



UADY

**Plan de  
Desarrollo  
Institucional  
2010 - 2020**

Informe de resultados de la  
primera Agenda Estratégica

*Acción 4. Formular los Planes de Desarrollo de  
los Campus y de las Dependencias Académicas*

*Plan de Desarrollo de la Facultad  
de Contaduría y Administración*

**Educación con pertinencia y trascendencia social**

# INDICE

I. Descripción del proceso llevado a cabo para actualizar el ProDES .....	2
II. Autoevaluación de la DES .....	3
III. Actualización de la Planeación de la DES .....	33
IV. Valores de los indicadores de la DES y de sus PE .....	41
V. Proyecto integral de la DES .....	68
VI. Consistencia Interna del ProDES y su impacto en el cierre de brechas de calidad al interior de la DES .....	118
VII. Conclusiones .....	120
Cuadros .....	121

## **I.- Descripción del proceso llevado a cabo para actualizar el ProDes**

El proceso de planeación en la DES es participativo y se realiza a través de la conformación de un equipo de seguimiento integrado por: Jorge H. Basulto Triay (Director), Ma. Teresa Valle Palma (Secretaria Académica), Juan Manuel Osorno Medina (Secretario Administrativo), Carolina Avilés Heredia (Coordinadora de Posgrado e Investigación), Ma. Luisa Evia Urbina, Ma. Teresa Mendoza Fernández, Guillermina Duarte Cáceres, Victor Villasuso Pino, Anel Flores Novelo y Jorge Salazar Cantón (Coordinadores de CA's), Gabriel Domínguez Castillo, Patricia Ancona González, Valentín Alonso Novelo, Rossana Rodríguez López y Glenn Canto Esquivel (Coordinadores de áreas de apoyo), Alvaro Molina Medina (Consejero Maestro) y Juan Manuel Sánchez Rodríguez (Consejero Alumno).

Este proceso permite realizar de manera conjunta y participativa la autoevaluación de la DES así como la revisión, análisis y definición de la misión, visión y el plan de desarrollo de la dependencia en el ámbito académico-administrativo, de tal forma que se garantice y asegure la calidad en el desarrollo de las actividades y funciones orientadas al logro de la misión y visión.

El trabajo de los PTC es colegiado a través de CAs conformados de acuerdo a sus objetos de estudio e intereses comunes de los integrantes, para la realización de actividades de docencia e investigación.

Los procesos de formulación y revisión del PIFI de esta DES han propiciado una participación creciente de los académicos en la planeación de la misma, que culminó con la integración del PIFI 2011-2012.

Se participó en los talleres que para la elaboración del proyecto fueron organizados por la Coordinación General de Planeación y Evaluación Institucional.

Las guías, evaluaciones, y reuniones sostenidas con autoridades de la Administración Central, también ayudaron a esclarecer y guiar el proyecto presentado.

El equipo de seguimiento sostuvo las reuniones necesarias con el objeto de concluir con el Proyecto para ser presentado y revisado por las autoridades universitarias. La versión final del mismo, será dado a conocer a la Comunidad Académica de la DES con la debida oportunidad a fin de que los objetivos, metas y acciones se lleven a cabo en tiempo y forma por los directamente involucrados y responsables de su operación.

## II Autoevaluación de la DES

### Análisis de la evaluación global del PIFI 2008-2009 y de los ProDES

ProDES	DES	Resultados académicos																											
		Capacidad						Competitividad				Autoevaluación institucional						Actualización de la planeación en el ámbito institucional											
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	5.1	5.2	5.3
413 FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN		4	3	1	1	2	4	4	1	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	3	2	4

Como se muestra en el gráfico anterior, el área a fortalecer de la DES sigue siendo la capacidad académica, en los aspectos relacionados con el desarrollo de los CA's y la incorporación de los PTC's al SNI, por lo que varias de las acciones y estrategias que se proponen siguen encaminadas a fortalecer los CA's impulsando su desarrollo hacia la consolidación. Los resultados de estas estrategias se ven reflejados sin lugar a dudas a partir de este año, ya que actualmente 1 CA ya está en consolidación, 5 PTC's han obtenido el grado de doctor y 6 PTC se encuentran estudiando algún programa doctoral. Por otra parte 2 PTC's ya forman parte del SNI y 1 PTC participó en la convocatoria 2010 para obtener su incorporación al mismo.

También se requiere fortalecer la competitividad académica en el posgrado, por lo que se realizan acciones para incorporar los estándares de calidad en los PE's de este nivel y someterlos a la evaluación del CONACyt, para su incorporación al PNPC.

### Análisis de la competitividad académica

#### Evolución de los indicadores PE y matrícula de Licenciatura.

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD ACADEMICA	2003		2010		Variación 2003-2010		Promedio Nacional(a noviembre de 2009)
	Número	%	Número	%	Número	%	
Programas educativos evaluables de Lic.	1	50%	3	100%	2	50%	No aplica
Programas educativos de Lic. con nivel 1 de los CIEES	1	100%	2	67%	1	-33%	
Programas educativos de Lic. acreditados	1	100%	2	100%	1	0%	
Programas educativos de calidad de Lic.	1	100%	2	67%	1	-33%	
Matrícula Evaluable de Lic.	1280	72%	2158	100%	878	28%	No aplica
Matrícula de Lic. en PE con nivel 1 de los CIEES	1280	100%	1941	90%	661	-10%	
Matrícula de Lic. en PE acreditados	1280	100%	1941	100%	661	0%	
Matrícula de Lic. en PE de calidad	1280	100%	1941	90%	661	-10%	
Estudiantes egresados	323	25%	327	15%	4	-10%	
Estudiantes que presentaron EGEL	219	68%	243	74%	24	6%	
Estudiantes que obtuvieron resultado satisfactorio en el EGEL	68	31%	134	55%	74	24%	
Estudiantes que obtuvieron resultado sobresaliente en el EGEL	125	57%	57	23%	-68	-34%	

En 2010 la DES cuenta con tres programas de licenciatura: Contador Público, Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales y Licenciatura en Administración de Tecnologías de Información.

La oferta vigente y pertinencia de estos programas educativos responden a las necesidades de la sociedad detectadas a través de estudios de empleadores, egresados y organizaciones de profesionistas, así como a la visión que la DES tiene sobre los avances de las disciplinas.

En el año 2003 solo el programa de Contador Público era evaluable (50% de los PE), tenía el nivel 1 de los CIEES y la acreditación de CACECA, este PE atendía 1280 estudiantes (72% de la matrícula total).

En 2010 los tres PE son evaluables, 2 tienen el nivel 1 de los CIEES y la acreditación de CACECA (CP y LMNI), estos PE atienden a 1,941 estudiantes (90% de la matrícula total). El 10% de la matrícula total es atendida por el programa de LATI, que al egresar a su primera generación en agosto de 2009, se convirtió en un programa evaluable para los CIEES por lo que se solicitará durante 2010 la evaluación correspondiente. Las recomendaciones resultantes de las evaluaciones realizadas se atendieron oportunamente. Este año los programas de CP y LMNI serán evaluados para obtener la re-acreditación. Lo anterior representa un indicador de la calidad educativa de la DES a través de programas de PE reconocidos por organismos externos, lo cual se ve reflejado en los excelentes resultados que obtienen los estudiantes en el EGEL, así como en el alto índice de satisfacción de empleadores y egresados.

#### Indicadores de PE y Matrícula de Posgrado

INDICADORES DE PE Y MATRÍCULA DE POSGRADO	2008		2009	
	No.	%	No.	%
Total de programas educativos de posgrado	3	100%	4	100%
Número de programas educativos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad, PNPC (PNP y PFC)	0	0%	0	0%
Número de programas educativos en el Padrón Nacional de Posgrado (PNP)	0	0%	0	0%
Número de programas educativos en el Programa de Fomento a la Calidad (PFC)	0	0%	0	0%
Total de matrícula en programas educativos de posgrado	189	100%	201	100%

En 2010 la DES cuenta con cuatro programas de maestría: Administración, Finanzas, Administración Tributaria y Gestión de la Mercadotecnia.

