	12	6	18	12	6	18	12	6	18
Doctorado en el área de su desempeño	2	0	2	2	0	2	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	6	2	8
Pertenencia al SNI / SNC	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	0	3
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2	0	2	2	0	2	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	1	4	6	4	10
Participación en el programa de tutoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	5	18	13	5	18	13	5	18
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	2	4	28	12	40	28	12	40	28	12	40

% Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T
Especialidad	8.3	33.3	13.3	8.3	33.3	13.3	0.0	16.7	5.0	0.0	16.7	5.0	0.0	14.3	4.3	0.0	14.3	4.3	0.0	14.3	4.3
Maestría	50.0	66.7	53.3	50.0	66.7	53.3	50.0	66.7	55.0	57.1	66.7	60.0	62.5	85.7	69.6	56.3	71.4	60.9	37.5	42.9	39.1
Doctorado	25.0	0.0	20.0	25.0	0.0	20.0	35.7	0.0	25.0	35.7	0.0	25.0	31.3	0.0	21.7	37.5	14.3	30.4	56.3	42.9	52.2
Posgrado	83.3	100.0	86.7	83.3	100.0	86.7	85.7	83.3	85.0	92.9	83.3	90.0	93.8	100.0	95.7	93.8	100.0	95.7	93.8	100.0	95.7
Posgrado en el área de su desempeño	70.0	66.7	69.2	70.0	66.7	69.2	58.3	60.0	58.8	61.5	60.0	61.1	80.0	85.7	81.8	80.0	85.7	81.8	80.0	85.7	81.8
Doctorado en el área de su desempeño	66.7		66.7	66.7		66.7	60.0		60.0	60.0		60.0	60.0		60.0	50.0		42.9	66.7		66.7
Pertenencia al SNI / SNC	8.3	0.0	6.7	8.3	0.0	6.7	7.1	0.0	5.0	7.1	0.0	5.0	12.5	0.0	8.7	12.5	0.0	8.7	18.8	0.0	13.0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	16.7	0.0	13.3	16.7	0.0	13.3	7.1	0.0	5.0	14.3	0.0	10.0	12.5	0.0	8.7	18.8	14.3	17.4	37.5	57.1	43.5
Participación en el programa de tutoría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.3	71.4	78.3	81.3	71.4	78.3	81.3	71.4	78.3
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	9.5	10.0	9.7	8.0	10.0	8.6	6.7	10.0	7.5	6.1	18.2	9.1	93.3	100.0	95.2	93.3	100.0	95.2	93.3	100.0	95.2

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

PROGRAMAS EDUCATIVOS														
Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Número y % de PE que realizaron estudios de factibilidad para buscar su pertinencia	0		0		0		1	33.33	2	66.67	3	100	4	100
Número y % de programas actualizados en los últimos cinco años	0		0		0		0		1	33.3	2	66.7	3	100.0
Número y % de programas evaluados por los CIEES	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	33.3	2	66.7	2	66.7
Número y % de TSU/PA y LIC en el nivel 1 de los CIEES	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	50.0	2	100.0	2	100.0
Número y % de TSU/PA y LIC en el nivel 2 de los CIEES	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de TSU/PA y LIC en el nivel 3 de los CIEES	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de programas de TSU/PA y licenciatura acreditados	0		0		0		0		1	50.0	1	50.0	2	100.0
Número y % de programas de posgrado reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP-CONACYT)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Número y % de programas de posgrado incluidos en el Padrón Nacional de Posgrado (PNP SEP-CONACYT)	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de programas reconocidos por el Programa de Fomento de la Calidad (PFC)	0		0		0		0		0		0		0	

Programas y Matricula Evaluable de Buena Calidad														
Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de PE de TSU y Lic. de calidad*	1	100.00	1	100	1	100	1	100	2	100	2	100	2	100
Número y % de matrícula de TSU y Lic. atendida en PE (evaluables) de calidad	279	100	262	100	245	100	243	100	410	100	420	100	430	100
Número y % de Matrícula de PE de posgrado atendida en PE reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP-CONACYT)	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de Matrícula de PE de posgrado atendida en PE reconocidos por el Padrón Nacional de Posgrado (PNP SEP-CONACYT)	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de Matrícula de PE de posgrado atendida en PE reconocidos por el Programa de Fomento de la Calidad (PFC)	0		0		0		0		0		0		0	

\* Considerar PE de buena calidad, los PE de TSU/PA y LIC que se encuentran en el Nivel 1 del padrón de PE evaluados por los CIEES o acreditados por un organismo reconocido por el COPAES.

\* Considerar PE de buena calidad, los PE de posgrado que están reconocidos en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad o en el Padrón de Fomento a la Calidad del CONACYT-SEP

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

PROCESOS EDUCATIVOS														
Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución (TSU/PA, LIC. y Posgrado)	7	2	6	2	12	3	19	4	17	4	16	4	16	3
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES (TSU/PA y LIC)	36	11	37	11	60	17	50	13	50	12	50	12	50	12
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT (Esp. Maest. Y Doc.)	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones (TSU/PA, Licenciatura y Posgrado)	8	2	7	2	10	3	18	4	17	4	18	4	18	4
Total del número de becas	51	14	50	14	82	22	87	20	84	19	84	19	84	17
Número y % de alumnos que reciben tutoría en PE de TSU/PA y LIC.	0		0		0		0		105	26	135	32	135	31
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica	4	1	6		4		13		13		12		15	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0	0	0	0	0	0	3	23	2	15	4	33	5	33

Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	4	100	6	100	4	100	10	77	11	85	8	67	10	67
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	104	28	111	30	121	32	122	28	125	28	125	28	150	31
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	104	100	111	100	121	100	122	100	125	100	125	100	150	100
Número y % de PE que aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		0	0
Número y % de PE que se actualizaron o incorporaron elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33	2	67	4	100

*Nota FEUADY: En la matrícula 2012 se incluyeron 25 alumnos de la Nueva Maestría*

Número y % de PE que tienen el currículo flexible	1	33	1	33	1	33	1	33	2	67	3	100	4	100
Número y % de programas educativos con tasa de titulación superior al 70 %	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
Número y % de programas educativos con tasa de retención del 1º. al 2do. año superior al 70 %	2	100.00%	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	3	100.00%	3	100.00%	4	100.00%
Número y % de satisfacción de los estudiantes (**)														

Para obtener el número y porcentaje de estos indicadores se debe considerar el cálculo de la tasa de titulación conforme a lo que se indica en el Anexo I de la Guía

**NOTA FEUADY: DEL 2006 AL 2009 SOLO SE CONSIDERARON 2 PE, A PARTIR DE 2010 SON 3 PE Y EN 2012 SON 4 PE**

**No se cuenta con esta información en esta Facultad**

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO al ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto	RESULTADOS EDUCATIVOS														
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	
Número y % de PE que aplican el EGEL a estudiantes egresados (Licenciatura)	1	100.0	1.0	100.0	1.0	100.0	1.0	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL (Licenciatura)	0		5.0	13.9	3.0	8.3	0.0		5.0	10.9	50.0	100.0	70.0	100.0	
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL (Licenciatura)			1.0	20.0	1.0	33.3	0.0		4.0	80.0	10.0	20.0	12.0	17.1	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGEL (Licenciatura)			1.0	100.0	1.0	100.0	0.0		4.0	100.0	10.0	100.0	12.0	100.0	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el EGEL (Licenciatura)			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Número y % de PE que aplican el EGETSU a estudiantes egresados (TSU/PA)															
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGETSU (TSU/PA)															
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)															
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGETSU (TSU/PA)															
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el EGETSU (TSU/PA)															
Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	33.3	1.0	33.3	1.0	33.3	
Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	0	0.0	0.0		0.0		0.0		1.0	33.3	2.0	66.7	3.0	100.0	
Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	50.0	1.0	50.0	2.0	100.0	
Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	50.0	1.0	50.0	2.0	100.0	
Número y % de PE basados en competencias	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	33.3	2.0	66.7	4.0	100.0	
Número y % de PE que incorporan una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	4.0	100.0	
Número y % de PE que incorporan la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en sus planes y/o programas de estudio	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	4.0	100.0	
Número y % de PE en los que el 80 % o más de sus egresados consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		
<b>SOLO LICENCIATURA</b>															
Número y % de PE en los que el 80 % o más de sus titulados realizó alguna actividad laboral durante el primer año después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1.0	50.0	

NOTA FEUADY: En esta Facultad la presentación del EGEL no es obligatoria. Los datos que se reflejan son considerados a septiembre. (El examen presentado en noviembre de 2009 forma parte de los números de 2010). Los porcentajes son de los egresados por cohorte generacional de ese año, sin embargo hay quienes presentan fuera de su año de egreso

NOTA FEUADY: La licenciatura en comercio tiene su primer egreso en 2010. Se pretende hacer obligatorio a partir de 2011. Se está considerando el número total de estudiantes que se tiene en el semestre correspondiente, no solamente el cohorte)

Concepto	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%
Número y % de egresados (eficiencia terminal) en TSUPA (por cohorte generacional)																					
Número y % de egresados de TSUPA que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar																					
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso de TSUPA (por cohorte generacional)																					
Número y % de titulados de TSUPA que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios																					
Número y % de egresados (eficiencia terminal) en licenciatura (por cohorte generacional)	48	28.0	58.3	68.0	36.0	52.9	63.0	36.0	57.1	59.0	40.0	67.8	93.0	46.0	49.5	88.0	37.0	42.0	102.0	57.0	55.9

Número y % de egresados de licenciatura que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	28	14.0	50.0	36	20.0	55.6	36	21.0	58.3	40	24.0	60.0	46	31.0	67.4	37	27.0	73.0	57	42.0	73.7
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso de licenciatura (por cohorte generacional)	28	11.0	39.3	36	6.0	16.7	36	9.0	25.0	40	5.0	12.5	46	31.0	67.4	37	26.0	70.3	57	46.0	80.7
Número y % de titulados de licenciatura que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	11	6.0	54.5	6	4.0	66.7	9	6.0	66.7	5	5.0	100.0	31	22.0	71.0	26	19.0	73.1	46	35.0	76.1
Número y % de satisfacción de los egresados (**)																					
NOTA FEUADY: Datos no disponibles																					
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados de la DES (**)																					
NOTA FEUADY: Datos no disponibles																					
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados (**)																					
NOTA FEUADY: Datos no disponibles																					

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO al ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.



Concepto	GENERACION Y APLICACION DEL CONOCIMIENTO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número de LGAC registradas	3		3		3		3		3		3		3	
Número y % de cuerpos académicos consolidados y registrados	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de cuerpos académicos en consolidación y registrados	0		0		0		0		0		1	33.3	1	33.3
Número y % de cuerpos académicos en formación y registrados	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	2	66.7	2	66.7

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Existen estrategias orientadas a compensar deficiencias de los estudiantes para evitar la deserción, manteniendo la calidad (**)		X		X		X		X		X	X		X	

(\*\*) En caso afirmativo, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad.

#### INFRAESTRUCTURA: COMPUTO

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas
Dedicadas a los alumnos	49	1	40	40	41	11	45	8	55	15	70	10	80	25
Dedicadas a los profesores	18	5	22	15	23	10	23	4	24	2	30	4	30	10
Dedicadas al personal de apoyo	24	4	40	13	40	4	42	8	40	4	40	4	40	10
Total de computadoras en la DES	91	10	102	68	104	25	110	20	119	21	140	18	150	45

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto	2009		2010		2011		2012	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Número y % de computadoras por alumno	45	10.39%	55	12.27%	70	15.55%	80	16.49%
Número y % de computadores por profesor	23	115.00%	24	104.34%	30	130.00%	30	130.00%
Número y % de computadores por personal de apoyo	17	100.00%	19	100.00%	19	100.00%	19	100.00%

formula: Computadoras / alumnos o PTC o Apoyo

Nota FEUADY: Se consideraron los alumnos de los tres PE de 2009 a 2011 y de los cuatro PE en 2012

Nota FEUADY: Se consideraron los PTC. Algunos con equipo adicional para PSS y P. Profesionales

Nota FEUADY: Se consideraron administrativos, secretarías

Nota FEUADY: En el cuadro INFRAESTRUCTURA DE CÓMPUTO, éstas son parte de "Dedicadas al Personal de Apoyo".

Número de computadoras en salones, servidores+K258	25	21	21	21
	110	119	140	150

Área del conocimiento	INFRAESTRUCTURA: ACERVOS Libros y revistas en las bibliotecas de la DES																	
	2006						2007				2008							
	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	B / A	C / A	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	E / D	F / D	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	H / G	I / G
(A)	(B)	(C)				(D)	(E)	(F)				(G)	(H)	(I)				
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	370	661	13205	17	1.78649	35.6891892	365	770	19033	17	2.109589	52.145205	379	950	18708	17	2.506596306	49.36147757
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		
Área del conocimiento	2009						2010				2011							
	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	B / A	C / A	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	B / A	C / A	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	B / A	C / A
	(A)	(B)	(C)				(D)	(E)	(F)				(G)	(H)	(I)			
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	433	1000	19000	17	2.30947	43.8799076	448	1100	19250	17	2.4553571	42.96875	450	1300	19300	17	2.888888889	42.88888889
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		
Área del conocimiento	2012																	
	Matrícula	Títulos	Volumenes	Suscripciones a revistas	B / A	C / A												

	€	@	⊖			
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	485	1350	19430	17	2.78351	40.0618557
INGENIERIA y TECNOLOGIA						
CIENCIAS DE LA SALUD						
EDUCACION Y HUMANIDADES						
CIENCIAS AGROPECUARIAS						
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS						

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto	INFRAESTRUCTURA: CUBICULOS													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Numero y % de profesores de tiempo completo con cubiculo individual o compartido.	13	86.6666667	13	86.6666667	18	90	20	100	23	100	23	100	23	100
<i>Nota FEUADY: Del 2006 al 2008, 2 ptc estuvieron en el extranjero</i>														

Nombre del programa educativo:	LICENCIATURA EN ECONOMIA
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	ECONOMIA
Campus:	CIENCIAS SOCIALES
Municipio en el que se imparte el PE:	MERIDA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
			X			

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimstre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos:

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	100	0

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
	X	

El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	NO	SI
	X	

El PE tiene un curriculum flexible	NO	SI
	X	

El PE es evaluable	NO	SI
		X

El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	NO	SI
		X

El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	NO	SI
	X	

El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	NO	SI
		X

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	NO	SI
	X	

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	NO	SI
		X

Año de la última actualización del curriculum:	1998
--	------

El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores	NO	SI
		X

En su caso, el PE está basado en competencias	NO	SI
	X	

En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	NO	SI
		X

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)		X	8	2	2	0

Los datos de EGEL son acumulados. No es obligatorio presentar el examen

Evaluado por los CIEES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
		X	2005	1	2	3
				X		

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
	X				

Nivel PNPC			
1	Competencia Internacional		
2	Consolidado		
3	En Desarrollo		
4	Reciente Creación		

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACYT)	NO	SI	Nivel PNPC	Año de ingreso	

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7 PROMEDIO
2 CURSO OPCIÓN	8 EXAMEN GENERAL DE EGRESO
3 PRÁCTICAS PROFESIONALES	9
4 CURSO MAESTRÍA	10
5 TESIS GRUPAL	11
6 MONOGRAFÍA	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	279	262	245	243	250	260	270

PERSONAL ACADEMICO																					
Concepto:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	12	3	15	12	3	15	14	6	20	14	6	20	16	7	23	16	7	23	16	7	23
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	9	7	16	13	7	20	16	4	20	19	5	24	14	5	19	14	5	19	14	5	19
Total de profesores que participan en el PE	21	10	31	25	10	35	30	10	40	33	11	44	30	12	42	30	12	42	30	12	42
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	57.1	30.0	48.4	48.0	30.0	42.9	46.7	60.0	50.0	42.4	54.5	45.5	53.3	58.3	54.8	53.3	58.3	54.8	53.3	58.3	54.8
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota FEUADY: Los PTC participan en las dos licenciaturas

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	1	1	2	1	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
Maestría	6	2	8	6	2	8	7	4	11	8	4	12	10	6	16	9	5	14	6	3	9	
Doctorado	3	0	3	3	0	3	5	0	5	5	0	5	5	0	5	6	1	7	9	3	12	
Posgrado	10	3	13	10	3	13	12	5	17	13	5	18	15	7	22	15	7	22	15	7	22	
Posgrado en el área de su desempeño	7	2	9	7	2	9	7	3	10	8	3	11	12	6	18	12	6	18	12	6	18	
Doctorado en el área de su desempeño	2	0	2	2	0	2	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	6	2	8	
Miembros del SNI	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	0	3	
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2	0	2	2	0	2	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	1	4	6	4	10	
Participación en el programa de tutoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	5	18	13	5	18	13	5	18	
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	28	12	40	28	12	40	28	12	40	
Y/o actualización con al menos 40 horas por año																						

% Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	8.33	33.33	13.33	8.33	33.33	13.33	0.00	16.67	5.00	0.00	16.67	5.00	0.00	14.29	4.35	0.00	14.29	4.35	0.00	14.29	4.35
Maestría	50.00	66.67	53.33	50.00	66.67	53.33	50.00	66.67	55.00	57.14	66.67	60.00	62.50	85.71	69.57	56.25	71.43	60.87	37.50	42.86	39.13
Doctorado	25.00	0.00	20.00	25.00	0.00	20.00	35.71	0.00	25.00	35.71	0.00	25.00	31.25	0.00	21.74	37.50	30.43	56.25	42.86	52.17	
Posgrado	83.33	100.00	86.67	83.33	100.00	86.67	85.71	83.33	85.00	92.86	83.33	90.00	93.75	100.00	95.65	93.75	100.00	95.65	93.75	100.00	95.65
Posgrado en el área de su desempeño	70.00	66.67	69.23	70.00	66.67	69.23	58.33	60.00	58.82	61.54	60.00	61.11	80.00	85.71	81.82	80.00	85.71	81.82	80.00	85.71	81.82
Doctorado en el área de su desempeño	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	50.00	0.00	42.86	66.67	66.67	66.67
Miembros del SNI	8.33	6.67	8.33	8.33	6.67	7.14	5.00	7.14	5.00	7.14	5.00	7.14	5.00	7.14	8.70	12.50	8.70	12.50	8.70	12.50	13.04
Miembros del SNC																					
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	16.67		13.33	16.67		13.33	7.14		5.00	14.29		10.00	12.50		8.70	18.75	14.29	17.39	37.50	57.14	43.48
Participación en el programa de tutoría	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81.25	71.43	78.26	81.25	71.43	78.26	81.25	71.43	78.26
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	33.33	20.00	175.00	171.43	173.91	175.00	171.43	173.91	175.00	171.43	173.91	
Y/o actualización con al menos 40 horas por año																					

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	7	3	6	2	12	5	12	5	12	5	12	5	12	4
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	30	11	28	11	44	18	32	13	32	13	32	12	32	12
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT														
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	7	3	5	2	9	4	14	6	14	6	14	5	14	5
Total del número de becas	44	16	39	15	65	27	58	24	58	23	58	22	58	21
Número y % de alumnos que reciben tutoría									70	28	90	35	90	33
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	54	19	71	27	68	28	63	26	70	28	70	27	70	26
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	54	100	71	100	68	100	63	100	70	100	70	100	70	100

Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	17	60.71%	31	86.11%	22	61.11%	6	15.00%	22	78.57%	15	88.24%	30	85.71%
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (*)	35	72.92%	50	73.53%	47	74.60%	44	74.58%	47	75.81%	40	74.07%	53	74.65%
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (*) <i>Nota: No se tiene la información</i>														
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	11		11		11		11		11		9		9	

**NOTA FEUADY: El PE es de 9 semestres y el documento vigente marca 13 semestres máximo para egresar**

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Número y % de PE que aplican el EGEL a estudiantes egresados (Licenciatura)	1	33.33%
---	---	--------

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	48	28	58.33333333	68	36	52.941176	63	36	57.14286	59	40	67.79661	62	28	45.16129032	54	17	31.48148	71	35	49.29577
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	28	11	39.28571429	36	6	16.666667	36	9	25	40	5	12.5	28	19	67.85714286	17	12	70.58824	35	28	80
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	28	14	50	36	20	55.555556	36	21	58.33333	40	24	60	28	18	64.28571429	17	12	70.58824	35	25	71.42857
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	11	6	54.54545455	6	4	66.666667	9	6	66.66667	5	5	100	19	13	68.42105263	12	8	66.66667	28	20	71.42857
Número y % de satisfacción de los egresados (**) <i>Nota FEUADY: No se cuenta con esta info.</i>																					
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**) <i>Nota FEUADY: No se cuenta con esta info.</i>																					
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**) <i>Nota FEUADY: No se cuenta con esta info.</i>																					

*NOTA FEUADY: El indicador M2 de EFICIENCIA TERMINAL para los años 2011 y 2012 tiene valores de 17 y 35 respectivamente. Se destaca que estos números representan los estudiantes reales que tenemos en 8° y 6° semestre actualmente. Nuestro compromiso es no permitir mayor rezago o deserción. Asimismo en la TASA DE TITULACIÓN hacemos el compromiso de elevarla a partir de la generación recién egresada y aplicar estrategias para tener una mayor eficiencia hasta obtener un 80% en 2012. Esta administración tomó posesión en 2009*

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Nombre del programa educativo:	LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	ECONOMÍA
Campus:	Ciencias Sociales
Municipio en el que se imparte el PE:	MÉRIDA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
			X			

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos:	5
--------------------------------	---

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	70	30

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
		X

El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	NO	SI
		X

El PE tiene un curriculum flexible	NO	SI
		X

El PE es evaluable	NO	SI
	X	

NOTA FEUADY: Lo es a partir de 2010 (este dato se considera a septiembre de 2009)

El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	NO	SI
		X

El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	NO	SI
	X	

El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	NO	SI
		X

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	NO	SI
		X

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	NO	SI
		X

Año de la última actualización del curriculum:	2005
--	------

El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores	NO	SI
		X

En su caso, el PE está basado en competencias	NO	SI
	X	

En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	NO	SI
		X

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)			0	0	0	0

NOTA FEUADY: Estará disponible a partir de 2010 (este dato se considera a septiembre de 2009)

Evaluado por los CIEES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
	X			1	2	3

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
	X				

Nivel PNPC		
1	Competencia Internacional	PNP
2	Consolidado	

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACYT)	NO	SI	Nivel PNPC	Año de ingreso	PFC
			3	En Desarrollo	
			4	Reciente Creación	



	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		x

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7 PROMEDIO
2 CURSO OPCION	8 EXAMEN GENERAL DE GRADO
3 PRÁCTICAS PROFESIONALES	9
4 CURSO MAESTRIA	10
5 TESIS GRUPAL	11
6 MONOGRAFIA	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matricula del PE:	58	78	111	153	160	160	160

PERSONAL ACADEMICO																					
Concepto:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	12	3	15	12	3	15	14	6	20	14	6	20	16	7	23	16	7	23	16	7	23
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	9	7	16	13	7	20	16	4	20	19	5	24	14	5	19	14	5	19	14	5	19
Total de profesores que participan en el PE	21	10	31	25	10	35	30	10	40	33	11	44	30	12	42	30	12	42	30	12	42
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	57.1	30.0	48.4	48.0	30.0	42.9	46.7	60.0	50.0	42.4	54.5	45.5	53.3	58.3	54.8	53.3	58.3	54.8	53.3	58.3	54.8
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	1	1	2	1	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Maestría	6	2	8	6	2	8	7	4	11	8	4	12	10	6	16	9	5	14	6	3	9
Doctorado	3	0	3	3	0	3	5	0	5	5	0	5	5	0	5	6	1	7	9	3	12
Posgrado	10	3	13	10	3	13	12	5	17	13	5	18	15	7	22	15	7	22	15	7	22
Posgrado en el área de su desempeño	7	2	9	7	2	9	7	3	10	8	3	11	12	6	18	12	6	18	12	6	18
Doctorado en el área de su desempeño	2	0	2	2	0	2	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	6	2	8
Miembros del SNI	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	0	3
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2	0	2	2	0	2	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	1	4	6	4	10
Participación en el programa de tutoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	5	18	13	5	18	13	5	18
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	28	12	40	28	12	40	28	12	40
V/o actualización con al menos 40 horas por año																					

% Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	8.33	33.33	13.33	8.33	33.33	13.33	0.00	16.67	5.00	0.00	16.67	5.00	0.00	14.29	4.35	0.00	14.29	4.35	0.00	14.29	4.35
Maestría	50.00	66.67	53.33	50.00	66.67	53.33	50.00	66.67	55.00	57.14	66.67	60.00	62.50	85.71	69.57	56.25	71.43	60.87	37.50	42.86	39.13
Doctorado	25.00	0.00	20.00	25.00	0.00	20.00	35.71	0.00	25.00	35.71	0.00	25.00	31.25	0.00	21.74	37.50	30.43	56.25	42.86	52.17	
Posgrado	83.33	100.00	86.67	83.33	100.00	86.67	85.71	83.33	85.00	92.86	83.33	90.00	93.75	100.00	95.65	93.75	100.00	95.65	93.75	100.00	95.65
Posgrado en el área de su desempeño	70.00	66.67	69.23	70.00	66.67	69.23	58.33	60.00	58.82	61.54	60.00	61.11	80.00	85.71	81.82	80.00	85.71	81.82	80.00	85.71	81.82
Doctorado en el área de su desempeño	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	50.00	0.00	42.86	66.67	66.67	
Miembros del SNI	8.33	6.67	8.33	8.33	6.67	8.33	7.14	5.00	7.14	5.00	7.14	5.00	12.50	8.70	12.50	8.70	12.50	8.70	12.50	8.70	
Miembros del SNC																					
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	16.67		13.33	16.67		13.33	7.14	5.00	14.29		10.00	12.50		8.70	18.75	14.29	17.39	37.50	57.14	43.48	
Participación en el programa de tutoría	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81.25	71.43	78.26	81.25	71.43	78.26	81.25	71.43	78.26
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	33.33	20.00	175.00	171.43	173.91	175.00	171.43	173.91	175.00	171.43	173.91
V/o actualización con al menos 40 horas por año																					

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución							7	5	5	3	4	3	4	3
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	6	10	9	12	16	14	18	12	18	11	18	11	18	11
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT														
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones			0		0		2	1	2	1	2	1	2	1
Total del número de becas	6	10	9	12	16	14	27	18	25	16	24	15	24	15
Número y % de alumnos que reciben tutoría	0		0		0		0		35	22	45	28	45	28
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica	4	7	6	8	4	4	13	8	13	8	12	8	15	9
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0	0	0	0	0	0	3	23	2	15	4	33	5	33
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	4	100	6	100	4	100	10	77	11	85	8	67	10	67
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	34	59	31	40	39	35	42	27	40	25	40	25	40	25
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	34	100	31	100	39	100	42	100	40	100	40	100	40	100

Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)									14	77.78%	16	80.00%	20	90.91%
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (*)									22	70.97%	25	73.53%	27	87.10%
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**) <i>NOTA: No se tiene esta información</i>														
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios									10		10		10	

*NOTA FEUADY: El PE es de 9 semestres y el documento vigente marca 13 semestres máximo para egresar*

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que (\*\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Número y % de PE que aplican el EGEL a estudiantes egresados (Licenciatura)	0	0
---	---	---

*NOTA FEUADY: Este dato corresponde a la Lic. En Comercio Internacional a septiembre de 2009. Este examen estará disponible en 2010*

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	M1	M2		M1	M2		M1	M2		M1	M2		M1	M2		M1	M2		M1	M2	
Num.	Num.	%	Num.	Num.	%	Num.	Num.	%	Num.	Num.	%	Num.	Num.	%	Num.	Num.	%	Num.	Num.	%	
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)												31	18	58.06451613	34	20	58.82353	31	22	70.96774	
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)												18	12	66.66666667	20	14	70	22	18	81.81818	
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar												18	13	72.22222222	20	15	75	22	17	77.27273	
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios												12	9	75	14	11	78.57143	18	15	83.33333	
Número y % de satisfacción de los egresados (**) <i>NOTA FEUADY: Datos no disponibles</i>																					
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**). <i>NOTA FEUADY: Datos no disponibles</i>																					
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**). <i>NOTA FEUADY: Datos no disponibles</i>																					

*NOTA: El indicador M2 de EFICIENCIA TERMINAL para los años 2011 y 2012 tiene valores de 20 y 22 respectivamente. Se destaca que estos números representan los estudiantes reales que tenemos en 8° y 6° semestre actualmente. Nuestro compromiso es no permitir mayor rezago o deserción. Asimismo en la TASA DE TITULACIÓN hacemos el compromiso de elevarla a partir de la generación recién egresada y aplicar estrategias para tener una mayor eficiencia hasta obtener un 80% en 2012. Esta administración tomó posesión en 2009*

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Nombre del programa educativo:	Maestría en Gobierno y Políticas Públicas
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	Economía
Campus:	Sociales
Municipio en el que se imparte el PE:	Merida

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
					X	

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimstre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos:

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	100	

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
	X	

El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	NO	SI
	X	

El PE tiene un curriculum flexible	NO	SI
	X	

El PE es evaluable	NO	SI
		X

El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	NO	SI
	X	

El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	NO	SI
	X	

El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	NO	SI
	X	

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	NO	SI
	X	

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	NO	SI
		X

Año de la última actualización del curriculum:

El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores	NO	SI
	X	

En su caso, el PE está basado en competencias	NO	SI
	X	

En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	NO	SI
	X	

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)						

Evaluado por los CIEES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
	X			1	2	3

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
	X				

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACYT)	NO	SI	Nivel PNPC	Año de ingreso	
	X		1	Competencia Internacional	PNP
			2	Consolidado	
			3	En Desarrollo	
		4	Reciente Creación		PFC

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		x

Listar opciones de titulación:	
TESIS PROFESIONAL	7
2	8
3	9
4	10
5	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	33	25	23	37	38	30	55

PERSONAL ACADÉMICO																					
Concepto:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	4	2	6	5	1	6	5	2	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	8	4	12	8	4	12	7	4	11	6	2	8	8	2	10	7	3	10	7	3	10
Total de profesores que participan en el PE	12	6	18	13	5	18	12	6	18	10	5	15	12	6	18	11	7	18	11	7	18
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	33.3	33.3	33.3	38.5	20.0	33.3	41.7	33.3	38.9	40.0	60.0	46.7	33.3	66.7	44.4	36.4	57.1	44.4	36.4	57.1	44.4
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	4																				

Nota FEUADY: Los Profesores participan en los PE de licenciatura y posgrado

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	3	2	5	4	1	5	4	2	6	2	3	5	0	2	4	1	3	4	1	4	5	
Doctorado	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	0	2	0	3	1	4	3	1	4	
Posgrado	4	2	6	5	1	6	5	2	7	4	3	7	0	4	4	4	4	8	4	5	9	
Posgrado en el área de su desempeño	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	2	0	2	2	1	3	2	1	3	
Doctorado en el área de su desempeño	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	1	3	
Miembros del SNI	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	2	0	2	2	0	2	2	
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2	0	2	2	0	2	1	0	1	2	0	2	2	0	2	3	1	4	3	1	4	
Participación en el programa de tutoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	4	4	8	4	4	8	4	4	8	

% Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría	75.00	100.00	83.33	80.00	100.00	83.33	80.00	100.00	85.71	50.00	100.00	71.43	0.00	50.00	50.00	25.00	75.00	50.00	25.00	100.00	62.50
Doctorado	25.00	0.00	16.67	20.00	0.00	16.67	20.00	0.00	14.29	50.00	0.00	28.57	0.00	50.00	0.00	75.00	25.00	50.00	75.00	25.00	50.00
Posgrado	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	125.00	112.50
Posgrado en el área de su desempeño	25.00	0.00	16.67	20.00	0.00	16.67	20.00	0.00	14.29	50.00	0.00	28.57	0.00	50.00	0.00	50.00	25.00	37.50	50.00	20.00	33.33
Doctorado en el área de su desempeño	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	66.67	0.00	50.00	66.67	100.00	75.00
Miembros del SNI	25.00		16.67	20.00		16.67	20.00		14.29	25.00		14.29	25.00		50.00		25.00	50.00		25.00	25.00
Miembros del SNC																					
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	50.00		33.33	40.00		33.33	20.00		14.29	50.00		28.57	50.00		25.00	75.00	25.00	50.00	75.00	25.00	50.00
Participación en el programa de tutoría	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	50.00	50.00	50.00	40.00	100.00	50.00	40.00	50.00	42.86	50.00	33.33	42.86	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES														
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT														
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	1	3	2	8	1	4	2	5	1	3	2	7	2	4
Total del número de becas	1	3	2	8	1	4	2	5	1	3	2	7	2	4
Número y % de alumnos que reciben tutoría	0		0		0		0		38	100	30	100	55	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular														
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	16	48	9	36	14	61	17	46	15	39	15	50	15	27
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	16	100	9	100	14	100	17	100	15	100	15	100	15	100

Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	12	85.71%	8	66.67%	6	66.67%	5	83.33%	9	75.00%	11	73.33%	11	84.62%
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (*)	14	77.78%	12	70.59%	9	56.25%	6	66.67%	12	85.71%	15	88.24%	13	86.67%
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (*)														
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios (semestres)	4		4		4		4		4		4		4	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Número y % de PE que aplican el EGEL a estudiantes egresados (Licenciatura)



Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%	M1 Num.	M2 Num.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	18	14	77.77777778	17	12	70.588235	16	9	56.25	9	6	66.66667	14	12	85.71428571	17	15	88.23529	15	13	86.66667
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	14	6	42.85714286	12	1	8.3333333	9	0		6	4	66.66667	12	8	66.66666667	15	10	66.66667	13	9	69.23077
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	14	14	100	12	12	100	9	9	100	6	6	100	12	12	100	15	15	100	13	13	100
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	6	5	83.33333333	1	1	100		0		4	3	75	8	7	87.5	10	8	80	9	6	66.66667
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	10	8	80	6	5	83.333333	4	4	100												
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**) <b>NOTA FEUADY: ESTA INFORMACION NO FUE REQUERIDA</b>																					
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	8	7	87.5	8	5	62.5	3	1	33.33333												

NOTA FEUADY: El total de egresados encuestados fue de 31 personas, de las cuales 20 pertenecían a las generaciones egresadas en 2006, 2007, 2008

NOTA FEUADY: El total de empleadores encuestados fue de 28 personas, de las cuales 19 emplean egresados de las generaciones 2006, 2007, 2008

NOTA FEUADY: Los cambios que se realizarán en 2011 para la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas serán en base a los resultados de esta encuesta

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.