El PE de Administración desde 1996 está en el nivel 1 de los CIEES, para los PE's de Finanzas y Administración Tributaria se ha solicitado a los CIEES las evaluaciones correspondientes. En el año 2006 se llevó a cabo la revisión y modificación de estos tres. En el año 2009 se crea la maestría en Gestión de la Mercadotecnia, y para iniciar el proceso de incorporar los PE de posgrado al PNPC del CONACYT, en 2010 se sometió éste PE a evaluación. El resultado, si bien fue negativo, nos ha servido de experiencia por la retroalimentación obtenida misma que servirá de base para incorporar los estándares requeridos y presentar la información de tal manera que a corto plazo podamos someterlo de nuevo a evaluación y posteriormente a los demás programas.

#### Evolución de los indicadores de egresados registrados en la DGP.

Se ha dado un incremento en el número de egresados de 7290 en 2003 a 9332 en 2010, originado principalmente por las nuevas ofertas educativas de LMNI y LATI, ya que hubo un incremento en los egresados de LMNI de 115 en 2003 a 725 en 2010 y de LATI egresaron las dos primeras generaciones con 15 estudiantes.

Los estudios de seguimiento de egresados indican que el 75% de los encuestados mencionaron que al egresar de la carrera ya tenían trabajo y el 19% afirma que consiguieron empleo en menos de 6 meses.

#### Resultado de la aplicación de los exámenes EGEL aplicados por el CENEVAL y de la participación de estudiantes en Eventos Académicos

Hasta el año 2003, 1,899 estudiantes habían presentado el EGEL de los cuales 994 (52%) obtuvieron resultado satisfactorio y 592 (31%) obtuvieron sobresaliente; para 2010, 2,386 estudiantes habían presentado el EGEL de los cuales 1,242 (52%) obtuvieron resultado satisfactorio y 746 (31%) obtuvieron

sobresaliente. Estas cifras nos muestran claramente que el nivel de calidad de los alumnos se ha mantenido, ya que los 487 alumnos que presentaron este examen entre 2003 y 2010 obtuvieron los mismos resultados. De modo que nuestros egresados constantemente se ubican entre los primeros lugares nacionales, esto confirma que la competitividad, basada en la calidad de los PE que ofrecemos y medida a través del EGEL es alta y significativa, lo que indica que las políticas y estrategias establecidas han dado buenos resultados por lo que se requiere continuar impulsando y apoyando la participación de nuestros egresados en el EGEL.

Para fortalecer la formación integral de los estudiantes se participa en los Maratones de Conocimientos en sus fases regional y nacional organizados por la ANFECA y en los que nuestros estudiantes se han destacado por ocupar los primeros lugares por lo que es necesario continuar la política de apoyar su participación en estos eventos académicos.

#### **Principales problemas que han impedido una evolución más favorable de los indicadores.**

En el posgrado la tasa de titulación es muy baja porque nuestra reglamentación solo considera la tesis como opción de titulación, es por esto que para incrementar el número de titulados se ha estimulado el desarrollo de la investigación en la DES a través de los CA's que ya tienen integrantes con grado de doctorado, con proyectos de investigación que pueden incorporar tesis de licenciatura y posgrado. Otra estrategia fue que al actualizar los PE de posgrado se incluyeron tres seminarios de investigación en los que los alumnos deben haber concluido el 90% de su tesis para aprobar el último.

#### **Análisis de la formación integral del estudiante**

##### **Programas de tutorías y de acompañamiento académico del estudiante a lo largo de la trayectoria escolar para mejorar con oportunidad su aprendizaje y rendimiento académico.**

Existe un eficiente programa de tutorías cuyo objetivo es el acompañamiento académico del estudiante. La tutoría es obligatoria durante el primer nivel de estudios de las tres licenciaturas de la Facultad. A partir del segundo nivel, la tutoría es optativa hasta que el estudiante egresa. La tutoría es impartida por profesores de tiempo completo, medio tiempo y por alumnos de alto rendimiento (Tutor Formado), previamente capacitados. A todos los tutores se les imparten al menos dos cursos durante el año para mantenerlos actualizados y formados durante el acompañamiento académico dirigido a los tutorados. Este programa ha contribuido notoriamente a lo largo del tiempo en que ha estado en funcionamiento al apoyar la toma de decisiones del estudiante en aspectos tales como: trayectoria escolar, permanencia, selección de cargas académicas, mismos que se reflejan en la disminución de los índices de rezago y deserción. Por lo tanto es importante consolidar el programa a través de la capacitación continua de todos los tutores en aspectos relacionados con esta actividad.

##### **Programas para que el alumno termine sus estudios en los tiempos previstos en los programas académicos y así incrementar los índices de titulación.**

Anualmente en el mes de julio, se imparten cursos de verano, con el objetivo de que aquellos alumnos que se encuentren atrasados en su trayectoria académica, puedan regularizar sus estudios y terminen en los tiempos previstos. También están dirigidos a aquellos estudiantes que deseen realizar su trayectoria académica en un periodo más corto.

De manera adicional, se cuenta con un Programa de Becas para apoyar a alumnos de escasos recursos, para que no abandonen sus estudios por cuestiones económicas. Entre las becas que se otorgan se encuentran: Socioeconómicas FCA, UADY-FEU, UADY-NFU, Despensa NFU, Transporte-UADY, de Apoyo para Padres y Madres Jóvenes Universitarios, del Colegio de Contadores Públicos de Yucatán. Además, se promueve la participación de los alumnos en las convocatorias de Becas PRONABES y de becas de

Excelencia, Titulación, Servicio Social y Vinculación, los cuales son programas del Instituto de Becas del Estado de Yucatán.

Para incrementar los índices de titulación además de las opciones tradicionales de titulación como: tesis, monografía, memoria profesional, cursos de opción con una duración de 80 horas, se acepta obtener el testimonio de desempeño sobresaliente del EGEL aplicado por el CENEVAL o el testimonio de desempeño satisfactorio más un curso de opción de 40 horas. Para impulsar esta opción de titulación se promueve que los alumnos presenten este examen, ofreciéndoles un reembolso que va del 50% hasta el 100% dependiendo del resultado que obtengan.

En el caso de la elaboración de tesis, se ha estimulado la participación de los egresados como tesistas en proyectos de investigación de los CA's así como su participación en las convocatorias PRIORI. Asimismo para aquellos egresados, cuyo plazo de pasantía ha vencido, se ofertan cursos de actualización que deberán estudiar previo al cumplimiento de las opciones anteriormente mencionadas. Todas estas estrategias han permitido mejorar e incrementar la eficiencia terminal de los PE's.

#### **Programas de apoyo para la regularización del estudiante de nuevo ingreso con deficiencias académicas, además de programas orientados a desarrollar hábitos y habilidades de estudio.**

A los estudiantes de nuevo ingreso se les imparte un Programa de Inducción que incluye varios talleres que han permitido a los alumnos prepararse mejor para el inicio de su vida universitaria. Entre los talleres que se ofrecen se encuentran: taller de técnicas de estudio, taller de creatividad visual, taller de desarrollo de habilidades para la educación superior y en la Unidad Tizimín se imparten adicionalmente los talleres de razonamiento matemático y verbal. Dentro de la currícula del Plan de Estudios de las tres licenciaturas se ofrece el taller optativo de desarrollo de habilidades de aprendizaje con el objetivo de desarrollar hábitos y habilidades de estudio entre aquellos estudiantes que consideren necesario reforzar esta área.

#### **Promoción de actividades de integración del estudiante de nuevo ingreso a la vida social, académica y cultural de la institución.**

Durante el Programa de Inducción al estudiante de nuevo ingreso se le imparten pláticas acerca del Plan de Estudio, de los Programas Culturales, del Programa Institucional de Inglés, del Programa de Tutoría Académica, del Programa Deportivo y se presentan los grupos estudiantiles del Consejo Estudiantil y Sociedad de Alumnos quienes invitan a los estudiantes a participar en las diversas actividades culturales, académicas y sociales que como grupo estudiantil organizan. Este programa concluye con una actividad de integración en la que se reúne a todos los estudiantes de nuevo ingreso con autoridades, profesores responsables de las áreas de formación integral y agrupaciones estudiantiles, fortaleciendo la identidad universitaria, permitiendo una rápida adaptación y por ende un mejor aprovechamiento académico.