## Programa Integral de Fortalecimiento Institucional Universidad Autónoma de Yucatán



DES 415: FACULTAD DE ECONOMÍA

### Proyecto: Fortalecimiento Académico de la Facultad de Economía

#### *Datos Generales*

##### Datos del Responsable del Proyecto

**Nombre:** Eraclio Cruz Pacheco

**Grado Académico:** Maestría

**Perfil Deseable:** No

**Cargo:** Secretario Académico

**Teléfonos:** 999 9830363

**Dirección de Correo Electrónico:** cpacheco@uady.mx

##### Objetivo General del Proyecto

Llevar a cabo acciones sustanciales durante el periodo 2011-2012, para incrementar la competitividad, la capacidad académica y la formación integral de los estudiantes

##### Justificación del Proyecto

La Facultad enfrenta retos que es necesario responder con acciones efectivas. Formar profesionales altamente competentes mediante una oferta educativa, amplia, diversificada y pertinente es imperativo para la Facultad y contribuir al desarrollo de nuestro estado son aspectos muy relevantes. Sin embargo, el desafío fundamental, es hacer de nuestra Facultad una Facultad de excelencia.

Para lograr lo anterior, contamos con elementos institucionales de gran valor académico y pedagógico. En principio, somos parte de una de Universidad que tiene como elemento fundamental de su visión la trascendencia social con presencia y reconocimiento nacional e internacional, Además, se cuenta con un modelo académico de vanguardia, cuyos elementos centrales son la flexibilidad y la innovación.

El proyecto se enmarca en el proceso de planeación institucional de la Universidad autónoma Yucatán, y es congruente con su plan de desarrollo institucional, su misión, su visión sus objetivos estratégicos, políticas y estrategias. Asimismo, se enmarca en las áreas estratégicas y puntos de énfasis señalados en la guía para formular el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2010-2011

El proyecto, se orienta a los tres objetivos particulares, cuyo cumplimiento es fundamental para desarrollar nuestra facultad durante los años 2011-2012.

1. Desarrollar los cuerpos académicos y fortalecer la planta académica. Esta situación está relacionada con la atención a la infraestructura básica para el desarrollo del trabajo los cuerpos académicos, incremento de la habilitación disciplinaria de los profesores, incrementar los proyectos de vinculación ligados a los LGAC establecidos por los cuerpos académicos, incrementar la movilidad del profesorado, establecer redes de investigación con cuerpos académicos de otras instituciones, capacitar y actualizar a los docentes en los procesos de enseñanza aprendizaje.
2. Mejorar la atención a los estudiantes, a través de estudios de trayectoria estudiantil, programas de tutoría, mejora de las tasas de egreso y titulación, movilidad nacional o internacional, mejora del servicio social y las prácticas profesionales, incorporación de los egresados al mercado laboral y fomento a las actividades culturales, deportivas y ambientales.
3. Incrementar la competitividad académica de los programas de licenciatura. Este aspecto se centra en garantizar la pertinencia, impulsar la innovación, difundir el cuidado del medio ambiente y fortalecer la vinculación con los sectores sociales.

### *Metas Compromiso*

Meta Compromiso	2010		2011	
	Número	%	Número	%
<b>Capacidad Académica</b>				
<b>Personal académico.</b>				
<b>Número y porcentaje de PTC de la institución con:</b>				
<b>MC 1.1.1:</b> Especialidad	1	4.30 %	1	4.30 %
<b>MC 1.1.2:</b> Maestría	16	69.56 %	14	60.89 %
<b>MC 1.1.3:</b> Doctorado	5	21.70 %	7	30.40 %
<b>MC 1.1.4:</b> Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	18	78.20 %	18	78.20 %
<b>MC 1.1.5:</b> Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	3	13.04 %	3	13.04 %
<b>MC 1.1.6:</b> Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	2	8.70 %	4	17.40 %
<b>MC 1.1.7:</b> Adscripción al SNI o SNC	2	8.70 %	2	8.70 %
<b>MC 1.1.8:</b> Participación en el programa de tutorías	18	78.30 %	18	78.30 %
<b>MC 1.1.9:</b> Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	40	95.20 %	40	95.00 %
<b>Cuerpos Académicos:</b>				
<b>MC 1.2.2:</b> En Consolidación.	0	0.00 %	1	33.33 %
<b>MC 1.2.3:</b> En Formación.	3	100.00 %	2	66.66 %
<b>Competitividad Académica</b>				
<b>Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:</b>				

Meta Compromiso		2010			2011		
		Número	%		Número	%	
<b>MC 2.1.1:</b>	Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia	2	100.00 %		2	100.00 %	
<b>MC 2.1.2:</b>	Número y % de PE con currículo flexible	2	100.00 %		2	100.00 %	
<b>MC 2.1.3:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje.	1	50.00 %		0	0.00 %	
<b>MC 2.1.4:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados	1	50.00 %		0	0.00 %	
<b>MC 2.1.5:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	1	50.00 %		0	0.00 %	
<b>MC 2.1.6:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios	1	50.00 %		0	0.00 %	
<b>MC 2.1.7:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	1	50.00 %		0	0.00 %	
<b>MC 2.1.8:</b>	Número y % de PE basado en competencias	1	50.00 %		1	50.00 %	
<b>MC 2.1.9:</b>	Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES.	0	0.00 %		2	100.00 %	
<b>MC 2.1.10:</b>	PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES.	1	50.00 %		0	0.00 %	
<b>MC 2.1.11:</b>	Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	1	50.00 %		2	100.00 %	
<b>MC 2.1.12:</b>	Número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	250	60.97 %		420	100.00 %	
<b>Eficiencia terminal:</b>		<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>%</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>%</b>
<b>MC 2.3.4:</b>	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	93	46	49.50 %	88	37	42.00 %
<b>MC 2.3.5:</b>	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	46	36	78.26 %	37	31	83.78 %

## Resumen

Objetivos Particulares	No. Metas	No. Acciones	No. Recursos	Monto 2010	Monto 2011	Monto Total 2010+2011
------------------------	-----------	--------------	--------------	------------	------------	-----------------------

Objetivos Particulares	No. Metas	No. Acciones	No. Recursos	Monto 2010	Monto 2011	Monto Total 2010+2011
<b>OP 1:</b> Avanzar en el grado de consolidación de los CA y fortalecer la planta académica de la Facultad de Economía, mejorando sus niveles de habilitación, vida colegiada, compromiso académico y participación en redes de colaboración e intercambio académico <i>Desarrollo de los Cuerpos Académicos y Fortalecimiento de la Planta Académica</i>	3	10	55	\$ 1,024,396.00	\$ 403,240.00	\$ 1,427,636.00
<b>OP 2:</b> Contribuir a la formación integral de los estudiantes, mejorar las tasas de egreso, permanencia y titulación y lograr su incorporación óptima al mundo laboral <i>Formación Integral de los Estudiantes</i>	4	16	66	\$ 1,882,750.00	\$ 1,472,750.00	\$ 3,355,500.00
<b>OP 3:</b> Mejorar la competitividad académica de los PE de la Licenciatura en Economía y de la Licenciatura en Comercio Internacional, mediante el mejoramiento de sus niveles de calidad <i>Incremento de la Competitividad Académica de los PE de TSU y Licenciatura</i>	4	13	42	\$ 535,488.00	\$ 245,500.00	\$ 780,988.00
<b>Totales:</b>	11	39	163	\$ 3,442,634.00	\$ 2,121,490.00	\$ 5,564,124.00

### Detalle

Objetivo Particular	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>OP 1:</b> Avanzar en el grado de consolidación de los CA y fortalecer la planta académica de la Facultad de Economía, mejorando sus niveles de habilitación, vida colegiada, compromiso académico y participación en redes de colaboración e intercambio académico <i>Desarrollo de los Cuerpos Académicos y Fortalecimiento de la Planta Académica</i>	\$ 1,024,396.00	\$ 403,240.00	\$ 1,427,636.00

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 1.1:</b> Fortalecer la vida colegiada y compromiso institucional de 3 cuerpos académicos durante el 2010 y lograr el tránsito de un CA a "en consolidación" en 2011	3.00	1.00	\$ 273,640.00	\$ 225,134.00	\$ 498,774.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.1:</b> Fomentar la participación de los profesores de los C.A. en eventos nacionales y locales, y presentar y discutir resultados de investigación.	\$ 67,600.00	\$ 70,150.00	\$ 137,750.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.1.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.1.1:</b> Viáticos y pasaje para la asistencia como ponente de miembro del CA reorientación Económica de Yucatán al congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias Luis Alberto Araujo Andrade.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 13,550.00	<b>\$ 13,550.00</b>	Evento de caracter Internacional, Integrantes del CA trabajando en investigación relacionada con los tópicos del Congreso, y se difundirán resultados de investigación de los miembros del CA	<b>\$ 13,550.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.2:</b> Costo de inscripción para asistencia como ponente de miembros del CA Reorientación Económica de Yucatán al Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias. Luis Alberto Araujo Andrade.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 2,500.00	<b>\$ 2,500.00</b>	Evento de caracter Internacional, Integrantes del CA trabajando en investigación relacionada con los tópicos del Congreso, y se difundirán resultados de investigación de los miembros del CA	<b>\$ 2,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.3:</b> Pasaje y viático de tres días para asistencia como ponente a IV Congreso Nacional del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales. C.A. Reorientación Económica de Yucatán. Dr. Rodolfo Canto Sáenz.	1	\$ 13,500.00	<b>\$ 13,500.00</b>	Evento de caracter nacional, Integrante del CA trabajando en investigación relacionada con los tópicos del Congreso. Se difundirán resultados de investigación de los miembros del CA y se publicará artículo en revista indizada	1	\$ 13,500.00	<b>\$ 13,500.00</b>	Evento de caracter nacional, Integrante del CA trabajando en investigación relacionada con los tópicos del Congreso. Se difundirán resultados de investigación de los miembros del CA y se publicará artículo en revista indizada	<b>\$ 27,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.4:</b> Cuota de inscripción	1	\$ 1,500.00	<b>\$ 1,500.00</b>	Evento de caracter	1	\$ 1,500.00	<b>\$ 1,500.00</b>	Evento de caracter	<b>\$ 3,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
para asistencia como ponente a IV Congreso Nacional del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales. C.A. Reorientación Económica de Yucatán. Dr. Rodolfo Canto Sáenz.				nacional, Integrante del CA trabajando en investigación relacionada con los tópicos del Congreso. Se difundirán resultados de investigación de los miembros del CA y se publicará artículo en revista indizada.				nacional, Integrante del CA trabajando en investigación relacionada con los tópicos del Congreso. Se difundirán resultados de investigación de los miembros del CA y se publicará artículo en revista indizada		
<b>R 1.1.1.5:</b> Publicación en los medios para la realización del "Coloquio Nacional de Historia Económica de Yucatán" organizado por el C.A. "Comercio y Relaciones Internacionales".	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Publicación de los resultados del "Coloquio Nacional de Historia Económica de Yucatán" organizado por el C.A. "Comercio y Relaciones Internacionales".	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 3,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.6:</b> Pasaje y viáticos por tres días para conferencista nacional que participará en el "Coloquio Nacional de Historia Económica de Yucatán" organizado por el C.A. "Comercio y Relaciones Internacionales".	1	\$ 10,500.00	<b>\$ 10,500.00</b>	Coloquio realizado para el fortalecimiento de las dos licenciaturas.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 10,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.7:</b> Publicación en los medios para la realización de foro sobre Yucatán y el Sector Externo organizado por el C.A. "Comercio y Relaciones Internacional".	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Difusión de foro a través de la facultad y los medios.	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Difusión de los foros a través de la facultad y los medios.	<b>\$ 6,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.8:</b> Pasaje y viáticos por dos días para conferencista que participará en Foro sobre Yucatán y el Sector Externo organizado por el C.A.	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Para fortalecer los programas de la licenciatura de Comercio Internacional.	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Para fortalecer los programas de la licenciatura de Comercio Internacional.	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
"Comercio Internacional".										
<b>R 1.1.1.9:</b> Pasajes y viáticos por dos días para asistir al V Congreso Exterior del Grupo L.O.C. de PTC integrante del CA "Comercio Internacional".	1	\$ 11,700.00	<b>\$ 11,700.00</b>	Exponer los trabajos realizados por el cuerpo académico en un foro nacional	1	\$ 11,700.00	<b>\$ 11,700.00</b>	Exponer los trabajos realizados por el cuerpo académico en un foro nacional	<b>\$ 23,400.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.10:</b> Publicación en los medios para la realización de evento académico relacionado con las políticas públicas.	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.11:</b> Viático para profesor visitante que participará en eventos académicos relacionados con las políticas públicas.	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.12:</b> Pasaje para conferencista nacional que participará en evento académico relacionados con las políticas públicas.	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.13:</b> Pasaje y viático de cuatro días para profesor integrante del C.A. Reorientación Económica de Yucatán que participará en la conferencia nacional en el tema de Desarrollo Sustentable.	1	\$ 15,400.00	<b>\$ 15,400.00</b>	Impartir ponencia de temas actuales y especializados relacionados con la temática del evento. Se publicará artículo en revista indizada para incrementar la productividad que permita transitar el CA a EN CONSOLIDACIÓN	1	\$ 15,400.00	<b>\$ 15,400.00</b>	Impartir ponencia de temas actuales y especializados relacionados con la temática del evento. Se publicará artículo en revista indizada para incrementar la productividad que permita transitar el CA a EN CONSOLIDACIÓN	<b>\$ 30,800.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 67,600.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 70,150.00</b>	Total:	<b>\$ 137,750.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.2:</b> Mejorar la productividad del quehacer académico y de investigación de los integrantes de los cuerpos académicos.	\$ 27,940.00	\$ 25,484.00	\$ 53,424.00



## Solicitud de Recursos para la Acción 1.1.2

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.2.2:</b> Publicación de artículo científico en revista arbitrada o indizada por miembros del Cuerpo Académico Reorientación Económica de Yucatán.	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Reorientación Económica de Yucatán"; difundir los resultados a la comunidad académica. Para alcanzar el nivel de EN CONSOLIDACIÓN	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Reorientación Económica de Yucatán"; difundir los resultados a la comunidad académica. Para alcanzar el nivel de EN CONSOLIDACIÓN	<b>\$ 7,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.3:</b> Publicación de artículos especializados e informes de investigación "Comercio y Relaciones Internacionales"	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Resultados del proyecto de Investigación del cuerpo académico "Comercio y Relaciones Internacionales"	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Resultados del proyecto de Investigación del cuerpo académico "Comercio y Relaciones Internacionales"	<b>\$ 7,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.4:</b> Publicación de artículo científico relacionado con el tema de innovación y competitividad por PTC's del Cuerpo Académico Reorientación Económica de Yucatán.	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Reorientación Económica de Yucatán"; difundir los resultados a la comunidad académica. Para alcanzar el nivel de EN CONSOLIDACIÓN	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 3,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.5:</b> Publicación de artículo científico en revista arbitradas o indizadas por miembros del Cuerpo Académico Reorientación Económica de Yucatán como resultado de asistencia a Congreso sobre el tema de políticas públicas para el desarrollo sustentable	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Reorientación Económica de Yucatán"; difundir los resultados a la comunidad académica. Para alcanzar el nivel de EN CONSOLIDACIÓN	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Reorientación Económica de Yucatán"; difundir los resultados a la comunidad académica. Para alcanzar el nivel de EN CONSOLIDACIÓN	<b>\$ 7,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.2.6:</b> Publicación de artículo científico colectivo realizados por PTC's de la facultad en colaboración con estudiantes. CA Comercio y Relaciones Internacionales	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Comercio y Relaciones Internacionales"; difundir los resultados a la comunidad académica	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del cuerpo académico "Comercio y Relaciones Internacionales"; difundir los resultados a la comunidad académica	<b>\$ 7,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.7:</b> Servicio de monitoreo de prensa en materia económica de la región sureste para información de los C.A.	4	\$ 2,610.00	<b>\$ 10,440.00</b>	Contar con información valiosa y oportuna para el trabajo de los CA	4	\$ 2,871.00	<b>\$ 11,484.00</b>	Contar con información valiosa y oportuna para el trabajo de los CA	<b>\$ 21,924.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 27,940.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 25,484.00</b>	Total:	<b>\$ 53,424.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.3:</b> Renovar e incrementar el equipamiento que contribuya a un mejor desempeño de dos CA	\$ 162,600.00	\$ 114,000.00	\$ 276,600.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.1.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.3.1:</b> Computadoras de escritorio y pantalla LCD de 19 para C.A de Comercio Internacional	3	\$ 18,000.00	<b>\$ 54,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	2	\$ 20,000.00	<b>\$ 40,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	<b>\$ 94,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.2:</b> Multifuncional HP A negro para el trabajo del CA de comercio internacional.	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	<b>\$ 8,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.3:</b> Multifuncional HP A color para el trabajo del CA de comercio internacional.	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	<b>\$ 6,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.4:</b> Sillas de recepción para el trabajo del CA de comercio internacional.	6	\$ 350.00	<b>\$ 2,100.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 2,100.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.5:</b> Sillones ejecutivos para el trabajo del CA de	3	\$ 1,500.00	<b>\$ 4,500.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 4,500.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
	comercio internacional.				para uso de los CA						
<b>R 1.1.3.6:</b>	Engargoladora para el trabajo del CA de comercio internacional.	1	\$ 1,500.00	<b>\$ 1,500.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 1,500.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.7:</b>	Adquisición de mamparas para congresos que organizan los cuerpos académicos de la facultad.	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Modernización de los equipos y mobiliario para uso de los CA			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 20,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.8:</b>	Camara digital para el CA Reorientación Económica de Yucatán	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Documentar trabajo de campo, congresos, seminarios y demas actividades academicas del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 3,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.9:</b>	Videocamara para el CA Reorientación Económica de Yucatán	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Documentar trabajo de campo, congresos, seminarios, entrevistas y demas actividades academicas del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 6,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.10:</b>	Micrograbadora digital, para trabajo de campo del CA Reorientación Económica de Yucatán	1	\$ 2,000.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Documentar trabajo de campo, congresos, seminarios, entrevistas y demas actividades academicas del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 2,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.11:</b>	Disco duro portatil para almacenamiento de bases de datos y documentos del CA Reorientación Económica de Yucatán	2	\$ 3,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Documentar trabajo de campo, congresos, seminarios, entrevistas y demas actividades academicas del CA Reorientación	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Documentar trabajo de campo, congresos, seminarios, entrevistas y demas actividades academicas del CA Reorientación	<b>\$ 9,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN				Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN		
<b>R 1.1.3.12:</b> Computadoras Laptops para el uso de los profesores del CA Reorientación Económica de Yucatán	2	\$ 18,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Para trabajo de campo, asistencia a congresos, participación en seminarios y exposición de cursos y trabajos. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN	3	\$ 18,000.00	<b>\$ 54,000.00</b>	Para trabajo de campo, asistencia a congresos, participación en seminarios y exposición de cursos y trabajos. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN	<b>\$ 90,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.13:</b> Multifuncional a color, con scanner, copiado, fax e impresión	2	\$ 4,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Incrementar la productividad de los PTC's del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN	2	\$ 4,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Incrementar la productividad de los PTC's del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN	<b>\$ 16,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.14:</b> Archivero vertical para el CA Reorientación Económica de Yucatán	1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Almacenar documentos relativos al CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 3,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.15:</b> Juego de bocinas y equipo periférico multimedia para el CA Reorientación Económica de Yucatán	1	\$ 1,000.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Para trabajo de campo, rural y urbano al interior de la DES para transmitir presentaciones y videos documentales del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 1,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.3.16:</b> Sillón ejecutivo para el trabajo del CA Reorientación Económica de Yucatán	2	\$ 1,500.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Incrementar la productividad de los PTC's del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN	2	\$ 1,500.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Incrementar la productividad de los PTC's del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN	<b>\$ 6,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				CONSOLIDACIÓN				CONSOLIDACIÓN		
<b>R 1.1.3.17:</b> Micrófonos de solapa para conferencias.	1	\$ 4,500.00	<b>\$ 4,500.00</b>	Para trabajo de campo, rural y urbano al interior de la DES para transmitir presentaciones y videos documentales del CA Reorientación Económica de Yucatán. Fortalecimiento para CA que transitará a EN CONSOLIDACIÓN			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 4,500.00</b>	Infraestructura Académica
Total 2010:			<b>\$ 162,600.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 114,000.00</b>	Total:	<b>\$ 276,600.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.4:</b> Desarrollar proyectos concretos de investigación pertinentes y de calidad de acuerdo con la temática del C.A. "Comercio y Relaciones Internacionales"	\$ 15,500.00	\$ 15,500.00	\$ 31,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.1.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.4.1:</b> Viáticos para alumnos que participan en trabajos de investigación empírica que concluirán en el trabajo de titulación de alumnos de licenciatura y posgrado, a cargo de profesores del CA "Comercio y Relaciones Internacionales".	10	\$ 800.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del CA "Comercio y Relaciones Internacionales". Se vincula a 10 alumnos a trabajos de investigación	10	\$ 800.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Incrementar la productividad de los miembros del CA "Comercio y Relaciones Internacionales". Se vincula a 10 alumnos a trabajos de investigación	<b>\$ 16,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.4.3:</b> Pasaje y viaticos para profesor que participará en evento especializado en temáticas de la línea de investigación del C.A. "Comercio y Relaciones Internacionales".	1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Conocer y vincularse en el quehacer a nivel nacional de los trabajos de otros investigadores	1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Conocer y vincularse en el quehacer a nivel nacional de los trabajos de otros investigadores	<b>\$ 15,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
Total 2010:			<b>\$ 15,500.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 15,500.00</b>	Total:	<b>\$ 31,000.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 1.2:</b> Mejorar el nivel de habilitación disciplinaria de 21 profesores para fortalecer la capacidad académica a través de estancias de 6 doctorantes, 2 cursos a PTC, y asistencia a 6 reuniones nacionales	21.00	21.00	\$ 558,300.00	\$ 62,800.00	\$ 621,100.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.2.1:</b> Apoyar a profesores doctorantes de la Facultad para fortalecer su habilitación académica	\$ 507,500.00	\$ 0.00	\$ 507,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.2.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.2.1.1:</b> Estancia y pasaje de 30 días(hospedaje y alimentación)de PTC doctorante del CA Reorientación Económica de Yucatán, para investigación en la Universidad Politécnica de Madrid.	1	\$ 95,000.00	<b>\$ 95,000.00</b>	Revisión de avances de investigación del CA con la Universidad Politécnica de Madrid.Publicacion posterior de artículo en revista indizada.Fortalecimiento de PTC doctorante para el tránsito del CA R.E.Y. a EN CONSOLIDACION			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 95,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.2:</b> Estancia y pasaje de 25 días(hospedaje y alimentación) de PTC doctorantes del CA Reorientación Económica de Yucatán, para investigación en la Universidad de Sevilla, España	5	\$ 82,500.00	<b>\$ 412,500.00</b>	Revisión de avances de investigación del CA con la Universidad de Sevilla, España. Publicación posterior de artículo en revista indizada. Fortalecimiento de PTC doctorantes para el tránsito del CA R.E.Y. a EN CONSOLIDACIÓN			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 412,500.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
Total 2010:			<b>\$ 507,500.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 507,500.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.2.2:</b> Capacitar a los PTC's de la Facultad a través de actualización disciplinaria.	\$ 0.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.2.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 1.2.2.1:</b> Curso de determinación y análisis estadístico sobre pequeñas muestras.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios	
<b>R 1.2.2.2:</b> Pasaje y viático de cuatro días para profesor de una DES nacional que impartirá capacitación a profesores del CA Reorientación Económica de Yucatán			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 12,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Actualizar los conocimientos de PTC del CA Reorientación Económica de Yucatán que realizan investigación y docencia en el tema de Economía y desarrollo sustentable	<b>\$ 12,000.00</b>	Servicios	
Total 2010:			<b>\$ 0.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 12,000.00</b>	Total:	<b>\$ 12,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.2.3:</b> Asistir a reuniones de Organismos e Instituciones Nacionales e Internacionales relacionadas con la Ciencia Económica	\$ 50,800.00	\$ 50,800.00	\$ 101,600.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.2.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.2.3.1:</b> Pasajes y viáticos para profesores que asistirán a reuniones anuales de la ANIDIE (Asociación Nacional de Instituciones de	2	\$ 9,700.00	<b>\$ 19,400.00</b>	Fortalecer la participación de la Facultad en la toma de decisiones acerca de la enseñanza de la economía a nivel	2	\$ 9,700.00	<b>\$ 19,400.00</b>	Fortalecer la participación de la Facultad en la toma de decisiones acerca de la enseñanza de la economía a nivel	<b>\$ 38,800.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Docencia e Investigación Económica).				nacional				nacional		
<b>R 1.2.3.3:</b> Pasajes y viáticos para profesores que asistirán a reuniones del Consejo de Economía del CENEVAL.	4	\$ 7,850.00	<b>\$ 31,400.00</b>	Fortalecer la participación de la Facultad en la toma de decisiones acerca en los procesos de evaluación de los egresados de las carreras de economía a nivel nacional	4	\$ 7,850.00	<b>\$ 31,400.00</b>	Fortalecer la participación de la Facultad en la toma de decisiones acerca en los procesos de evaluación de los egresados de las carreras de economía a nivel nacional	<b>\$ 62,800.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 50,800.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 50,800.00</b>	Total:	<b>\$ 101,600.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 1.3:</b> Lograr la participación de los CA de la Facultad en dos redes en 2010 y tres en 2011	2.00	3.00	\$ 192,456.00	\$ 115,306.00	\$ 307,762.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.3.1:</b> Vincular a los cuerpos académicos con redes de investigación nacional e internacional.	\$ 56,150.00	\$ 0.00	\$ 56,150.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.3.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.3.1.1:</b> Pasajes y viáticos de tres días para tres profesores integrantes del C.A. Reorientación Económica de Yucatán que asistirán al Congreso Nacional de la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica para presentación de ponencia	3	\$ 13,550.00	<b>\$ 40,650.00</b>	Participar en redes que enriquezcan la investigación de los CA de la Facultad. Participan integrantes del CA R.E.Y. para presentar avances y resultados de investigación y establecer nuevos proyectos de colaboración, acciones que contribuyen a el tránsito hacia EN	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 40,650.00</b>	Servicios



Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					CONSOLIDACIÓN. Ponencia y Publicación de memorias.						
<b>R 1.3.1.2:</b>	Cuotas de inscripción a precurso y curso para profesores integrantes del C.A. Reorientación Económica de Yucatán que asistirán al Congreso Nacional de la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica para presentación de ponencia	3	\$ 3,500.00	<b>\$ 10,500.00</b>	Participar en redes de eue enriquezcan la investigación de los CA de la Facultad. Participan integrantes del CA R.E.Y. para presentar avances y resultados de investigación y establecer nuevos proyectos de colaboración, acciones que contribuyen a el tránsito hacia EN CONSOLIDACIÓN. Ponencia y Publicación de memorias.			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 10,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.1.3:</b>	Servicio de Impresión y fotocopiado para el coloquio Internacional del cual será sede la Facultad como integrante de la Red Regional de investigación de PyMES de la que es integrante el C.A Reorientación Económica de Yucatán con la Universidad de Quintana Roo y la Universidad del Caribe.	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Participar en redes de que enriquezcan la investigación de los CA de la Facultad. Participan integrantes del CA R.E.Y., para presentar avances y resultados de investigación como parte de las acciones para transitar a EN CONSOLIDACIÓN.			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 5,000.00</b>	Servicios
Total 2010:				<b>\$ 56,150.00</b>		Total 2011:		<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 56,150.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.3.2:</b> Incorporar a profesores de otras Universidades en estancias cortas de Investigación para intercambiar conocimientos con profesores de la facultad	\$ 13,500.00	\$ 7,500.00	\$ 21,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.3.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.3.2.1:</b> Pasaje para visita de profesor de otra IES nacional para impartición de seminarios especializados en temas relacionados con las políticas públicas.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.2.2:</b> Viático de cinco días para visita de profesor de otra IES nacional para impartición de seminarios especializados en temas relacionados con las políticas públicas.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Fomentar el intercambio de conocimientos con profesores de otras IES en temas relacionados con las Políticas Públicas	<b>\$ 7,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.2.3:</b> Servicio de fotocopiado, impresiones y material de oficina que se utilizará en el taller relacionado con las políticas públicas.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.2.4:</b> Pasaje y viáticos de cinco días para Profesor de una DES nacional que impartirá el taller Metodologías y Técnicas del Desarrollo Económico.	1	\$ 13,500.00	<b>\$ 13,500.00</b>	Fomentar el intercambio de conocimientos con profesores de otras IES en temas relacionados con temas de Desarrollo Económico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 13,500.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 13,500.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 7,500.00</b>	Total:	<b>\$ 21,000.00</b>	

## Acción

Monto 2010

Monto 2011

Total

**A 1.3.3:** Realizar proyectos de vinculación ligados a las líneas de investigación y aplicación del conocimiento.

\$ 122,806.00

\$ 107,806.00

\$ 230,612.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.3.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.3.3.3:</b> Servicio de diseño y producción editorial de la Revista de Economía (arbitrada e indexada). Tiraje de 600 ejemplares semestrales.	2	\$ 50,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Lograr el reconocimiento de la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	2	\$ 50,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Incrementar la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	<b>\$ 200,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.3.4:</b> Derecho de reserva anual para la Revista de Economía (arbitrada e indexada).	1	\$ 2,806.00	<b>\$ 2,806.00</b>	Lograr el reconocimiento de la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	1	\$ 2,806.00	<b>\$ 2,806.00</b>	Incrementar la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	<b>\$ 5,612.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.3.5:</b> Certificado de Licitud de título para la Revista de Economía (Arbitrada e indexada).	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Lograr el reconocimiento de la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Incrementar la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.3.3.6:</b> Impresiones para apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Lograr el reconocimiento de la calidad de los medios de difusión de la Facultad.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 15,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 122,806.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 107,806.00</b>	Total:	<b>\$ 230,612.00</b>	

Objetivo Particular	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>OP 2:</b> Contribuir a la formación integral de los estudiantes, mejorar las tasas de egreso, permanencia y titulación y lograr su incorporación óptima al mundo laboral <i>Formación Integral de los Estudiantes</i>	\$ 1,882,750.00	\$ 1,472,750.00	\$ 3,355,500.00

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.1:</b> Fortalecer la formación integral de los estudiantes a través de la implementación de un proyecto de mejora anual de la infraestructura de tecnologías de información y comunicación que permita mejores condiciones de acceso.	1.00	1.00	\$ 1,279,000.00	\$ 850,000.00	\$ 2,129,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.1:</b> Proporcionar mantenimiento y actualizar la infraestructura de telecomunicaciones de la Facultad de Economía: Mantenimiento preventivo y correctivo de enlaces existentes y servicios de cableado de red.	\$ 50,000.00	\$ 30,000.00	\$ 80,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.1.1:</b> Mantenimiento de enlace inalámbrico: torre de comunicaciones y accesorios.	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad.	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad.	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.2:</b> Cableado de nodos de red, cables UTP, rosetas, ductos.	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Proporcionar conexiones de internet a PTC's	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Proporcionar conexiones de internet a PTC's	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.3:</b> Mantenimiento de cable estructurado.	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 50,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 30,000.00</b>	Total:	<b>\$ 80,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.2:</b> Mantener y actualizar la infraestructura de protección eléctrica de la Facultad de Economía: mantenimiento preventivo y correctivo de enlaces existentes y servicios de cableado de red.	\$ 32,000.00	\$ 0.00	\$ 32,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.2.1:</b> Mantenimiento de la infraestructura de protección eléctrica.	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.2.2:</b> Adquisición de (12 unidades) no breaks de 1,000 VA.	12	\$ 1,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Protección de equipos de cómputo de PTC's.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 12,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
Total 2010:			<b>\$ 32,000.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 32,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.3:</b> Implementar servicios de tecnología educativa incorporando herramientas utilizadas por académicos y alumnos.	\$ 762,000.00	\$ 385,000.00	\$ 1,147,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.3.1:</b> Adquisición de 21 unidades d CPU para remplazar las obsoletas.	21	\$ 6,000.00	<b>\$ 126,000.00</b>	Dotar de equipamiento a estudiantes de los PE de la Facultad	10	\$ 6,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Dotar de equipamiento a estudiantes de los PE de la Facultad	<b>\$ 186,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 2.1.3.2:</b> Adquisición de servidores para RACK para remplazar 6 servidores con mas de 5 años de servicio.	2	\$ 265,000.00	<b>\$ 530,000.00</b>	Implementar nuevos servicios de TI.	1	\$ 265,000.00	<b>\$ 265,000.00</b>	Implementar nuevos servicios de TI.	<b>\$ 795,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 2.1.3.3:</b> Renovación de licencias de Citrix	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad.	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad.	<b>\$ 40,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.3.4:</b> Renovación de pólizas de wireless switch	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.3.5:</b> Renovación de firmas de plataforma de seguridad basada en ips	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Mantener la operatividad del servicio de internet de la Facultad	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.3.6:</b> Mantenimiento de videoproyectores	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Mantener la operatividad de los servicios académicos de la Facultad.	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Mantener la operatividad de los servicios académicos de la Facultad.	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.3.7:</b> Fotocopiadora para el centro de tecnologías de la información	1	\$ 40,000.00	<b>\$ 40,000.00</b>	Equipamiento para prestar servicios de TI a profesores de la Facultad	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 40,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 2.1.3.8:</b> Impresora laser a color	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Equipamiento para	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 6,000.00</b>	Infraestructura