#### **Simplificación de los procedimientos y de los trámites necesarios para la titulación, registro de título y expedición de cédula profesional.**

A los alumnos que están cursando su último semestre, se les imparte una plática informativa sobre las diversas opciones de titulación, así como los procedimientos y trámites necesarios para solicitar su examen profesional, el título respectivo así como la cédula profesional correspondiente. Una vez que el egresado aprueba el examen profesional toda la documentación es enviada al Departamento de Control Escolar de la UADY para el trámite de cédula y título ante la SEP, logrando con esto que el alumno concluya de una manera satisfactoria y ágil el proceso de egreso y titulación.

#### **Apoyo para facilitar la transición de la educación superior al empleo o, en su caso, al posgrado.**

A los estudiantes del último semestre se les invita a participar en el Seminario de Inducción a la Vida Profesional, en el cual se imparten cinco módulos orientados al desarrollo de competencias profesionales, desarrollo de habilidades de pensamiento, comunicación interpersonal, urbanidad y

etiqueta en el entorno profesional, lo cual le ha permitido al recién egresado contar con herramientas de desarrollo personal como complemento a la formación profesional recibida en las aulas.

De igual forma, a los estudiantes del último semestre se les invita a una plática informativa donde se les proporciona información sobre los cursos de opción a titulación, cursos de educación continua y de las maestrías que se imparten en la Facultad, con el objeto de que continúen su formación académica en un grado de especialización que apoye su desempeño profesional. Como resultado de esta estrategia el 40% de la matrícula de los programas de posgrado está conformado por egresados de la DES.

#### **Estudios para conocer mejor las características, necesidades, circunstancias y expectativas de los estudiantes, para desarrollar políticas de atención.**

Se han realizado Estudios de Satisfacción aplicados a los estudiantes de las licenciaturas que se imparten en la Facultad, sobre los diversos servicios que se proporcionan en materia de atención bibliotecaria, académica y administrativa, así como de los servicios de cafetería. En una escala del 1 (insatisfecho) al 4 (muy satisfecho) el grado de satisfacción de los estudiantes de la licenciatura de CP se ubica entre 2.6 y 3.1, para los de LMNI entre 2.5 y 3 y para los de LATI entre 2.4 y 2.9.

El instrumento utilizado dividió las áreas de la DES en 22 dominios y como resultado se detectó que las áreas que requieren mejora son: prácticas profesionales, servicio social, bolsa de trabajo, el acceso a internet inalámbrico y la cafetería, mismas que están siendo objeto de atención a través de políticas y acciones encaminadas a eficientar y agilizar los procedimientos en estas áreas; así como mejorar los servicios. Las áreas mejor evaluadas fueron: los profesores, el centro de auto acceso, la biblioteca y el programa de emprendedores.

#### **Mecanismos (objetivos equitativos y transparentes) de selección y admisión de nuevos estudiantes.**

El mecanismo de selección utilizado para los alumnos de nuevo ingreso consiste en presentar y aprobar con un puntaje mínimo, previamente establecido por la DES, el EXANI II que aplica el CENEVAL. El proceso de admisión está certificado a nivel institucional bajo la norma ISO-9001:2000 y avalado por notario público. Los resultados de la aplicación del EXANI II son entregados por el CENEVAL a la administración central de la UADY y con base en ellos se determina la relación de aspirantes admitidos. Los resultados son dados a conocer a través de los medios de comunicación locales así como de la página de la UADY y de la DES.

Todos los egresados del nivel medio superior que cumplan con la documentación requerida pueden solicitar el examen de admisión, sin importar la institución de procedencia, el promedio de bachillerato ni su lugar de procedencia.

#### **Desarrollo de habilidades en el manejo de tecnologías de las TIC's.**

Los PE de licenciatura establecen como requisito de permanencia que los alumnos deberán acreditar conocimientos de informática básica a través de un examen, para poder cursar asignaturas y talleres del nivel II así como la asignatura de Informática Aplicada, en la que se proporcionan conocimientos y habilidades de mayor complejidad sobre las TIC's. Adicionalmente en diversas asignaturas se utiliza como herramienta de apoyo a la enseñanza diversas TIC's que desarrollan las habilidades de los estudiantes en materia de tecnología y comunicación. Por mencionar algunos casos, varios profesores utilizan la Plataforma Dokeos en la impartición de sus clases; próximamente se implementará la Plataforma Moodle, sobre la que un grupo de profesores ya ha recibido capacitación. Con estas acciones se fortalecen las destrezas y habilidades de los estudiantes que les permiten ampliar sus competencias en materia tecnológica.

#### **Realización de actividades que fomenten el aprecio por las diversas expresiones de la cultura y el arte que propicien la convivencia con los diferentes actores sociales.**

Existe una Coordinación de Cultura, a través de la cual se fomenta entre los estudiantes el interés y participación en diferentes expresiones artísticas como parte de su formación integral, permitiéndoles



adquirir, transmitir y acrecentar su identidad ética y cultural. Entre los eventos que se han realizado destacan: Lunes de Exposición, Miércoles de Conferencia, Jueves en la Cultura y Viernes de Película. Estos espacios promueven entre los estudiantes eventos como: conciertos de música, cine, teatro, poesía, exposiciones de pintura, escultura, fotografía, etc. Adicionalmente se han mantenido 3 programas culturales permanentes a través de la impartición de los siguientes talleres: ritmos latinos, guitarra, y lengua maya. Como resultado de los esfuerzos que la facultad ha realizado surgen 3 grupos artísticos conformados por alumnos:

- Troveros Universitarios: grupo músico–vocal de 5 alumnos, que interpreta trova, bolero, bambuco, entre otros.
- Ensamble de Guitarras: agrupación de 7 estudiantes quienes interpretan música clásica y barroca.
- Retrox: agrupación de 4 estudiantes que interpretan música de los géneros Rock y Pop

Cabe señalar, que cada año en el mes de noviembre como parte de las actividades conmemorativas del Aniversario de la Facultad, se realizan diversos eventos de tipo cultural, dirigidos a la comunidad estudiantil.

Los alumnos a través de la Sociedad de Alumnos y el Consejo Estudiantil realizan actividades culturales incorporadas en la “*Semana Cultural*”.

Curricularmente se ofrece el taller de “Apreciación del Arte” de manera optativa para los estudiantes de los tres PE de licenciatura, en el cual se fomenta el aprecio por las diversas manifestaciones artísticas. Como trabajo final los estudiantes organizan muestras culturales e incluso participan como expositores de alguna expresión artística que cultivan.

#### **Fomentar las actividades deportivas como parte fundamental de una formación integral.**

A través de la Coordinación Deportiva se programan actividades para fomentar el deporte en los estudiantes. Entre los estudiantes de nuevo ingreso se identifica a aquellos con perfil deportivo para incorporarlos a los equipos representativos de la facultad, integrados por alumnos de los tres PE. Se contratan entrenadores para las diferentes disciplinas y se proporcionan a los estudiantes los uniformes y material deportivo necesario para los entrenamientos y juegos correspondientes. Como resultado de estas estrategias se han conformado equipos deportivos de estudiantes en las siguientes disciplinas: En rama femenil y varonil, Fútbol Soccer, Fútbol Bardas, Baloncesto, Voleibol, Levantamiento de Pesas, Karate Do, Tae Kwon Do, Tenis, Tenis de Mesa, Atletismo, Softbol y Ajedrez; Beisbol Varonil y Gimnasia Aeróbica Femenil. Estos equipos participan en los juegos deportivos universitarios, así como en las ligas universitarias de invitación locales. Como resultado de la calidad de nuestros deportistas y de su participación en las universiadas regional, nacional e internacional, se han obtenido primeros lugares, por lo que es importante continuar apoyando estas actividades como parte de la formación integral.

También se cuenta con dos gimnasios, uno para damas y otro para caballeros, y se imparten clases de yoga.

Los estudiantes, a través de la Sociedad de Alumnos y el Consejo Estudiantil, organizan y participan en torneos de diversas disciplinas deportivas.