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
para centro de tecnologías de la información				prestar servicios de TI a profesores de la Facultad						Académica	
Total 2010:			<b>\$ 762,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 385,000.00</b>	Total:			<b>\$ 1,147,000.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.4:</b> Actualizar e incrementar el acervo bibliográfico y hemerográfico de la Facultad así como del software disponible para académicos y estudiantes	\$ 435,000.00	\$ 435,000.00	\$ 870,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.4.1:</b> Adquisición de libros del área de Economía	150	\$ 300.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Actualización de bibliografía para estudiantes y docentes del área de Economía	150	\$ 300.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Actualización de bibliografía para estudiantes y docentes del área de economía	<b>\$ 90,000.00</b>	Acervos
<b>R 2.1.4.2:</b> Adquisición de libros del área de Comercio y Relaciones Internacionales	150	\$ 300.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Actualización de bibliografía para estudiantes y docentes del área de comercio y relaciones internacionales	150	\$ 300.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Actualización de bibliografía para estudiantes y docentes del área de comercio y relaciones internacionales	<b>\$ 90,000.00</b>	Acervos
<b>R 2.1.4.3:</b> Adquisición de libros del área políticas públicas	150	\$ 300.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Actualización de bibliografía para estudiantes y docentes del área políticas públicas	150	\$ 300.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Actualización de bibliografía para estudiantes y docentes del área políticas públicas	<b>\$ 90,000.00</b>	Acervos
<b>R 2.1.4.4:</b> Suscripción y adquisición de revistas del área de Economía.	5	\$ 10,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Actualización de recursos hemerográficos para estudiantes y docentes del área de economía	5	\$ 10,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Actualización de recursos hemerográficos para estudiantes y docentes del área de economía	<b>\$ 100,000.00</b>	Acervos
<b>R 2.1.4.5:</b> Suscripción y adquisición de revistas del área de Comercio y Relaciones Internacionales.	5	\$ 10,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Actualización de recursos hemerográficos para estudiantes y docentes del área de comercio y relaciones internacionales	5	\$ 10,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Actualización de recursos hemerográficos para estudiantes y docentes del área de comercio y relaciones internacionales	<b>\$ 100,000.00</b>	Acervos

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 2.1.4.6:</b> Suscripción y adquisición de revistas del área área de políticas públicas.	5	\$ 10,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Actualización de recursos hemerográficos para estudiantes y docentes del área de administración y relaciones internacionales	5	\$ 10,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Actualización de recursos hemerográficos para estudiantes y docentes del área de administración y relaciones internacionales	<b>\$ 100,000.00</b>	Acervos	
<b>R 2.1.4.7:</b> Suscripción y adquisición de paquetes de Software con aplicaciones a las ciencias económicas en las áreas de: Gestión de empresas Agrícolas, Microeconomía, Macroeconomía, Contabilidad nacional, Marketing, Esta distica, Econometría, Investigación de Operaciones, Cálculo, Teoría de juegos, Evaluación de proyectos, diseño de modelos económicos, simulador de negocios.	15	\$ 10,000.00	<b>\$ 150,000.00</b>	Incremento y actualización de paquetes de software de la Facultad de Economía	15	\$ 10,000.00	<b>\$ 150,000.00</b>	Incremento y actualización de paquetes de software de la Facultad de Economía	<b>\$ 300,000.00</b>	Materiales	
Total 2010:			<b>\$ 435,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 435,000.00</b>	Total:			<b>\$ 870,000.00</b>

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.2:</b> Contribuir a la formación integral de al menos 150 estudiantes en 2010 y 170 en 2011 proporcionando recursos para programas de movilidad y estancias académicas, y en diversos eventos académicos y actividades en escenarios reales de aprendizaje que refuercen y actualicen sus conocimientos y formación profesional.	150.00	170.00	\$ 376,750.00	\$ 429,250.00	\$ 806,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.2.1:</b> Apoyar la participación de al menos 12 estudiantes al año en diversos programas de Movilidad académica, tanto Nacional como Internacional, para contribuir al desarrollo de sus habilidades académicas y profesionales.	\$ 170,000.00	\$ 212,500.00	\$ 382,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.2.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.2.1.1:</b> Pasajes y viáticos de al menos 4 estudiantes al año, en programas de movilidad académica en otras DES o IES nacionales.	4	\$ 15,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Fortalecimiento de la formación de calidad del estudiante mediante su integración a otra IES nacional para recibir capacitación en su ámbito disciplinar, en escenarios diversos, que le permita una alta capacidad de adaptación en su futuro ámbito laboral.	5	\$ 15,000.00	<b>\$ 75,000.00</b>	Fortalecimiento de la formación de calidad del estudiante mediante su integración a otra IES nacional para recibir capacitación en su ámbito disciplinar, que le permita una alta capacidad de adaptación en su futuro ámbito laboral.	<b>\$ 135,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.1.2:</b> Pasajes y viáticos de al menos 4 estudiantes al año, en programas de movilidad académica en otras DES o IES internacionales.	4	\$ 20,000.00	<b>\$ 80,000.00</b>	Fortalecimiento de la formación de calidad del estudiante mediante su integración a otra IES internacional para recibir capacitación en su ámbito disciplinar, que le permita una alta capacidad de adaptación en su futuro ámbito laboral.	5	\$ 20,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Fortalecimiento de la formación de calidad del estudiante mediante su integración a otra IES internacional para recibir capacitación en su ámbito disciplinar, que le permita una alta capacidad de adaptación en su futuro ámbito laboral.	<b>\$ 180,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.1.3:</b> Pasajes y viáticos de al menos 4 estudiantes al año, para participar en las entrevistas y exámenes para el programa PETAL en la ciudad de México.	4	\$ 7,500.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyo para la realización de los trámites específicos en la Cd. de México como parte del proceso de selección para el programa PETAL, que les permitirá una doble formación profesional, dos años en la Universidad de Toulouse para recibir	5	\$ 7,500.00	<b>\$ 37,500.00</b>	Apoyo para la realización de los trámites específicos en la Cd. de México como parte del proceso de selección para el programa PETAL, que les permitirá una doble formación profesional, dos años en la Universidad de Toulouse para recibir	<b>\$ 67,500.00</b>	Servicios



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
				un reconocimiento de carrera técnica y su licenciatura en la UADY.				un reconocimiento de carrera técnica y su licenciatura en la UADY.			
Total 2010:			<b>\$ 170,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 212,500.00</b>	Total:			<b>\$ 382,500.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.2.2:</b> Apoyar la participación de al menos 10 estudiantes por año en el programa de estancias del Verano de la investigación científica, para reforzar su formación profesional y su desarrollo intercultural,	\$ 90,000.00	\$ 100,000.00	\$ 190,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.2.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 2.2.2.1:</b> Pasajes y viáticos de al menos 10 estudiantes al año, en estancias del programa de verano de investigación científica en otras DES o IES Nacionales.	10	\$ 9,000.00	<b>\$ 90,000.00</b>	Contribuir al proceso de capacitación de los estudiantes en el ámbito de la investigación aplicada, recibiendo formación de calidad con investigadores de prestigio de diversas IES nacionales o regionales.	10	\$ 10,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Contribuir al proceso de capacitación de los estudiantes en el ámbito de la investigación aplicada, recibiendo formación de calidad con investigadores de prestigio de diversas IES nacionales o regionales.	<b>\$ 190,000.00</b>	Servicios	
Total 2010:			<b>\$ 90,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 100,000.00</b>	Total:			<b>\$ 190,000.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.2.3:</b> Apoyar la asistencia de estudiantes de la Facultad a eventos académicos diversos a realizarse en diferentes partes del país.	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.2.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.2.3.1:</b> Pasajes (transporte terrestre) y viáticos de al menos 6 alumnos	6	\$ 1,500.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Contribuir a la profundización y ampliación de los	6	\$ 1,500.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Contribuir a la profundización y ampliación de los	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
(CLY) al Foro Nacional de Estudiantes de Economía 2011.				conocimientos de los estudiantes en lo relativo a las diversas temáticas de la Ciencia Económica, a través de conferencias y mesas panel con la participación de diversos especialistas en el área.				conocimientos de los estudiantes en lo relativo a las diversas temáticas de la Ciencia Económica, a través de conferencias y mesas panel con la participación de diversos especialistas en el área.		
<b>R 2.2.3.2:</b> Pasajes y viáticos de al menos 10 alumnos al XXIV Congreso Nacional de Estudiantes de Economía.	10	\$ 1,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Contribuir a la profundización y ampliación de los conocimientos de los estudiantes en lo relativo a las diversas temáticas de la Ciencia Económica, a través de conferencias magistrales de especialistas y mesas de trabajo con ponencias de estudiantes de diversas IES, para fortalecer su formación y participación disciplinar.	10	\$ 1,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Contribuir a la profundización y ampliación de los conocimientos de los estudiantes en lo relativo a las diversas temáticas de la Ciencia Económica, a través de conferencias magistrales de especialistas y mesas de trabajo con ponencias de estudiantes de diversas IES, para fortalecer su formación y participación disciplinar.	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.3.3:</b> Pasajes y viáticos de al menos 06 alumnos al 5º encuentro de mesas directivas IMEF Universitario.	6	\$ 1,500.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Contribuir a fortalecer la formación y gestión de los estudiantes en el área financiera, a través de su participación en el diseño y organización de las actividades futuras del IMEF.	6	\$ 1,500.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Contribuir a fortalecer la formación y gestión de los estudiantes en el área financiera, a través de su participación en el diseño y organización de las actividades futuras del IMEF.	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.3.4:</b> Pasajes y viáticos de al menos 02 alumnos (dirigentes) a la 34ª Edición del Congreso Nacional del IMEF.	2	\$ 6,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Contribuir a fortalecer la interacción de los estudiantes con los especialistas y dirigentes del ámbito financiero del país, para facilitar su inserción y desarrollo profesional en el área.	2	\$ 6,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Contribuir a fortalecer la interacción de los estudiantes con los especialistas y dirigentes del ámbito financiero del país, para facilitar su inserción y desarrollo profesional en el área.	<b>\$ 24,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.3.5:</b> Pasajes y viáticos de al	10	\$ 1,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Contribuir a fortalecer la	10	\$ 1,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Contribuir a fortalecer la	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
menos 10 alumnos al 13º Congreso Nacional IMEF Universitario.				formación de los estudiantes en el ámbito de las finanzas, a través de conferencistas y ponentes de reconocido prestigio en el área.				formación de los estudiantes en el ámbito de las finanzas, a través de conferencistas y ponentes de reconocido prestigio en el área.		
Total 2010:			<b>\$ 50,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 50,000.00</b>	Total:		<b>\$ 100,000.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.2.4:</b> Realizar actividades de formación académica en escenarios reales de aprendizaje, que proporcionen la contrastación de la teoría en la práctica y que refuercen y complementen la formación integral del estudiante mediante un conocimiento de la problemática real de su entorno y el desarrollo de una cultura emprendedora.	\$ 66,750.00	\$ 66,750.00	\$ 133,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.2.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.2.4.1:</b> Transporte para 42 estudiantes que se trasladarán a comunidades rurales del estado para identificar problemáticas económicas y proponer alternativas de desarrollo sustentable en escenarios reales de aprendizaje.	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Actividades encaminadas al aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno. Se benefician mas de 150 Alumnos de las licenciaturas.	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Actividades encaminadas al aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno. Se benefician mas de 150 Alumnos de las licenciaturas.	<b>\$ 42,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.4.2:</b> Viáticos (alimentación) para 42 estudiantes que se trasladarán a comunidades rurales del estado para identificar problemáticas económicas y proponer alternativas de desarrollo sustentable	3	\$ 4,200.00	<b>\$ 12,600.00</b>	Actividades encaminadas al aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno. Se benefician mas de 150 Alumnos de las licenciaturas.	3	\$ 4,200.00	<b>\$ 12,600.00</b>	Actividades encaminadas al aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno. Se benefician mas de 150 Alumnos de las licenciaturas.	<b>\$ 25,200.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
en escenarios reales de aprendizaje.										
<b>R 2.2.4.4:</b> Transporte para estudiantes que asistirán al Concurso Nacional de Emprendedores en representación de la Facultad.	3	\$ 1,700.00	<b>\$ 5,100.00</b>	Facilitar el traslado para realizar representación de la Facultad en evento nacional tendiente a realzar y fomentar el emprendedurismo.	3	\$ 1,700.00	<b>\$ 5,100.00</b>	Facilitar el traslado para realizar representación de la Facultad en evento nacional tendiente a realzar y fomentar el emprendedurismo.	<b>\$ 10,200.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.4.5:</b> Cuota de inscripción y viáticos (hospedaje y alimentación por cinco días) para estudiantes que asistirán al Concurso Nacional de Emprendedores en representación de la Facultad.	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.4.6:</b> Renta y montaje de Stands para exposición y participación en concursos de Emprendedores Universitarios como parte del Programa de Emprendedores de la Facultad.	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.4.7:</b> Honorarios para especialista que impartirá taller en temas de emprendurismo a estudiantes de las licenciaturas de la Facultad de Economía que participarán en el Programa Emprendedores	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Apoyar la formación en emprendedurismo vía actividad de capacitación a estudiantes interesados en la temática.	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Apoyar la formación en emprendedurismo vía actividad de capacitación a estudiantes interesados en la temática.	<b>\$ 12,000.00</b>	Honorarios
<b>R 2.2.4.8:</b> Transporte para 11 estudiantes que se trasladarán a comunidades rurales del estado para proporcionar consultoría y seguimiento durante 15	2	\$ 5,575.00	<b>\$ 11,150.00</b>	Facilitar el traslado para realizar actividades de aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno.	2	\$ 5,575.00	<b>\$ 11,150.00</b>	Facilitar el traslado para realizar actividades de aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno.	<b>\$ 22,300.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
semanas en temas de Economía y Negocios a Microempresarios Rurales en condiciones de desventaja aplicando sus conocimientos teóricos en escenarios reales de aprendizaje.										
<b>R 2.2.4.9:</b> Viáticos (alimentación como gasto de camino) para 11 estudiantes que se trasladarán a comunidades rurales del estado para proporcionar consultoría y seguimiento durante 15 semanas en temas de Economía y Negocios a Microempresarios Rurales en condiciones de desventaja aplicando sus conocimientos teóricos en escenarios reales de aprendizaje.	2	\$ 4,950.00	<b>\$ 9,900.00</b>	Facilitar la realización de actividades de aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno.	2	\$ 4,950.00	<b>\$ 9,900.00</b>	Facilitar la realización de actividades de aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno.	<b>\$ 19,800.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.4.10:</b> Impresión y fotocopia para el programa de consultoría (material para taller de capacitación y consultoría, transporte de profesores para apoyo y supervisión a los poblados durante el desarrollo del programa) en el que participan 11 estudiantes que se trasladarán a comunidades rurales del estado para proporcionar consultoría y seguimiento durante 15	2	\$ 500.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Facilitar los medios necesarios para la realización de actividades de aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno.	2	\$ 500.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Facilitar los medios necesarios para la realización de actividades de aprendizaje significativo a través de la experiencia por la interacción con el entorno.	<b>\$ 2,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
semanas en temas de economía y negocios a microempresarios rurales en condiciones de desventaja aplicando sus conocimientos teóricos en escenarios reales de aprendizaje.											
Total 2010:			<b>\$ 66,750.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 66,750.00</b>	Total:	<b>\$ 133,500.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.3:</b> Mejorar la Formación Integral de los estudiantes a través de la realización de 9 actividades culturales y 3 del cuidado de la salud, así como la generación de un proyecto de apoyo académico para mejorar la calidad del proceso pedagógico	13.00	12.00	\$ 64,500.00	\$ 19,500.00	\$ 84,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.3.1:</b> Conferencias magistrales de temáticas relevantes en el marco de las actividades del Aniversario de la Fundación de la Facultad de Economía, como apoyo a la formación integral con calidad de los estudiantes.	\$ 9,500.00	\$ 9,500.00	\$ 19,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.3.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.3.1.1:</b> Pasajes y viaticos para conferencistas magistrales en temáticas económicas para la realización de la Semana del 40º y 41º Aniversario de la Facultad de Economía.	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Apoyo para el traslado de destacados expertos e investigadores para la realización de actividades de difusión de temas económicos de amplia relevancia regional y nacional.	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Apoyo para el traslado de destacados expertos e investigadores para la realización de actividades de difusión de temas económicos de amplia relevancia regional y nacional.	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.3.1.2:</b> Impresión y fotocopias de las conferencias	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la difusión de	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la difusión de	<b>\$ 1,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
magistrales y actividades de la Semana del 40º y 41º Aniversario de la Facultad de Economía. (difusión, impresiones, fotocopias)				temas económicos de amplia relevancia regional y nacional expuestos por destacados expertos e investigadores.				temas económicos de amplia relevancia regional y nacional expuestos por destacados expertos e investigadores.		
Total 2010:			<b>\$ 9,500.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 9,500.00</b>	Total:	<b>\$ 19,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.3.2:</b> Difusión de las áreas de competencia de la DES a través de la organización de un certamen académico anual dirigido a estudiantes de bachillerato.	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.3.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.3.2.1:</b> Impresión y fotocopias para el Concurso Anual de Conocimientos de Economía (difusión, impresiones, etc).	1	\$ 1,000.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Materiales de apoyo para la realización de actividad de difusión de las temáticas económicas dirigida al nivel de bachillerato.	1	\$ 1,000.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Materiales de apoyo para la realización de actividad de difusión de las temáticas económicas dirigida al nivel de bachillerato.	<b>\$ 2,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 1,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 1,000.00</b>	Total:	<b>\$ 2,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.3.3:</b> Apoyar la realización de 9 actividades culturales, y 3 de apoyo a la salud dirigidas a los estudiantes de la Facultad.	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 18,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.3.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.3.3.1:</b> Impresión y fotocopias para una plática sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
(ETS) y sexualidad responsable. (difusión, folletería, impresos y materiales de oficina y cómputo).											
<b>R 2.3.3.2:</b> Impresión y fotocopias para una plática sobre prevención de adicciones (alcoholismo, drogadicción, etc.) (difusión, folletería, impresos y materiales de oficina y cómputo.)			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios	
<b>R 2.3.3.3:</b> Impresión y fotocopias para una plática sobre prevención de enfermedades cardio-metabólicas y fomento integral a la salud mediante el programa nutre mueve tu vida. difusión, folletería, impresos y materiales de oficina y cómputo.)			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios	
<b>R 2.3.3.4:</b> Honorarios para realizar por lo menos 1 actividad cultural por mes en la Facultad de Economía, como apoyo a la formación integral de los estudiantes.	3	\$ 3,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Realizar por lo menos 1 actividad cultural por mes en la Facultad de Economía, con temáticas diversas (música, teatro, etc.) para poner en contacto al estudiante con la diversas manifestaciones de la cultura y el arte y como apoyo a la formación integral de los estudiantes, en concordancia con el modelo educativo universitario.	3	\$ 3,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Realizar por lo menos 1 actividad cultural por mes en la Facultad de Economía, como apoyo a la formación integral de los estudiantes.	<b>\$ 18,000.00</b>	Honorarios	
Total 2010:			<b>\$ 9,000.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 9,000.00</b>	Total:	<b>\$ 18,000.00</b>	



Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.3.4:</b> Implementar un proyecto de apoyo docente para la elaboración de material didáctico, tales como presentaciones en programas de Power Point, impresiones de material, fotocopias de documentos para clases, etc.	\$ 45,000.00	\$ 0.00	\$ 45,000.00

**Solicitud de Recursos para la Acción 2.3.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 2.3.4.1:</b> Fotocopiadora de alto rendimiento, volumen de copias y capacidad para el área de Secretaría Académica, que servirá también para el departamento de apoyo docente.	1	\$ 40,000.00	<b>\$ 40,000.00</b>	Equipamiento para prestar adecuadamente servicio de materiales y reproducción de documentos al personal docente vía Secretaría Académica y Departamento de Apoyo Docente (fotocopias de temarios, exámenes parciales, documentos, materiales para análisis y discusión grupal en aula, etc.)	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 40,000.00</b>	Infraestructura Académica	
<b>R 2.3.4.2:</b> Impresora láser a color para la Secretaría Académica y departamento de apoyo docente	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Equipamiento para prestar adecuadamente servicios de impresión de documentos al personal docente vía Secretaría Académica y Departamento de Apoyo Docente impresiones de documentos, y archivos diversos de apoyo al proceso pedagógico, etc.)	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 5,000.00</b>	Infraestructura Académica	
<b>R 2.3.4.3:</b> Asignación de un PTC como responsable del Depto. de apoyo docente.	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Honorarios	
<b>Total 2010:</b>			<b>\$ 45,000.00</b>		<b>Total 2011:</b>			<b>\$ 0.00</b>	<b>Total:</b>	<b>\$ 45,000.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.4:</b> Disminuir la tasa de deserción escolar de los cuatro primeros semestres de las Licenciaturas mediante la implementación de un estudio de trayectoria estudiantil, un programa de tutorías, un estudio de seguimiento a los programas de servicio social y prácticas profesionales, así como cinco actividades que mejoren a las condiciones de permanencia, tasas de egreso y titulación, e inserción laboral adecuada en forma anual.	8.00	8.00	\$ 162,500.00	\$ 174,000.00	\$ 336,500.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.4.1:</b> Diseñar e implementar un programa de apoyo a la inserción laboral de los estudiantes y egresados de los PE de la Facultad, a fin de incrementar su presencia en los distintos ámbitos laborales de la región, así como un sistema de seguimiento de egresados.	\$ 16,000.00	\$ 16,000.00	\$ 32,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.4.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.1.1:</b> Pasaje y viáticos para conferencista magistral participante en el foro "El Economista de cara al Siglo XXI: Realidades y Retos"	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Apoyo para la realización de un evento de difusión del quehacer del economista en el momento actual dirigido hacia los sectores productivos y la sociedad en general.	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Apoyo para la realización de un evento de difusión de los retos de la empresa yucateca en el marco de su inserción global, dirigido hacia los sectores productivos y la sociedad en general.	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.4.1.2:</b> Impresión y materiales para los foros "El Economista de cara al Siglo XXI: Realidades y Retos" y "La Empresa Yucateca ante el Reto de la Inserción Global" (impresiones, fotocopias, etc.)	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la realización de foro de difusión del quehacer del economista actual.	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la realización de foro de difusión del reto de la inserción global de la empresa yucateca.	<b>\$ 1,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.1.3:</b> Honorarios para Curso de Inserción Laboral Exitosa, Escenarios actuales de Oferta y Demanda Laboral y Técnicas Metodológicas de Inserción Laboral. (dirigido a 40 egresados)	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Fortalecer la capacidad del estudiante de la Facultad de insertarse exitosamente en el mercado laboral, desarrollando habilidades y actitudes específicas para ello.	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Fortalecer la capacidad del estudiante de la Facultad de insertarse exitosamente en el mercado laboral, desarrollando habilidades y actitudes específicas para ello (Versión actualizada del curso similar del año pasado)	<b>\$ 12,000.00</b>	Honorarios
<b>R 2.4.1.4:</b> Impresión y materiales para Curso de Inserción Laboral Exitosa, Escenarios actuales de Oferta y Demanda Laboral y Técnicas Metodológicas de Inserción Laboral. (impresiones, fotocopias, etc.)	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Apoyo de materiales para el curso de inserción laboral exitosa.	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Apoyo de materiales para el curso de inserción laboral exitosa.	<b>\$ 1,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 16,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 16,000.00</b>	Total:	<b>\$ 32,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.4.2:</b> Implementar de manera permanente la realización de cursos propedéuticos de reforzamiento, estudios de Trayectoria estudiantil y del programa de tutorías, a fin de detectar a tiempo y prevenir problemas de bajo rendimiento escolar y reprobación, detectando sus causas y generando mecanismo y esquemas adecuados para la atención y solución de los mismos.	\$ 14,000.00	\$ 14,000.00	\$ 28,000.00

**Solicitud de Recursos para la Acción 2.4.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.2.1:</b> Realización de un curso propedéutico en el área de los métodos cuantitativos, a fin de reforzar y homogeneizar el nivel	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Reforzar y homogeneizar los conocimientos de los estudiantes aceptados como nuevo ingreso a las licenciaturas de la	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Reforzar y homogeneizar los conocimientos de los estudiantes aceptados como nuevo ingreso a las licenciaturas de la	<b>\$ 12,000.00</b>	Honorarios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
de conocimientos de los alumnos de nuevo ingreso de los PE de Licenciatura y prevenir la reprobación y el bajo rendimiento escolar. (pago de honorarios)				Facultad, a fin de elevar su posterior desempeño al ingresar y evitar reprobación de asignaturas del área de Métodos Cuantitativos, así como deserción escolar derivada de lo anterior.				Facultad, a fin de elevar su posterior desempeño al ingresar y evitar reprobación de asignaturas del área de Métodos Cuantitativos, así como deserción escolar derivada de lo anterior.		
<b>R 2.4.2.2:</b> Impresiones y fotocopias para la realización de un curso propedéutico en el área de Métodos Cuantitativos, a fin de reforzar y homogeneizar el nivel de conocimientos de los alumnos de nuevo ingreso de los PE de Licenciatura	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la realización del curso propedéutico del área de Métodos Cuantitativos.	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la realización del curso propedéutico del área de Métodos Cuantitativos.	<b>\$ 1,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.4.2.3:</b> Realización de un curso propedéutico en el área de Teoría Económica, a fin de reforzar y homogeneizar el nivel de conocimientos de los alumnos de nuevo ingreso de los PE de Licenciatura y prevenir la reprobación y el bajo rendimiento escolar. (pago de honorarios)	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Reforzar y homogeneizar los conocimientos de los estudiantes aceptados como nuevo ingreso a las licenciaturas de la Facultad, a fin de elevar su posterior desempeño al ingresar y evitar reprobación de asignaturas del área de Teoría Económica, así como deserción escolar derivada de lo anterior.	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Reforzar y homogeneizar los conocimientos de los estudiantes aceptados como nuevo ingreso a las licenciaturas de la Facultad, a fin de elevar su posterior desempeño al ingresar y evitar reprobación de asignaturas del área de Teoría Económica, así como deserción escolar derivada de lo anterior.	<b>\$ 12,000.00</b>	Honorarios
<b>R 2.4.2.4:</b> Impresiones y fotocopias para la realización de un curso propedéutico en el área de Teoría Económica, a fin de reforzar y homogeneizar el nivel de conocimientos de los alumnos de nuevo ingreso de los PE DE Licenciatura	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la realización del curso propedéutico del área de Teoría Económica.	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la realización del curso propedéutico del área de Teoría Económica.	<b>\$ 1,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.2.5:</b> Impresiones y fotocopias para la aplicación de un estudio de Trayectoria Estudiantil para los alumnos de la Facultad, a fin de detectar y prevenir problemas de bajo rendimiento académico, reprobación y deserción.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 2.4.2.6:</b> Impresiones y fotocopias para la aplicación del programa de tutorías (fotocopias, impresiones, materiales diversos, etc.)	1	\$ 1,000.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Materiales de apoyo necesarios para la realización del programa de Tutorías que tiene como objetivo darle apoyo y seguimiento al estudiante durante su trayectoria escolar para contribuir a un elevado rendimiento del mismo.	1	\$ 1,000.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Materiales de apoyo necesarios para la realización del programa de Tutorías que tiene como objetivo darle apoyo y seguimiento al estudiante durante su trayectoria escolar para contribuir a un elevado rendimiento del mismo.	<b>\$ 2,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 14,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 14,000.00</b>	Total:	<b>\$ 28,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.4.3:</b> Mejorar la calidad del Servicio Social y las Prácticas Profesionales de la Facultad, mediante una supervisión y control de los programas y los prestadores, con la intención de elevar la trascendencia y relevancia de los mismo en la formación profesional de los estudiantes y en los beneficios de los mismos hacia los diversos sectores de la sociedad.	\$ 3,000.00	\$ 4,000.00	\$ 7,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.4.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.3.1:</b> Asignación de un PTC como responsable del programa de prácticas Profesionales.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Honorarios
<b>R 2.4.3.2:</b> Viáticos mensuales	10	\$ 300.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Contar con información	10	\$ 400.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Contar con información	<b>\$ 7,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
para aplicación de encuestas a los prestadores de servicio social y prácticas profesionales en campo y a sus empleadores				primaria respecto a las actividades, condiciones y relevancia de los programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales en los que participan prestadores de la Facultad.				primaria respecto a las actividades, condiciones y relevancia de los programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales en los que participan prestadores de la Facultad.		
Total 2010:			<b>\$ 3,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 4,000.00</b>	Total:	<b>\$ 7,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.4.4:</b> Contribuir al mejoramiento de las tasas de titulación de la Facultad, mediante la presentación obligatoria de los Exámenes generales de Egreso (EGEL).	\$ 129,500.00	\$ 140,000.00	\$ 269,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.4.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.4.1:</b> Curso de preparación para el EGEL, dirigido a los egresados de Economía a cargo de un instructor especializado para tal efecto. (pago de honorarios)	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mejorar las condiciones de capacitación y habilitación de los egresados de la Licenciatura en Economía para presentar y aprobar el EGEL Economía.	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mejorar las condiciones de capacitación y habilitación de los egresados de la Licenciatura en Economía para presentar y aprobar el EGEL Economía.	<b>\$ 40,000.00</b>	Honorarios
<b>R 2.4.4.2:</b> Pasaje redondo y viáticos de instructor especializado para impartir curso de preparación para el EGEL.Economía a los egresados.	1	\$ 18,500.00	<b>\$ 18,500.00</b>	Traslado para instructor capacitador para el EGEL que sustentarán egresados de la Licenciatura en Economía.	1	\$ 18,500.00	<b>\$ 18,500.00</b>	Traslado para instructor capacitador para el EGEL que sustentarán egresados de la Licenciatura en Economía.	<b>\$ 37,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.4.4.4:</b> Curso de preparación para el EGEL, dirigido a los egresados de Comercio Internacional a cargo de un instructor especializado para tal	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mejorar las condiciones de capacitación y habilitación de los egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Mejorar las condiciones de capacitación y habilitación de los egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional	<b>\$ 40,000.00</b>	Honorarios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
efecto. (pago de honorarios)				para presentar y aprobar el EGEL respectivo.				para presentar y aprobar el EGEL respectivo.		
<b>R 2.4.4.5:</b> Pasaje redondo y viaticos de instructor especializado para impartir curso de preparación para el EGEL.Comercio Internacional a los egresados.	1	\$ 18,500.00	<b>\$ 18,500.00</b>	Traslado para instructor capacitador para el EGEL que sustentarán egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional.	1	\$ 18,500.00	<b>\$ 18,500.00</b>	Traslado para instructor capacitador para el EGEL que sustentarán egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional.	<b>\$ 37,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.4.4.6:</b> Servicios profesionales del EGEL.Economía (pago de aplicación del examen)	30	\$ 1,050.00	<b>\$ 31,500.00</b>	Como apoyo para los egresados de la Licenciatura en Economía y el condicionamiento para que todos los egresados de la generación respectiva lo presenten.	35	\$ 1,050.00	<b>\$ 36,750.00</b>	Como apoyo para los egresados de la Licenciatura en Economía y el condicionamiento para que todos los egresados de la generación respectiva lo presenten.	<b>\$ 68,250.00</b>	Servicios
<b>R 2.4.4.7:</b> Servicios profesionales del EGEL.Comercio Internacional (pago de aplicación del examen)	20	\$ 1,050.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Como apoyo para los egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional y el condicionamiento para que todos los egresados de la generación respectiva lo presenten.	25	\$ 1,050.00	<b>\$ 26,250.00</b>	Como apoyo para los egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional y el condicionamiento para que todos los egresados de la generación respectiva lo presenten.	<b>\$ 47,250.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 129,500.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 140,000.00</b>	Total:		<b>\$ 269,500.00</b>