#### **Impulsar a la creación de una cultura del cuidado de la salud por medio de campañas informativas.**

Se participa en el programa institucional Nutre y Mueve tu Vida, a través de conferencias, talleres, jornadas de salud etc., donde se les brinda información a los estudiantes sobre diversas temáticas relacionadas con la salud, por ejemplo diabetes, comida saludable, ejercicio, etc.

#### **La enseñanza de una segunda lengua (principalmente el inglés) como parte de los planes de estudios y propiciar su inclusión como requisito de egreso.**

Los alumnos de las licenciaturas de Contador Público y de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, tienen como requisito para transitar al segundo nivel de sus programas de estudio la acreditación a nivel de lectura y comprensión del idioma inglés y los de la licenciatura de Administración de Tecnologías de

Información cursan tres asignaturas de inglés de manera curricular obligatoria. En los tres PE se imparte de manera obligatoria el taller de Inglés Técnico.

Como requisito de egreso los alumnos de la licenciatura de Contador Público y Licenciado en Administración de Tecnologías de la Información, deben acreditar el idioma inglés a un nivel intermedio (350 puntos del TOEFL) y los egresados de la Licenciatura de Mercadotecnia y Negocios Internacionales un nivel avanzado (500 puntos de TOEFL).

En los programas de posgrado es requisito de ingreso la acreditación del idioma inglés a un nivel de lectura y comprensión.

Para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades en el idioma inglés se han llevado a cabo distintas estrategias como: a) se adoptó como un elemento integrante del proceso de admisión, el examen diagnóstico de inglés denominado, Michigan English Placement Test (MEPT), administrado por la Coordinación del Programa Institucional de Inglés (PII), éste se utiliza para ubicar a los alumnos admitidos a las Licenciaturas en uno de los cinco niveles del MEPT. Como resultado del examen diagnóstico, los alumnos son ubicados en alguno de los niveles del programa y cursan de uno a tres años para alcanzar las competencias de comprensión auditiva, expresión oral, lectura de comprensión y expresión por escrito; b) se ha invertido en la instalación y operación de un centro de auto acceso por medio del cual se complementan las horas presenciales de los alumnos en el programa; c) estancia de nuestros estudiantes en universidades de otros países por medio del programa de movilidad académica con el que cuenta la institución.

Con las estrategias anteriores se ha logrado homogeneizar el nivel de inglés de los estudiantes para que puedan dar cumplimiento a los requisitos de inglés para su permanencia y egreso, así como cuenten con los elementos suficientes para poder participar en los programas de movilidad estudiantil. Es por ello que es indispensable darle continuidad a los apoyos que en esta materia se han venido realizando.

#### **Aceptación en el mercado laboral y mejora de los salarios del egresado.**

El último estudio de egresados (cohortes 2005 y 2006) proporcionó evidencia del grado de aceptación del mercado laboral ya que el 89% de los entrevistados declararon que fue buena su aceptación, en función de que encontraron trabajo al terminar sus estudios y ese trabajo estaba relacionado directamente con su formación.

Este mismo estudio indicó que solo el 4.6% de nuestros egresados ganan salario mínimo y que el 51% de los egresados gana entre 7 y 11 salarios mínimos al mes (entre 12,000 a 15,000 pesos), que contrastado con los \$ 9,309 que según el “Observatorio Laboral” perciben en el estado los profesionistas del “área de economía, administración, contaduría y turismo”, es significativamente mayor, lo que refleja el reconocimiento de la calidad del trabajo desempeñado por nuestros egresados.

#### **Avances en la permanencia, egreso y titulación oportuna.**

El porcentaje de egresados oscila entre un 80% y 88%; considerando los egresados (81%) y rezagados (7%); lo cual obedece a que la flexibilidad del plan permite a los estudiantes concluir sus estudios en un máximo de 15 semestres. El índice de titulación está entre 80% y 83%, si tomamos en cuenta que los egresados aun no titulados, aun están en tiempo de pasantía (2 años contados a partir de su egreso) y que la flexibilidad del plan de estudios le permite a los estudiantes concluir sus estudios por encima del plazo estándar de 10 semestres sin exceder de 15, este indicador debe de aumentar gradualmente en la medida en que los alumnos de cada cohorte egresen y los egresados obtengan el título.

Como una estrategia para apoyar a los egresados no titulados cuya pasantía ya venció, se organizan cursos de actualización y se promueve y estimula el EGEL como opción de titulación, con lo cual también se incrementará significativamente este indicador.

El nivel de deserción se ubicaba entre 14% y 16%, y en los últimos años, como resultado de los programas de inducción a la vida universitaria y de tutoría, el indicador ha experimentado una mejoría significativa ya que actualmente se encuentra entre el 10% y 12%.

### **Análisis del impulso a la educación ambiental para el desarrollo sustentable.**

Los programas educativos incluyen en el currículo, dos asignaturas relacionadas con el desarrollo sustentable, que pueden cursarse de manera optativa: Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente y Empresa Global, Social y Sostenible

También es posible que los alumnos elijan como asignaturas optativas o libres cursos del mismo corte que ofrecen otras DES de la UADY o bien de IES nacionales o extranjeras con las que se tengan convenios de colaboración académica.

Adicionalmente los alumnos, en coordinación con algunos profesores, realizan actividades extraescolares promoviendo la conciencia ecológica y la educación ambiental. Estas actividades han incluido la reforestación de áreas verdes de la DES, estudios de impacto ambiental de las prácticas administrativas, conferencias, entre otras.

En el marco de la firma de un nuevo consorcio con el proyecto “*Desarrollando administradores de la hospitalidad con sensibilidad ecológica en Canadá, México y Estados Unidos*” para la movilidad estudiantil nuestros estudiantes podrán participar en proyectos en el campo de la administración turística sustentable.

### **Operación de un programa universitario de medio ambiente y desarrollo sustentable.**

Es especialmente importante señalar que actualmente se está implementando un tipo de impermeabilizante en el edificio de la Secretaria Académica que tiene la característica de reducir entre 3 y 5 grados la temperatura interior del mismo de manera que se espera una reducción en el consumo de energía eléctrica por uso de equipos de aire acondicionado.

Medidas como la anterior, una renovación gradual de equipos de aire acondicionado, el balanceo de cargas eléctricas en los edificios, la sustitución de lámparas tradicionales por ahorradoras y otras controles en el uso de las instalaciones han permitido a la DES ahorros de más del 15% en los consumos de energía eléctrica durante el año pasado, aún y cuando el tiempo y el porcentaje de uso de las instalaciones se ha incrementado.

### **Análisis de la pertinencia de los programas y servicios académicos.**

#### **Resumen del análisis de la pertinencia de los PE de la DES**

	Año de inicio y/o de actualización de los planes y programas de estudio	Considera las prioridades de los planes de desarrollo vigentes		Considera los estudios de oferta y demanda (factibilidad)		Considera los resultados de estudios de seguimiento de egresados para la actualización de los planes y programas de estudio		Considera las competencias profesionales		Considera aspectos de investigación		En materia de investigación existen programas y proyectos de estudio de problemas de la realidad nacional y la búsqueda de la solución de ellos	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
CP	2004	X		X		X			X	X		X	
LMNI	2004	X		X		X			X	X		X	
LATI	2004	X		X		X			X	X		X	
MA	2006	X		X		X			X	X		X	
MF	2006	X		X		X			X	X		X	
MAT	2006	X		X		X			X	X		X	
MGM	2009	X		X		X			X	X		X	

### **Pertinencia de los programas y servicios académicos**

Los PE's vigentes son pertinentes a las necesidades del desarrollo social, económico y sustentable de la región ya que continuamente se están revisando y actualizando tomando en consideración estudios de empleadores y egresados, revisiones de los planes de desarrollo estatal y nacional así como los avances en las disciplinas correspondientes.

Lo anterior permite que la oferta educativa de la DES sea diversificada y socialmente pertinente así como reconocida por su buena calidad por los organismos nacionales de evaluación y acreditación nacionales, y reflejada en los índices de satisfacción de empleadores y egresados. Los egresados son ampliamente reconocidos y valorados en el ámbito laboral y de manera externa como lo demuestran los resultados obtenidos en el EGEL.