Objetivo Particular	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>OP 3:</b> Mejorar la competitividad académica de los PE de la Licenciatura en Economía y de la Licenciatura en Comercio Internacional, mediante el mejoramiento de sus niveles de calidad <i>Incremento de la Competitividad Académica de los PE de TSU y Licenciatura</i>	\$ 535,488.00	\$ 245,500.00	\$ 780,988.00

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.1:</b> Refrendar el nivel 1 en la evaluación del CIEES de la Licenciatura en Economía y someter a evaluación y Obtener Nivel 1 para la licenciatura en Comercio Internacional en 2010. Acreditar ante el COPAES correspondiente la Licenciatura en Comercio Internacional en 2011. Llevar a cabo diversos estudios que garanticen la pertinencia de los PE de la facultad	2.00	1.00	\$ 124,400.00	\$ 119,600.00	\$ 244,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.1.1:</b> Evaluar y acreditar al 100% de los PE de licenciatura de la Facultad.	\$ 103,900.00	\$ 104,600.00	\$ 208,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.1.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.1.1.1:</b> Solicitud de evaluación al CIEES para la Licenciatura en Comercio Internacional			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.2:</b> Solicitud de reevaluación ante el CIEES de la Licenciatura en Economía			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.3:</b> Pago de COPAES correspondiente para la acreditación de la Licenciatura en Comercio Internacional			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 60,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Lograr la acreditación del COPAES que reafirme la calidad de la enseñanza que se imparte en la Facultad, en el ámbito del Comercio Internacional.	<b>\$ 60,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.4:</b> Pasaje y viaticos de evaluadores de CIEES para la evaluación de la Licenciatura en Comercio internacional	4	\$ 14,700.00	<b>\$ 58,800.00</b>	Traslado de evaluadores que realizarán la evaluación in situ de la Licenciatura en Comercio Internacional.			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 58,800.00</b>	Servicios



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 3.1.1.5:</b> Pasaje y viaticos de Evaluadores de CIEES para la reevaluación de la Licenciatura en Economía.	3	\$ 14,700.00	<b>\$ 44,100.00</b>	Traslado de evaluadores que realizarán la reevaluación in situ de la Licenciatura en Economía.	<b>Sin Costo</b>					<b>\$ 44,100.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.6:</b> Pasaje y viaticos de acreditadores de COPAES para la acreditación de la Licenciatura en Comercio internacional.	<b>Sin Costo</b>				3	\$ 14,700.00	<b>\$ 44,100.00</b>	Traslado de evaluadores que realizarán, por parte del COPAES, la evaluación in situ de la Licenciatura en Comercio Internacional.	<b>\$ 44,100.00</b>	Servicios	
<b>R 3.1.1.7:</b> Servicio de impresión y fotocopiado para la atención de recomendaciones de CIEES impresiones y fotocopias de documentos).	2	\$ 500.00	<b>\$ 1,000.00</b>	Materiales de apoyo para la presentación de documentos, formatos e información de la Facultad para las instancias evaluadoras de los CIEES.	1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Materiales de apoyo para la presentación de documentos, formatos e información de la Facultad para las instancias evaluadoras de los CIEES.	<b>\$ 1,500.00</b>	Servicios	
Total 2010:			<b>\$ 103,900.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 104,600.00</b>	Total:	<b>\$ 208,500.00</b>		

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.1.2:</b> Realizar estudios de egresados y empleadores y de los planes de estudio de la Facultad de Economía.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.1.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 3.1.2.1:</b> Pago de honorarios para la realización de estudio de egresados y empleadores de los PE de la Facultad de Economía	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>					<b>\$ 0.00</b>	Honorarios
Total 2010:			<b>\$ 0.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 0.00</b>		

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.1.3:</b> Analizar la oferta y demanda de economistas e identificar áreas de oportunidad.	\$ 10,000.00	\$ 15,000.00	\$ 25,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.1.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 3.1.3.1:</b> Pago de honorarios para la realización de estudio de oferta, demanda e identificación de áreas de oportunidad.	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Conocer la realidad del mercado laboral local y regional a fin de diseñar estrategias actualizadas para apoyar la formación competente y la inserción exitosa del egresado de la Facultad en el ámbito laboral.	<b>Sin Costo</b>					<b>\$ 10,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.1.3.2:</b> Pago de honorarios para la realización de estudio de nuevas opciones curriculares considerando los nuevos niveles de profesionalización derivados de la globalización y la evolución del conocimiento económico.	<b>Sin Costo</b>				1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Conocer la realidad del mercado laboral local, regional y nacional a fin de diseñar estrategias actualizadas para apoyar la formación competente, la inserción exitosa del egresado de la Facultad en el ámbito laboral y la posibilidad generar nueva oferta académica.	<b>\$ 15,000.00</b>	Honorarios	
Total 2010:			<b>\$ 10,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 15,000.00</b>	Total:	<b>\$ 25,000.00</b>		

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.1.4:</b> Actualizar y adecuar los planes de estudio de acuerdo a los requerimientos de pertinencia.	\$ 10,500.00	\$ 0.00	\$ 10,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.1.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 3.1.4.1:</b> Pago de honorarios de especialista en	1	\$ 10,500.00	<b>\$ 10,500.00</b>	Necesidad de actualizar nuestros programas de	<b>Sin Costo</b>					<b>\$ 10,500.00</b>	Honorarios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
educación para asesoría en el establecimiento del modelo educativo enseñanza-aprendizaje y formación por competencias de la Licenciatura en Comercio Internacional.				estudio bajo el esquema de competencias, que permita generar a un profesional con mayores oportunidades de inserción laboral exitosa.							
Total 2010:			<b>\$ 10,500.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 10,500.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.2:</b> Fortalecer la vinculación de la Facultad a través del incremento y fortalecimiento de sus áreas de servicios de vinculación con los sectores productivo y gubernamental incorporando además de educación continua, la bolsa de trabajo, el departamento de asesoría especializada y el portal web	4.00	4.00	\$ 292,688.00	\$ 11,700.00	\$ 304,388.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.2.1:</b> Prestar Asesoría y servicios especializados al sector productivo	\$ 22,000.00	\$ 11,700.00	\$ 33,700.00

**Solicitud de Recursos para la Acción 3.2.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.2.1.1:</b> Pago de honorarios para diseño de portal web, alojado en la página electrónica de la Facultad, del Departamento de Asesoría Especializada de la Facultad.	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Vincular a la facultad a través de la difusión de los servicios del departamento de asesoría especializada de la Facultad			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 10,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.2.1.2:</b> Honorarios para el estudio de necesidades de asesoría de los sectores productivo,	1	\$ 12,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Contar con información confiable y oportuna respecto a las áreas de oportunidad con			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 12,000.00</b>	Honorarios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
gubernamental y social				relación al tipo de asesoría que los diversos sectores de la sociedad requieren para diseñar estrategias que permitan cubrir esas necesidades.						
<b>R 3.2.1.3:</b> Pasaje y viaticos de dos dias para profesor que realizara visitas a universidades nacionales para compartir buenas prácticas de vinculación.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 11,700.00	<b>\$ 11,700.00</b>	Compartir experiencias exitosas de Vinculación con otras universidades nacionales y recibir retroalimentación al respecto.	<b>\$ 11,700.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 22,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 11,700.00</b>	Total:	<b>\$ 33,700.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.2.2:</b> Prestar servicios de educación continua para el sector productivo, gubernamental y social	\$ 8,500.00	\$ 0.00	\$ 8,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.2.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.2.2.1:</b> Honorarios para llevar a cabo una encuesta-estudio para identificar necesidades de capacitación, asesoría, consultoría, servicios de asistencia técnica del sector público y privado y elaboración de base de datos de clientes potenciales.	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Contar con información confiable y oportuna de las áreas de oportunidad para atender las necesidades de capacitación y asesoría de los diversos sectores productivos			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 6,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.2.2.2:</b> Servicio de impresión y fotocopias para difusión de actividades y servicios que ofrece el Departamento de	5	\$ 500.00	<b>\$ 2,500.00</b>	Actividades para la difusión de los servicios que ofrece Educación Continua de la Facultad.			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 2,500.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Educación Continua de la Facultad.										
Total 2010:			<b>\$ 8,500.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 8,500.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.2.3:</b> Promover y difundir las actividades de vinculación con los sectores productivo, gubernamental y social.	\$ 256,188.00	\$ 0.00	\$ 256,188.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.2.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.2.3.1:</b> Honorarios por Diseño y servicio especializado de mantenimiento de la página web de la facultad.	12	\$ 6,000.00	<b>\$ 72,000.00</b>	Mantener un portal web ágil, dinámico y amigable para dar a conocer por este medio el quehacer de la Facultad, su comunidad y ser un medio de contacto eficaz entre su comunidad académica y la sociedad.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 72,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.2.3.2:</b> Publicaciones en medios impresos y electrónicos para difundir las actividades de la Facultad.	12	\$ 10,000.00	<b>\$ 120,000.00</b>	Difundir a la sociedad y a los sectores productivos el trabajo que se realiza en la Facultad, tanto en investigación como en asesoría y educación continua, así como las competencias de sus egresados.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 120,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.2.3.3:</b> Servicio de e-marketing para el Boletín Economía Hoy de la facultad.	6	\$ 2,204.00	<b>\$ 13,224.00</b>	Mantener medios actuales para difundir el conocimiento y la información generada en la Facultad a través de la versión electrónica del Boletín Economía Hoy	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 13,224.00</b>	Servicios
<b>R 3.2.3.4:</b> Servicio por maquetación (diseño)	6	\$ 5,800.00	<b>\$ 34,800.00</b>	Mantener medios actuales para difundir el	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 34,800.00</b>	Servicios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
de Revista virtual para el Boletín Economía Hoy de la Facultad.					conocimiento y la información generada en la Facultad a través de la versión electrónica del Boletín Economía Hoy						
<b>R 3.2.3.5:</b>	Pago de dominio y hosting del Boletín Economía Hoy de la Facultad.	6	\$ 1,044.00	<b>\$ 6,264.00</b>	Mantener medios actuales para difundir el conocimiento y la información generada en la Facultad a través de la versión electrónica del Boletín Economía Hoy			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 6,264.00</b>	Servicios
<b>R 3.2.3.6:</b>	Servicio on-line de Revista Virtual para el Boletín Economía Hoy de la Facultad.	6	\$ 1,650.00	<b>\$ 9,900.00</b>	Mantener medios actuales para difundir el conocimiento y la información generada en la Facultad a través de la versión electrónica del Boletín Economía Hoy			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 9,900.00</b>	Servicios
<b>R 3.2.3.7:</b>	Pago de honorarios para diseño de portal web de cuerpos académicos alojado en la página electrónica de la facultad.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Honorarios
Total 2010:				<b>\$ 256,188.00</b>		Total 2011:		<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 256,188.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.2.4:</b> Vincular al estudiante con el sector productivo	\$ 6,000.00	\$ 0.00	\$ 6,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.2.4**

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.2.4.1:</b>	Honorarios para la actualización y modernización de la página web correspondiente a la			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Honorarios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
bolsa de trabajo de la Facultad.											
<b>R 3.2.4.3:</b>	Impresión y fotocopias para las reuniones de trabajo con organismos del sector público y privado para fomentar mecanismos de vinculación en los que participen estudiantes de la facultad.			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 3.2.4.4:</b>	Honorarios para realizar un estudio para la detección de necesidades y oportunidades para la prestación de prácticas profesionales.	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Facilitar el acceso al ámbito laboral a través de la prestación de prácticas profesionales en áreas donde los egresados de la facultad puedan poner en práctica y aportar sus conocimientos			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 6,000.00</b>	Honorarios
Total 2010:				<b>\$ 6,000.00</b>		Total 2011:		<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 6,000.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.3:</b> Lograr una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de 3 prácticas innovadoras en 2010: 2 cursos de capacitación, la asistencia a 1 congreso así como el proyecto de equipamiento correspondiente. Implementar 4 prácticas en 2011: 2 cursos de capacitación, 1 foro de socialización, la participación en un concurso así como el proyecto de equipamiento respectivo	4.00	5.00	\$ 108,400.00	\$ 92,700.00	\$ 201,100.00
Acción			Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.3.1:</b> Dotar a la Facultad de Infraestructura y equipo de tecnología educativa para la implementación del nuevo modelo educativo y el proceso de enseñanza-aprendizaje			\$ 66,000.00	\$ 56,000.00	\$ 122,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.1.1:</b> Pizarrón interactivo para Aula de Educación Continua			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Modernizar el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando las herramientas tecnológicas más modernas que permitan un proceso interactivo entre docente y alumnos utilizando las TIC's	<b>\$ 20,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.1.2:</b> Pantalla electrónica para exterior	1	\$ 30,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Modernizar el proceso de difusión de la información interna de la Facultad y externa proveniente de la UADY para mantener un contacto más cercano con los alumnos, mediante la utilización de las TIC's.			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 30,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.1.3:</b> Equipo portátil de cómputo	2	\$ 18,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Disponibilidad de equipo para trabajar en escenarios reales de aprendizaje externos a la Facultad	2	\$ 18,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Disponibilidad de equipo para trabajar en escenarios reales de aprendizaje externos a la Facultad	<b>\$ 72,000.00</b>	Infraestructura Académica
Total 2010:			<b>\$ 66,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 56,000.00</b>	Total:	<b>\$ 122,000.00</b>	

## Acción

Monto 2010

Monto 2011

Total

**A 3.3.2:** Capacitar a profesores sobre estrategias para la aplicación del nuevo modelo educativo en el proceso de enseñanza aprendizaje

\$ 19,000.00

\$ 16,000.00

\$ 35,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.2.1:</b> Honorarios para el curso de diseño de análisis de caso.	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Se requiere fortalecer los conocimientos de la planta docente sobre la aplicación del nuevo			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 7,000.00</b>	Honorarios



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				modelo educativo a fin de beneficiar a los académicos de la Facultad y, por ende, a los alumnos con un proceso de aprendizaje de mejor calidad.						
<b>R 3.3.2.2:</b> Honorarios para el curso de aprendizaje basado en problemas			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Se requiere fortalecer los conocimientos de la planta docente sobre la aplicación del nuevo modelo educativo a fin de beneficiar a los académicos de la Facultad	<b>\$ 7,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.3.2.3:</b> Honorarios para el curso en línea para el desarrollo de habilidades en el manejo de las TICS	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Se requiere fortalecer los conocimientos de la planta docente sobre la aplicación del nuevo modelo educativo a fin de beneficiar a los académicos de la Facultad			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 10,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.3.2.4:</b> Honorarios para el curso semipresencial de nuevos modelos para la evaluación del aprendizaje.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Se requiere fortalecer los conocimientos de la planta docente sobre la aplicación del nuevo modelo educativo a fin de beneficiar a los académicos de la Facultad	<b>\$ 7,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.3.2.5:</b> Servicio de impresión y fotocopiado para la organización de diferentes cursos y eventos sobre el modelo educativo en la facultad de economía	4	\$ 500.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Se requiere fortalecer los conocimientos de la planta docente sobre la aplicación del nuevo modelo educativo a fin de beneficiar a los académicos de la Facultad	4	\$ 500.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Se requiere fortalecer los conocimientos de la planta docente sobre la aplicación del nuevo modelo educativo a fin de beneficiar a los académicos de la Facultad	<b>\$ 4,000.00</b>	Servicios
			<b>Total 2010:</b>				<b>\$ 19,000.00</b>			
							<b>Total 2011:</b>		<b>\$ 16,000.00</b>	
								<b>Total:</b>	<b>\$ 35,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.3.3:</b> Emprender acciones que permitan una adecuada socialización del nuevo modelo educativo	\$ 23,400.00	\$ 20,700.00	\$ 44,100.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.3.2:</b> Pasaje y viaticos para la asistencia a congreso para la enseñanza de la economía.	2	\$ 11,700.00	<b>\$ 23,400.00</b>	Gastos de transporte para la asistencia de docentes de la Facultad a congreso especializado en procesos pedagógicos de la Ciencia Económica.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 23,400.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.3.3:</b> Pasaje y viaticos de dos días para PTC para la Asistencia a concurso de jóvenes emprendedores como sínodo.	<b>Sin Costo</b>				1	\$ 11,700.00	<b>\$ 11,700.00</b>	Gastos de transporte para la asistencia de un docente de la Facultad a concurso de emprendurismo, como jurado, lo que reforzará su conocimiento de experiencias exitosas que posteriormente se canalizarán al proceso de formación de los estudiantes de la Facultad en este ámbito.	<b>\$ 11,700.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.3.4:</b> Viático para ponente magistral para el FORO en experiencias exitosas en innovación educativa en la ciencia económica.	<b>Sin Costo</b>				1	\$ 3,000.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Gastos de estancia necesarios para poder contar con la experiencia y el conocimiento de un experto que transmita los puntos clave, el "know how", que permiten alcanzar el éxito en procesos educativos innovadores de la Ciencia Económica.	<b>\$ 3,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.3.5:</b> Publicidad para promoción de foro en	<b>Sin Costo</b>				1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Gastos de estancia necesarios para poder	<b>\$ 6,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
experiencias exitosas en innovación educativa en la ciencia económica.								contar con la experiencia y el conocimiento de un experto que transmita los puntos clave, el "know how", que permiten alcanzar el éxito en procesos educativos innovadores de la Ciencia Económica.		
Total 2010:			<b>\$ 23,400.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 20,700.00</b>	Total:	<b>\$ 44,100.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.4:</b> Difundir y concientizar a los académicos y la ciudadanía sobre el cuidado del medio ambiente, la salud y el fomento de los valores democráticos a través de acciones específicas a un grupo de interés en 2010 y dos grupos de interés en 2011	1.00	2.00	\$ 10,000.00	\$ 21,500.00	\$ 31,500.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.4.1:</b> Formar, capacitar y actualizar a los PTC's de la facultad sobre temas de medio ambiente y desarrollo sustentable a nivel local y global.	\$ 0.00	\$ 11,500.00	\$ 11,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.4.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.4.1.1:</b> Impresión y fotocopias para el curso de actualización especializado en medio ambiente para PTC's de la DES.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 500.00	<b>\$ 500.00</b>	Material de trabajo (documentos, artículos, etc.) para los PTC's que tomarán el curso de la temática medioambiental.	<b>\$ 500.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.2:</b> Servicio de impresión y fotocopiado de Paquetes de material didáctico para PTC's			<b>Sin Costo</b>		10	\$ 200.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Material de apoyo para los PTC's que tomarán el curso de la temática medioambiental.	<b>\$ 2,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
que participarán en curso especializado en medio ambiente.										
<b>R 3.4.1.3:</b> Pasaje y viaticos para profesor que impartirá el curso especializado en medio ambiente.			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Gastos de traslado del especialista en temas de medio ambiente que impartirá el curso con dicha temática.	<b>\$ 9,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 0.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 11,500.00</b>	Total:	<b>\$ 11,500.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.4.2:</b> Difusión y concientización sobre temas de medio ambiente, salud, valores democráticos en el medio rural y urbano, Estatal y Regional	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00