### **Los estudios para prever las nuevas calificaciones y competencias que se demandarán (estudios de empleadores).**

Se han realizado estudios de empleadores de egresados de las licenciaturas de Contador Público y Mercadotecnia y Negocios Internacionales con la intención de verificar y analizar la congruencia y pertinencia de los planes y programas de estudio, detectar fortalezas y debilidades en los procesos de formación académica a partir de la óptica de los empleadores y obtener información que sirvió de apoyo a la reestructuración curricular de los programas educativos.

Entre las principales fortalezas se mencionan: buen nivel de conocimientos, buen desempeño laboral, responsabilidad y constante actualización. Con relación a las debilidades se orientan más a falta de actitudes y la falta de vinculación de la teoría con la práctica.

### **La formación integral del estudiante en cuanto a conocimientos, metodologías, aptitudes, actitudes, destrezas, habilidades, competencias laborales y valores; todo ello con compromiso social.**

La perspectiva pedagógica de la DES declara en su misión la formación integral y humanística de sus estudiantes. Para ello promueve a través de diversas asignaturas y talleres una visión humanista orientada a la formación de valores para que los estudiantes actúen de una forma responsable. Fomenta la participación activa y responsable de todos los alumnos para fortalecer sus habilidades de pensamiento crítico y reflexionen sobre sus acciones como profesionistas regidos por principios éticos.

### **El modelo pedagógico actual es el adecuado para la formación integral del estudiante**

El modelo pedagógico está centrado en el aprendizaje y orientado a la formación integral de los estudiantes, preparándolos para aprender a aprender, a ser, a hacer y a convivir; y se promueven actividades que complementan la formación en las aulas tales como: deportivas, culturales, tutoría, etc. En la actualidad no existe en la UADY un proceso de evaluación que evidencie el impacto que el MEyA ha tenido en la formación integral de los estudiantes de ésta universidad. Sin embargo la UADY se realizó un foro que tiene como propósito ofrecer un espacio de reflexión y análisis con el fin de evaluar el impacto y funcionamiento del MEyA en las dependencias universitarias, a partir de su puesta en funcionamiento en el año 2002. Los resultados de este foro proporcionarán información significativa y relevante sobre este aspecto y servirá de base para orientar acciones y estrategias necesarias para fortalecer e impulsar esta formación integral.

### **Los resultados de los estudios de seguimiento de egresados**

Se han realizado estudios de egresados de las cohortes 2005 y 2006 de las licenciaturas de Contador Público y Mercadotecnia y Negocios Internacionales, de los que se obtuvo información sobre: condiciones laborales y ocupacionales de la profesión, reformas educativas necesarias para actualizar los PE, impacto de los programas académicos, entre otros. Estos estudios permiten la construcción de indicadores de pertinencia, suficiencia y actualidad sobre las demandas de la sociedad.

Del último seguimiento se mencionan como puntos relevantes: el 96% de los egresados trabajan al mismo tiempo que estudian, de éstos el 44% manifiesta que el trabajo que realizaban estaba relacionada al 100% con sus estudios; el 75% de los egresados señala que al egresar ya contaban con un trabajo establecido y el 25% restante que lo obtuvo en los primeros seis meses; el 92% de los egresados se declaró satisfecho con la formación recibida en la DES.

Del último seguimiento se mencionan como puntos relevantes: el 96% de los egresados trabajan al mismo tiempo que estudian, de éstos el 44% manifiesta que el trabajo que realizaban estaba

relacionada al 100% con sus estudios; el 75% de los egresados señala que al egresar ya contaban con un trabajo establecido y el 25% restante que lo obtuvo en los primeros seis meses; el 92% de los egresados se declaró satisfecho con la formación recibida en la DES.

Toda la información obtenida en estos estudios, es tomada en consideración para la actualización permanente de los PE.

### Análisis de los programas educativos de posgrado.

Nombre del PE de posgrado	Nivel del PE			Calidad del PE			Núm PTC que lo atienden	Núcleo académico básico							Evidencia de los estudios de seguimiento de egresados o registros	Resultados						
	E	M	D	PNP	PFC	No reconocido en el PNPC		Nivel de estudios			Número de PTC adscritos al SNI					LGAC	Tasa de graduación por cohorte generacional					
								D	M	E	C	I	II	III			03	04	05	06		
Administración		X				X	6	3	3				2				Organización y sociedad 6	Documento con resultados	12%	26%	10%	9%
Finanzas		X				X	5	1	4				1				Estudio del impacto del entorno financiero en los agentes económicos 5	Documento con resultados	0%	0%	0%	8%
Administración Tributaria		X				X	6		6								Gestión Tributaria 5	Documento con resultados	7%	4%	0%	9%
Gestión de la Mercadotecnia		X				X	7	3	4				1				Los mercados y la competitividad organizacional 3 Organización y Sociedad 4	No tiene egreso	N/A	N/A	N/A	N/A

Actualmente se ofrecen cuatro programas de posgrado: Maestría en Administración, Maestría en Finanzas, Maestría en Administración Tributaria y la de reciente creación, la Maestría en Gestión de la Mercadotecnia. Todos los programas son profesionalizantes y tienen los siguiente elementos del

Modelo Educativo y Académico de la UADY: flexibilidad curricular a través de un sistema de créditos, asignaturas obligatorias y optativas, movilidad estudiantil tanto hacia el interior de la UADY como hacia el exterior en otras instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, fortaleciendo de esta manera la internacionalización del currículo y la movilidad, incorporación de un sistema de tutorías, disminución de la carga presencial de los estudiantes, desarrollo de experiencias de aprendizaje con base en el enfoque constructivista, centrado en la atención integral del estudiante, la incorporación y actualización de métodos y contenidos novedosos y la vinculación de la teoría y la práctica.

Con relación a la movilidad estudiantil, la DES ha celebrado convenios de colaboración académica orientados al intercambio de alumnos, así como de profesores y la realización de investigaciones conjuntas. De manera particular existe un convenio de colaboración académica con la CCI de Dijon en representación del Groupe Ecole Superieure de Commerce de Dijon-Bourgogne, para la Maestría en Administración.

Como puede observarse en la tabla, se ha diversificado la oferta educativa en este nivel pero el principal problema que se tiene en el posgrado es la tasa de titulación la cual es muy baja y se debe principalmente a que la única opción de titulación aceptada es la elaboración de la tesis, según se estipula en la reglamentación de posgrado e investigación de la UADY, por lo que se requiere flexibilizar esta normativa a nivel institucional para los PE profesionalizantes como los de la DES, a fin de incrementar este indicador.

Otro aspecto a fortalecer es la incorporación de los PE al PNPC del CONACyT, por lo que se incorporarán los estándares de calidad requeridos para someterlos a evaluación.

A continuación se presentan algunas características de los PE de posgrado:

#### **I.- Estudiantes**

- A. Todos los programas cuentan con un Comité de Admisión y para ingresar al programa, los aspirantes deberán aprobar el proceso de selección consistente en:
  - Una entrevista con los integrantes del comité del programa al que deseen ingresar.
  - Presentar el Examen de Ingreso al Posgrado (EXANI III que aplica el CENEVAL)
  - Acreditar los conocimientos establecidos como prerrequisitos del programa al cual deseen ingresar.
  - Entregar la documentación solicitada en tiempo y forma.
- B. Se cuenta con un Sistema de Tutorías para apoyar a los estudiantes de posgrado en la búsqueda del conocimiento y el desarrollo de habilidades, que le permitan concluir sus estudios de maestría mediante la participación de un profesor capacitado para desempeñar el papel de tutor. La Coordinación del programa asignará un tutor a los estudiantes de posgrado de nuevo ingreso conforme a su desempeño durante el proceso de admisión con el fin de reforzar las habilidades, actitudes, valores y competencias necesarias para lograr sus propósitos de estudio. Actualmente los profesores de tiempo completo adscritos a los programas atienden a 5 alumnos cada uno.

#### **II.- Personal Académico**

- C. La conformación de la planta docente que atiende estos PE es la siguiente: Maestría en Administración 6 PTC de los cuales 3 tienen el grado de doctor y 3 de maestría; Maestría en Finanzas 5 PTC de los cuales 1 tiene el grado de Doctor y 4 de maestría; Maestría en Administración Tributaria 6 PTC de los cuales 1 tiene el grado de doctor y 5 de maestría, Maestría en Gestión de la Mercadotecnia 7 PTC, 3 con grado de doctor y 4 de maestría. En todos los programas participan profesores visitantes o invitados, provenientes de IES nacionales con las que se tienen convenios de colaboración académica.

- D. Con relación a la investigación, ésta se realiza mediante el trabajo colegiado de los PTC a través de Cuerpos Académicos, que se caracterizan por la conformación del núcleo básico por PTC con el grado mínimo de maestría, adicionalmente la DES apoya la participación de los profesores en congresos y otros eventos académicos especializados, para la presentación de ponencias derivadas de proyectos de investigación. La DES realiza seminarios, coloquios y foros, a través de los cuales se ha enriquecido la actividad colegiada, la participación en redes académicas y la productividad académica asociada con ponencias, artículos en revistas arbitradas, capítulos de libros, libros, etc. Para fortalecer las actividades de investigación, en julio de 2008 se instala el Comité de Investigación, cuyo objetivo principal es promover y coordinar todas las actividades de investigación que se realicen en la DES con el propósito de que los proyectos de investigación se lleven a cabo de forma organizada y validada en calidad y pertinencia; con el fin de cumplir con la misión de generar nuevos conocimientos o avanzar en los ya existentes y de aplicar de manera novedosa los hallazgos de la investigación a problemas prácticos que enfrenten los sectores productivos o la comunidad en general. Para lograr lo anterior el Comité se propuso como primera tarea, la elaboración de los lineamientos que deben seguirse para la realización de proyectos de investigación, mismos que quedaron plasmados en un reglamento. También se ha apoyado la realización de cursos relacionados con metodología de investigación y herramientas estadísticas para la investigación, con la asistencia de profesores-investigadores invitados.

### **III.- Resultados**

- E. El diseño y actualización de los programas de maestría, responden a las demandas y necesidades del entorno y se basan en estudios diversos tales como: seguimientos de egresados, grupos de enfoque con empresarios de los diferentes sectores productivos, así como la revisión y análisis de planes y programas de estudios similares que se ofrecen en otras IES. En 2005 se realizaron los estudios de seguimiento de egresados de los tres PE vigentes, que sirvieron de base para la modificación y actualización de los planes de estudio en 2006.
- F. Actualmente se ha estado trabajando el indicador que mide la eficiencia terminal y la tasa de graduación por cohorte generacional, sin embargo la rigidez de la legislación universitaria con respecto a los trabajos de titulación (Tesis) no ha permitido alcanzar los estándares de calidad deseados.
- G. Se está fomentando la participación de los alumnos en la elaboración de productos que resulten de proyectos de orientación profesional.

### **IV.- Cooperación con otros actores de la sociedad**

- H. Existen convenios de colaboración con Instituciones de Educación Superior y Organismos Profesionales. Actualmente se está impulsando la firma de convenios con Organismos Empresariales que permitan la participación de nuestros estudiantes en proyectos profesionales con impacto regional y nacional.

#### **Análisis de esquemas que privilegien la equidad en el acceso, permanencia y terminación de estudios.**

Ver apartado: Mecanismos (objetivos equitativos y transparentes) de selección y admisión de nuevos estudiantes. (pág. 7)

Con el propósito de apoyar la permanencia y terminación de los estudios existe la posibilidad de que el alumno solicite: descargas académicas, bajas temporales o cursar asignaturas en verano. Lo anterior en el marco de la flexibilidad de los PE que permite la terminación de los estudios en un máximo de 15 semestres.

## **Análisis de la innovación educativa implementada.**

### **Incorporación de enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje**

Se están realizando esfuerzos, para fortalecer los procesos de habilitación pedagógica y mejoramiento del personal académico. Para ello se ofrecen continuamente cursos de capacitación y actualización tales como: planeación de la enseñanza centrada en el aprendizaje; el enfoque constructivista; diseño de contenidos en plataformas tecnológicas y enfoque por competencia, entre otros, orientados al trabajo de los contenidos de aprendizaje de las asignaturas del plan de estudios, mediante el empleo de las TIC's y otros materiales digitales.

### **Planes y programas educativos basados en competencias**

Actualmente se está iniciando el proceso de análisis y sensibilización de los académicos para la migración de los planes y programas de estudios al enfoque por competencias. Para ello se ha impartido un taller y se están diseñando cursos de capacitación docente, con enfoques metodológicos para el diseño por competencias para la vida y el trabajo, que permitan robustecer la formación inicial y la capacitación continua del personal académico.

### **Incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en apoyo al proceso educativo.**

Existe un incremento en el uso de las plataformas tecnológicas Dokeos y Moodle para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje. Se promueve el uso de software especializado para elaboración y calificación de pruebas objetivas tales como: ParTest, ParScore, Cydata, Flips, y ScanBook; equipos de computo y espacios virtuales que acerquen a los docentes y a los estudiantes a estas tecnologías y les permitan desarrollar competencias para su uso. Actualmente se tienen 19 cursos en la plataforma.

De igual forma se está apoyando la expansión de la educación no presencial y a distancia por medio de la formación de tutores en línea, en colaboración con el Consejo Británico.

Lo anterior es con la intención de utilizar los espacios virtuales, fomentar la introducción al uso de las tecnologías de información y desarrollar modelos innovadores de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, así como nuevos lenguajes audiovisuales. Para continuar apoyando el proceso educativo con el uso de TIC's se requiere continuar con la capacitación de los profesores en estos aspectos.

### **Análisis de las formas de organización estudiantil que coadyuvan al desarrollo del proyecto académico de la universidad, del campus y de la facultad.**

Las organizaciones estudiantiles, **Consejo Estudiantil y Sociedad de Alumnos**, desarrollan actividades que contribuyen a la formación integral del estudiante, tales como la organización de tres simposiums, uno por cada programa educativo: para CP, el Simposium Internacional de Negocios + Valor, para LMNI, el Simposium Internacional Urban Marketing y para LATI, el Simposium Internacional de Tecnología e Innovación. También organizan eventos culturales y deportivos en su "*Semana Cultural*". Estas actividades complementan la formación en las aulas e involucran a los estudiantes a través de su participación en los comités de organización. El Grupo **IMEF Universitario** organiza eventos, cursos, seminarios, congresos y conferencias para toda la comunidad estudiantil sobre temas financieros y económicos.



## ANALISIS DE LA CAPACIDAD ACADEMICA

	2002		2010		Variación 2002-2010		2010 Media nacional (a octubre de 2009)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
PTC	30		46		16		No aplica
PTC con posgrado	16	53%	30	65%	14	12%	
PTC con posgrado en el área disciplinar de su desempeño	16	53%	30	65%	14	12%	
PTC con doctorado	0	0%	5	11%	5	11%	
PTC con doctorado en el área disciplinar de su desempeño	0	0%	5	11%	5	11%	
PTC con perfil	2	7%	12	26%	10	19%	
PTC con SNI	0	0%	2	4%	2	4%	
CAC	0	0%	0	0%	0	0%	
CAEC	0	0%	1	20%	1	20%	
CAEF	5	100%	4	80%	-1	-20%	

En el año de 2002 la DES contaba con 30 PTC, al mes de febrero de 2010 esta cifra se ha incrementado hasta 46 PTC. Esto representa un incremento del 53%. Se continua con la estrategia de reclutar a nuevos profesores, a través de contratos, que ya cuenten con estudios de posgrado, de esta manera los PTC se involucran en las actividades de la DES de manera que cuando se autorice contar con nuevas plazas, se pueda convocar a concursos de oposición y tener a gente comprometida con el desarrollo deseable de la DES. En este marco, siete PTC concursaron por sendas plazas definitivas, dos en 2004, dos en 2005 y tres en 2008. Dos PTC y un PMT se incorporaron por necesidades de la nueva licenciatura en Administración en Tecnologías de Información (LATI) en 2005.