**Solicitud de Recursos para la Acción 3.4.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.4.2.1:</b> Visitas de trabajo de campo de 1 PTC con estudiantes de la Licenciatura del Curso de Economía del Medio Ambiente en localidades rurales y urbanas de Yucatán, para ofrecer talleres, pláticas y recomendaciones sobre Desarrollo sustentable, salud, valores democráticos. (Renta de autobús, alimentos, material didáctico e impresiones)	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Gastos de traslado, estancia y material de apoyo para la realización de visitas de campo de la asignatura Economía del Medio Ambiente, lo que permite un aprendizaje en escenario real para los estudiantes.	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Gastos de traslado, estancia y material de apoyo para la realización de visitas de campo de la asignatura Economía del Medio Ambiente, lo que permite un aprendizaje en escenario real para los estudiantes.	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 10,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 10,000.00</b>	Total:	<b>\$ 20,000.00</b>	

**Calendarización 2010**

OP	Monto Total Solicitado 2010	Diciembre 2010	Enero 2011	Febrero 2011	Marzo 2011	Abril 2011	Mayo 2011	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 1,024,396.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 15,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 21,500.00	<b>\$ 36,500.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 1,882,750.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 123,000.00	\$ 229,500.00	\$ 28,500.00	\$ 530,000.00	<b>\$ 911,000.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 535,488.00</b>	\$ 0.00	\$ 36,000.00	\$ 0.00	\$ 35,400.00	\$ 100,600.00	\$ 75,800.00	<b>\$ 247,800.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 3,442,634.00</b>	\$ 0.00	\$ 36,000.00	\$ 138,000.00	\$ 264,900.00	\$ 129,100.00	\$ 627,300.00	<b>\$ 1,195,300.00</b>

OP	Monto Total Solicitado 2010	Junio 2011	Julio 2011	Agosto 2011	Septiembre 2011	Octubre 2011	Noviembre 2011	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 1,024,396.00</b>	\$ 257,600.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 482,200.00	\$ 85,850.00	\$ 162,246.00	<b>\$ 987,896.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 1,882,750.00</b>	\$ 21,100.00	\$ 140,000.00	\$ 30,500.00	\$ 238,050.00	\$ 454,500.00	\$ 87,600.00	<b>\$ 971,750.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 535,488.00</b>	\$ 10,000.00	\$ 19,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 258,688.00	<b>\$ 287,688.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 3,442,634.00</b>	\$ 288,700.00	\$ 159,000.00	\$ 30,500.00	\$ 720,250.00	\$ 540,350.00	\$ 508,534.00	<b>\$ 2,247,334.00</b>

### *Calendarización 2011*

OP	Monto Total Solicitado 2011	Diciembre 2011	Enero 2012	Febrero 2012	Marzo 2012	Abril 2012	Mayo 2012	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 403,240.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12,000.00	\$ 16,050.00	<b>\$ 28,050.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 1,472,750.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 123,000.00	\$ 69,000.00	\$ 16,500.00	\$ 265,000.00	<b>\$ 473,500.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 245,500.00</b>	\$ 0.00	\$ 36,000.00	\$ 11,700.00	\$ 9,000.00	\$ 34,000.00	\$ 37,000.00	<b>\$ 127,700.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 2,121,490.00</b>	\$ 0.00	\$ 36,000.00	\$ 134,700.00	\$ 78,000.00	\$ 62,500.00	\$ 318,050.00	<b>\$ 629,250.00</b>

OP	Monto Total Solicitado 2011	Junio 2012	Julio 2012	Agosto 2012	Septiembre 2012	Octubre 2012	Noviembre 2012	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 403,240.00</b>	\$ 121,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 66,200.00	\$ 34,700.00	\$ 152,790.00	<b>\$ 375,190.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 1,472,750.00</b>	\$ 21,100.00	\$ 130,000.00	\$ 30,500.00	\$ 234,550.00	\$ 454,500.00	\$ 128,600.00	<b>\$ 999,250.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 245,500.00</b>	\$ 11,700.00	\$ 2,000.00	\$ 0.00	\$ 104,100.00	\$ 0.00	\$ 0.00	<b>\$ 117,800.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 2,121,490.00</b>	\$ 154,300.00	\$ 132,000.00	\$ 30,500.00	\$ 404,850.00	\$ 489,200.00	\$ 281,390.00	<b>\$ 1,492,240.00</b>

### *Firma del Responsable*

---

Eraclio Cruz Pacheco  
Secretario Académico

## **VI. Consistencia interna del ProDES 2008-2009 y su impacto en el cierre de brechas de calidad al interior de la DES.**

### **VI. 1 Congruencia con la misión y visión de la DES**

Las metas que conforman el Proyecto Fortalecimiento Académico de la Facultad de Economía, son congruentes con la misión y la visión de la Dependencia hacia el año 2012, toda vez que contemplan los elementos contenidos en ambos aspectos, que están acordes con las premisas del modelo educativo y académico de la UADY y con el propósito de integrar a las diversas Facultades de la UADY en campus por área de conocimiento.

### **VI. 2 Evaluación de las aportaciones del ProDES 2010-2011.**

Pertinencia de los programas y servicios académicos: se efectuarán estudios de oferta y demanda educativa, estudios de seguimiento de egresados y estudios de empleadores para conocer las demandas de los grupos de interés y actuar en consecuencia. Asimismo, se participará en redes nacionales y las investigaciones de los cuerpos académicos se vincularán al sector productivo.

Programas educativos de posgrado para que logren su ingreso al PNPC: se fortalecerá la planta académica para tener el número de doctores necesarios. Asimismo se efectuarán medidas para incrementar la tasa de egreso y titulación

Innovación educativa implementada: se incorporarán a la a los planes de estudio técnicas innovadoras de enseñanza aprendizaje y se capacitará a los profesores para su correcta impartición

Cooperación académica nacional e internacional: Las estancias realizadas en otras IES y el aprovechamiento de los conocimientos y experiencia de profesores invitados a la facultad será otro factor que coadyuvará a consecución de la visión de la DES y a la reducción de brechas en PE's y CA's

Impulso a la educación ambiental para el desarrollo sustentable: se fortalecerán las actividades realizadas, a través de participación en redes académicas, estancias en otras IES nacionales e internacionales, en eventos académicos y la participación de profesores reconocidos en el tema, para que realicen en la facultad cursos y talleres

Vinculación con el entorno: se creará un departamento de asesoría especializada, se llevarán a cabo estudios para conocer la demanda de educación continua y se efectuarán reuniones de trabajo con los grupos de interés para promocionar la vinculación.

Atención a las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos por el COPAES: se establecerá un sistema de control y seguimiento de los planes de estudio, para mantenerlos actualizados de acuerdo con las recomendaciones de los organismos acreditadores.

La capacidad y competitividad académica de las licenciaturas de la facultad: la obtención de grados por parte de la planta académica de tiempo completo de la DES, así como su incorporación a PROMEP y el SNI, permitirá también el cierre de brechas entre los diversos CA's de la Facultad, de ahí que se espere contar desde 2010 con al menos un CA en consolidación. Además la habilitación obtenida por parte de los profesores, tanto por medio de cursos especializados en determinados tópicos relacionados con las LGAIC permitirá que cinco profesores obtengan el grado de doctor, que un cuerpo académico obtengan su consolidación y dos entren a "en consolidación"

La evaluación de los CIEES al PE de Licenciado en Comercio Internacional y al PE de Maestro en Gobierno y Políticas Públicas (y la incorporación de este último al Padrón Nacional de Posgrado Profesionalizante), así como la conformación del campus de Ciencias Sociales son acciones que se espera que permitan la disminución de las brechas de calidad entre los diversos PE de la DES.

Formación integral del estudiante: Por otra parte, el hecho de procurar atender de manera integral al estudiantado de la DES, mediante la habilitación pedagógica a los maestros, la tutoría y las asesorías académicas, deberá reflejarse en mejores índices de aprovechamiento por parte de los alumnos de la Facultad, lo que se espera que redunde en un incremento de las tasa de egreso y de titulación de los diversos PE's de la Dependencia.

Además, el incremento del acervo en cantidad y calidad (tanto en lo concerniente a libros como a revistas) y del aumento del inventario de paquetes de software en el Centro de Cómputo de la DES también deben ser variables de peso para que al utilizarse dichos libros y materiales, bajo la guía del profesorado, los estudiantes obtengan mejores niveles de aprovechamiento escolar y esto se refleje a la vez, en un cierre de brechas entre DES.

### **VI.3 Verificación de la articulación entre problemas, políticas, objetivos y estrategias y el proyecto integral,**

De la misma manera se puede constatar que las políticas, los objetivos, las metas, las estrategias y las acciones contempladas en el proyecto están articulados, puesto que la realización y el logro de los estos cinco elementos permitirán la resolución de la problemática que pulsa la DES. De hecho todo se orienta y obedece al propósito de solucionar los problemas que se señalan en la justificación del proyecto y en las fortalezas y problemas detectados en la Facultad de Economía.

### **VI.4 Evaluación de la factibilidad para lograr los objetivos y compromisos de la facultad.**

Se considera que existe una alta factibilidad debido a las siguientes razones:

Se cuenta con una nueva estructura organizacional, adaptada a las nuevas necesidades educativas de la facultad.

Como parte del ejercicio de planificación para realizar el PIFI 2010-2011, se llevó a cabo el plan de desarrollo institucional de la facultad 2010-2020, el cual servirá de guía para optimizar las decisiones y acciones de la facultad.

Se estableció un comité de planeación en el cual participan las autoridades, los cuerpos académicos, el consejero estudiantil y el consejero maestro.

Se designó a una coordinadora de planeación, a fin de de que lleve a cabo un sistema de coordinación control, seguimiento y evaluación del plan.

Se llevó a cabo una extensa socialización del plan en la cual participaron todos los académicos y parte de los estudiantes, lo cual ha ocasionado un clima laboral altamente favorable para la obtención de buenos resultados.

Se cuenta con una planta académica, la cual se ha renovado durante los últimos años con jóvenes altamente motivados y con altos niveles de habilitación.

Se iniciaron acciones para integrar el campus de ciencias sociales, económico administrativas, lo cual fortalecerá el desempeño de la facultad.



### **VI.5 Revisión sustentada y racional de los recursos solicitados.**

Los recursos solicitados, parten de un proceso de planificación en el cual participaron prácticamente todos los integrantes de la Facultad. Derivados del proceso de autoevaluación y establecimiento de la visión, objetivos estratégicos, políticas y estrategias, se derivó un proyecto integral que busca atender los problemas prioritarios para lograr un desarrollo integral de la Facultad.

Principalmente se solicitaron recursos para que en 2010-2011 se mejore la capacidad académica y el nivel de consolidación de los cuerpos académicos ambos aspectos que representan debilidades que hay que atender de inmediato.

Otros aspectos de relevancia para los cuales se requirieron recursos son el fortalecimiento para la formación integral del estudiante, y la necesidad de reforzar la competitividad académica de nuestros programas de licenciatura,

Se considera, que los recursos solicitados son necesarios para que la Facultad consolide el proceso de cambio iniciado en esta administración con el propósito de atender con mayor pertinencia y calidad la formación de profesionales y su contribución a la atención de la problemática económica de la región y en específico de Yucatán.

## VII. Conclusiones

El proceso de planificación de la facultad de economía se ha venido reforzando continuamente con el propósito de lograr cumplir cabalmente su misión y su visión institucional. En el presente proceso se logró una alta participación de toda la comunidad.

La obtención de recursos mediante la participación de la facultad en los PIFI le ha permitido obtener recursos que han mejorado sustancialmente su desempeño. Entre los aspectos unas importantes que se han logrado podemos mencionar los siguientes:

Mejorar la competitividad mediante la acreditación de sus programas en los organismos evaluadores nacionales.

Mejorar la capacidad mediante los apoyos otorgados para qué parte de la planta académica obtenga su doctorado, así como su capacitación disciplinar mediante cursos y diplomados en aspectos teóricos y prácticos relacionados con la economía.

Incorporar algunos elementos de innovación educativa en las asignaturas.

Impulsar la internacionalización sobre todo a través de becas de movilidad estudiantil.

Impulsar la pertinencia de los programas y servicios a académicos, mediante estudios de seguimiento de egresados y empleadores.

Fortalecer la vinculación con el entorno, mediante recursos para llevar a cabo eventos de vinculación con el sector productivo.

Mejorar la calidad de los programas educativos de posgrado, mediante estudios de seguimiento de egresados y empleadores.

Impulsar la educación ambiental por el desarrollo sustentable, mediante la participación de los investigadores en foros, conferencias, congresos y eventos académicos en general.

Avanzar en la formación integral del estudiante a través de apoyos para realizar cursos semestrales en otras universidades,

No obstante lo anterior, aún falta mucho por avanzar, pues en prácticamente todos y cada uno de los aspectos mencionados existen serias deficiencias. Sin embargo, se considera que los retos más importantes son los siguientes.

Fortalecer nuestra planta académica a fin de que la mayoría tenga grado de doctor, cuente con perfil deseable y esté incorporado al SNI.

Lograr la consolidación de nuestros cuerpos académicos.

Participación en redes de investigación con cuerpos académicos de otras IES nacionales y extranjeras.

Mejorar las tasas de egreso y titulación tanto a nivel de licenciatura como de maestría

Lograr que la maestría que se imparte en nuestra facultad se incorpore al programa de posgrado de calidad.

Implementación de un programa de tutoría que atienda eficazmente a nuestra comunidad estudiantil.

Incorporar métodos innovadores de enseñanza aprendizaje en todos nuestros programas educativos, incluyendo los cursos de educación continua.

Incorporar la facultad adecuadamente al Campus de Ciencias Sociales, Económico administrativas y Humanidades.

Mejorar nuestras actividades de extensión para hacerlas llegar a toda la comunidad de nuestra área de influencia.,

Mejorar los indicadores de la relación entre capacidad y competitividad académica.

Abatir las brechas de capacidad y competitividad académica entre los programas que se imparten en nuestra facultad.

El actual proceso de planificación que se está llevando a cabo, bajo la dirección de la coordinación de planeación institucional, ha sido un proceso, riguroso, creativo y científico, que propicia una visión y una identidad institucional compartida entre las facultades y dependencias de nuestra Universidad, la cual ha generado una alta motivación y compromiso que se expresa en el proyecto que sometemos a evaluación.

Cabe señalar, en la actual administración de la facultad es primera vez que participa en este proceso, y aunque le hemos puesto todo a nuestra dedicación y tiempo, estamos conscientes que nuestra propuesta aún tiene deficiencias, Sin embargo consideramos que con la retroalimentación que se nos ofrezca, redoblabremos nuestros esfuerzos a fin de que la misma cumpla con los altos estándares de calidad de nuestra Universidad.