### Habilitación

Considerando las características de los PE's de la DES, fundamentalmente de tipología práctica y la conformación de las cargas de los docentes, se han obtenidos resultados significativos en la habilitación de los PTC's con grado de doctor tal como se describe a continuación: a febrero de 2010 de los 46 PTC, 30 tienen maestría, 3 son candidatos a obtener el grado de maestría, 5 son doctores, 6 deben obtener el grado doctoral este año y 1 más ha iniciado sus estudios doctorales. Con estos 12 doctores, se robustece la planta académica, se fortalece la investigación y se da un paso a la consolidación de los cuerpos académicos así como de los Programas Educativos sin que por ello se deje de impulsar la formación de los recursos humanos con Posgrado, tanto en Maestría como en Doctorado.

### Perfil deseable

En el aspecto del logro del perfil deseable inciden de manera importante los siguientes hechos:

- La DES desde hace algunos años inició un proyecto de formación de doctores con el fin de reforzar el posgrado, la investigación, la obtención de perfiles deseables y el desarrollo de los CAs hacia la consolidación.

- b) En virtud de que el área disciplinaria de la DES es profesionalizante, ha habido una falta de formación en investigación científica de la planta docente siendo ésta una actividad relativamente nueva entre los PTC
- c) Adicionalmente las revistas arbitradas del área son escasas a nivel nacional, y muy difíciles de acceder a nivel internacional para un PTC enfocado tradicionalmente a la docencia. Se han establecido estrategias para subsanar lo anterior, como la creación del Comité de Investigación, el apoyo a los CAs para la creación de redes y acercamiento con pares nacionales e internacionales, pero es necesaria una mejor articulación de las acciones realizadas para lograr un mayor impacto tanto en la productividad como en el número de profesores participantes y con una mayor suficiencia investigadora.

Con las estrategias anteriores se ha logrado un aumento en la productividad, se ha fomentado la vida colegiada y se ha incrementado el número de docentes que califican como perfil preferente ante el PROMEP y el SNI. Lo anterior indica logros relevantes que se muestran a continuación:

	2002		2010		Variación 2002-2010		2010 Media nacional (a octubre de 2009)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
PTC con perfil PROMEP	2	7%	12	26%	10	19%	
Nuevos PTC PROMEP	0		4		4		
PTC con SNI.	0		2		2		

En 2010 un PTC participó en la convocatoria para obtener el SNI y está en espera del resultados, que de ser positivo, el total de PTC's adscritos al SNI ascendería a 3.

4 PTC obtuvieron beca PROMEP para realizar estudios doctorales, razón por la cual no pudieron refrendar su perfil PROMEP. Adicionalmente 4 PTC participaron en la convocatoria de Nuevos PTC PROMEP, como un paso previo a la obtención del perfil, lo que implicaría contar para 2011 con un total de 20 PTC con el perfil (43%)

#### **Análisis y evolución de los Cuerpos Académicos (CA's)**

La DES desarrollo en 2008 un análisis y evaluación de la pertinencia de los CA's vigentes tomando en cuenta su conformación, sus objetos de estudio, la habilitación de sus integrantes y los requisitos que establece PROMEP para alcanzar la consolidación. De este análisis se determinó que de los 8 CAs permanecieran solamente 6 y los otros 2 siguieran trabajando como grupos académicos que apoyaran con sus actividades a los PE's.

Como parte de esta reestructuración los CA's redefinieron sus objetos de estudio y establecieron sus LGAC como se indica a continuación:

CUERPO ACADÉMICO	LGAC
Organización y Gestión	Organización y Sociedad
Área Legal	Gestión Tributaria
Economía y Finanzas	Estudio del impacto del entorno financiero en los agentes económicos
Creación, Asistencia y Análisis de las Organizaciones	Transformación e Innovación en las Organizaciones
Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestión.	Estudio de las Prácticas y Sistemas de Generación de Información y Control en la Gestión de las Organizaciones
Gestión de la Mercadotecnia	Los Mercados y la Competitividad Organizacional

En este mismo año 1 CA (organización y Gestión) solicita su evaluación al PROMEP y obtiene su cambio de CA en Formación a CA en Consolidación. En 2009 los otros 5 CA's son evaluados por el PROMEP y como resultado de esta evaluación 4 CA's permanecen en Formación y 1 es cancelado, por lo que se procedió a la réplica correspondiente ante el PROMEP y se está esperando el resultado.

A continuación se describe la productividad académica más relevante de cada CA en el último año.

**Organización y Gestión:**

Participación en 3 redes nacionales y 1 red internacional, 2 libros: *“La investigación en Gestión y Organizaciones en México”* y *“Organización y Gestión de Hospitales, Estructura, Procesos y Contexto”*, proyectos de investigación: *“Organización y Gestión Hospitalaria”*, *“Responsabilidad Social Corporativa”* y *“Los Clústers Industriales en Yucatán”*, 8 ponencias en congresos internacionales, 2 libros producto de tesis doctorales de sus integrantes, seminario de autoestudio *“Métodos Cualitativos de Investigación”*, publicación de diversos artículos en revistas arbitradas y en publicaciones de difusión.

**Área Legal:**

Libro "Impuesto del Estado de Yucatán y del Municipio de Mérida", Proyecto de Investigación "Diagnostico de los Programas Gubernamentales vinculados con la Innovación Tecnológica Empresarial".

**Economía y Finanzas:**

Ponencia "El destino del ingreso de acuerdo a las diferentes variables socio-demográficas, importantes en las finanzas personales", reconocida como una de las 10 mejores ponencias del II Congreso en Competitividad, organizado por CUCEA de la Universidad de Guadalajara.

**Creación, Asistencia y Análisis de las Organizaciones:**

2 Generaciones de Diplomado Internacional en Gestión Hospitalaria, 18 ponencias, 3 artículos en revistas indexadas, material didáctico y 4 proyectos de investigación.

No obstante los avances que se han obtenido en la formación y consolidación de los CA's, se requiere continuar con su fortalecimiento a través del desarrollo de proyectos de investigación que generen productos diversos (ponencias, artículos, libros, etc.), mismos que puedan ser presentados en Foros de Investigación nacionales e internacionales, lo cual aunado a la habilitación, obtención de perfiles deseables y SNI contribuirá de manera relevante al desarrollo de los CA's hacia su consolidación.

Nombre del CA	Nivel			Num PTC que lo integran	Nivel de habilitación de PTC				Evidencia de la organización y trabajo colegiado	Productos académicos reconocido por su calidad	Identificación de principales fortalezas	Identificación de principales debilidades		
	CAC	CAEC	CAEF		D	M	E	L					Perfil SEP PROMEP	Adscripción al S.N.I.
Organización y Gestión	X			5	3	2		80%	40%	1	3	1	Grao de habilitación, producción académica, espíritu de cuerpo, participación en academias nacionales, trayectorias individuales.	Inconsistencia en la búsqueda de apoyo en la administración y vinculación incipiente con otros cuerpos académicos de la UADY.
Area Legal				5	5			20%	0%	1	1	Ninguna	Trabajo en equipo, Participación activa de todos los integrantes, Expertos en el área Fiscal, vida colegiada, reconocimiento de sus integrantes en la comunidad académica	Falta de PTC con grado de doctor, Falta de tiempo dedicado a la investigación, insuficiente número de publicaciones en revistas arbitradas.
Economía y Finanzas				6				50%	0%	1	Ninguna	Ninguna	Edición del Boletín de Economía y Finanzas del CA durante 5 años consecutivos; 50% de integrantes con Perfil Promep., Participación en congresos internacionales con ponencias, Profesores asociados y de medio tiempo comprometidos con los trabajos del CA, Participación de los integrantes en comités de arbitrajes de trabajos de investigación; Seminarios de estudio en el área financiera.	Poca publicación de artículos científicos en revistas nacionales e internacionales; Falta de investigación en el área; Poca participación del CA en tesis; No se participa en redes académicas; Ningún integrante se encuentra realizando estudios de doctorado.
Creación, asistencia y análisis de las Organizaciones			X	3	3			33%		1	2	2	2 Generaciones de Diplomado Internacional en Gestión Hospitalaria, 18 ponencias, 3 artículos en revistas indexadas, material didáctico y 4 proyectos de investigación.	Requiere que mas del 50% de integrantes cuente con el grado de Doctor.
Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion			X	5	2	2	1	0%	0%	1	Ninguna	Ninguna	Se cuenta con 2 doctores y una candidata al grado de doctor. La línea de investigación es necesaria para las IES que imparten la carrera de Contador Público, está orientada hacia la vinculación y a obtener evidencias empíricas de las prácticas de la región.	El CAEs de reciente creación aún no cuenta con la producción necesaria para su evaluación. El 60% de los integrantes no es personal definitivo. No se encuentra vinculado a algún programa de posgrado. No se han identificado otros CA similares lo que dificulta realizar trabajos conjuntos en los temas del CA.

### Análisis de solicitud de plazas de PTC.

Actualmente de los 46 PTC vigentes, 15 son profesores que están contratados de manera eventual debido a que aun no se han autorizado las plazas correspondientes, por lo que se solicitan para 2010 las 15 plazas correspondientes de tal manera que se regularicen y con ello reconocer el trabajo que por varios años han venido realizando de manera eficiente estos profesores, las 8 plazas restantes que se solicitan para 2011 obedecen a la necesidad de fortalecer la planta académica de los PE's de LMNI y LATI, así como de CP en la unidad Tizimín, de modo que cumplamos con la meta compromiso fijada de contar con 54 PTC's. Es conveniente señalar que 2 de estas 8 plazas en realidad son sustituciones de personal jubilado que aun no han sido repuestas.

Número de PTC vigentes	Número de Estudiantes	Relación Alumnos /PTC	Relación Alumnos/ PTC recomendada por lineamientos del PROMEP	Plazas de PTC que están ocupadas por jubilados.	Plazas otorgadas en el periodo 1996-2009	Plazas justificadas ante PROMEP	Número de CAEF que serán fortalecidos	Número de CAEC que serán fortalecidos	Plazas PTC Solicitadas para 2010	Justificación 2010	Plazas PTC Solicitadas para 2011	Justificación 2011
46	2158	46.91	50	Ver <sub>1</sub>	6	23 <sub>2</sub>	4	0	15	Ver <sub>2</sub>	8	Ver <sub>2</sub>

<sub>1</sub> Se han jubilado durante los últimos dos años dos PTC's y un PMT, sin que haya existido la contratación de los profesores para sustituirlos por lo que se tuvo una disminución de 48 a 46 PTC's.

<sub>2</sub> Las 23 plazas solicitadas se integran de la siguiente manera: De los 46 PTC's vigentes 15 son de contrato, la meta compromiso establecida por la DES es contar con 54 PTC's por lo que se requieren 8 PTC's adicionales para cumplir con la meta. En estos 8 están incluidos la sustitución de los 2 PTC's jubilados.

### Análisis de la productividad académica y científica.

La productividad académica y científica de la Facultad se ha incrementado de una manera significativa durante los últimos diez años. Desde finales de los años ochenta solo se generaron proyectos de investigación en el área de administración, algunos con financiamiento externo, con productos tales como ponencias, artículos y libros que se presentaron en diversos eventos; sin embargo, a partir de la formación de los cuerpos académicos, pero sobre todo después de su reestructuración, la productividad científica se incrementó notablemente. Se han presentado ponencias en eventos nacionales e internacionales, se ha cuidado que sean presentados en foros selectos en cuanto a su calidad, o en publicaciones arbitradas de prestigio reconocido. La Facultad cuenta desde 2008 con un Comité de Investigación integrado por: el Director, la Secretaria Académica, la Coordinadora de Posgrado e Investigación, dos representantes de los cuerpos académicos, un PTC designado por la dirección y dos investigadores reconocidos y externos a la DES. Se cuenta además con un Reglamento de dicho comité con el fin de establecer los lineamientos a seguir para la realización de los proyectos de investigación que se generen así como de los productos que de ellos emanen. Se han presentado para su revisión y aprobación diferentes proyectos de investigación al Comité, mismos que se han registrado en el SISTPROY. También se ha autorizado la elaboración de ponencias relacionadas con los proyectos así como su presentación en eventos académicos nacionales e internacionales.

Si se hace una comparación con 2003, los cuerpos académicos estaban organizados de diferente manera, y se mezclaban campos del conocimiento. La realidad es que no se podía conducir el trabajo de investigación de los cuerpos académicos, que se caracterizaban por tener integrantes con diferentes intereses. Todos los cuerpos académicos estaban en formación y los proyectos de investigación no pasaban por ningún filtro, por lo que no se lograba el avance. Se estimulaba la generación de ponencias aun cuando no emanaran de proyectos de investigación y también se impulsaba la asistencia y participación en eventos académicos.

En 2009 pudo observarse claramente un avance, ya que cada cuerpo académico redefinió su objeto de estudio y su LGAC y desarrolló su plan de actividades orientándose hacia la consolidación. En este año los CAs fueron evaluados por el PROMEP y de dicha evaluación un CA (Organización y Gestión) obtuvo el grado de CA en Consolidación y cuatro permanecen como CAs en Formación.

Actualmente se han incorporado a los CAs PTCs que recientemente obtuvieron el grado de doctor y que apoyarán el desarrollo de la investigación y la productividad académica, esperando que con esto se impulse la consolidación de los CAs.

La tendencia de la evolución de los productos de investigación, se inclina más hacia la calidad que hacia la cantidad de los productos académicos, es decir, una tendencia a ser selectivos en cuanto a los foros en los que son presentados y el nivel de exigencia de sus cuerpos arbitrales.

También se han generado diversos productos académicos como: ponencias, capítulos de libros, libros, artículos en revistas arbitradas, etc.

#### **Análisis del financiamiento externo de la investigación.**

La participación en las convocatorias de distintas entidades financiadoras se hace cada día más amplia y más importante. Entre los principales financiadores a los que se ha acudido, se encuentran el CONACYT que actualmente apoya el proyecto de investigación *“La Innovación en la Organización y Gestión de Hospitales: El Caso de los Hospitales Regionales de Alta Especialidad”* con un presupuesto mayor a los dos millones de pesos y el PROMEP que está financiando el proyecto *“Responsabilidad Social en Empresas de Mérida, Yucatán”*. Por otra parte tres PTC están participando en una investigación del Plan Estratégico de Mérida que cuenta con un financiamiento del CONACYT por cerca de un millón de pesos siendo cada uno de ellos responsable de un sub-proyecto dentro del proyecto principal: Plan Estratégico para Desarrollar en Yucatán una Ciudad Internacional del Conocimiento.

El CA de Creación, Análisis y Asistencia de Negocios y de las Organizaciones ha establecido vínculos con la Facultad de Ingeniería Química, así como la realización de un proyecto de investigación con apoyo de ECOS NORD y ANUIES-CONACYT que permite por un lado la formalización de una red con universidades francesas y la generación e impartición de un Diplomado Internacional en Gestión de Hospitales, con la participación de hospitales del sector público y privado.

A través del CA Organización y Gestión, integrante de la Red Nacional de Gestión de Hospitales se obtuvo financiamiento para la edición del libro *“Organización y Gestión de Hospitales, Estructura, Procesos y Contexto”* resultado de la participación en la convocatoria 2009 relativa al fomento de la producción editorial de PRIORI

En el caso de Redes, se recibió en 2009 un apoyo financiero por \$524,000.00 para la Red de Responsabilidad Social Corporativa del cual el CA de Organización y Gestión, iniciador de la red, recibió \$229,000.00.

#### **Pertinencia e impacto social de la investigación generada en la Facultad de Contaduría y Administración.**

En la FCA los investigadores han tratado de desarrollar investigaciones que estén relacionadas directamente con los campos de conocimiento del área específica de los cuerpos, tendientes a detectar la naturaleza de los problemas que afectan al estado, a sus empresas, a los diversos giros y a las nuevas tendencias de desarrollo, con el fin de que los resultados aporten nuevos conocimientos y contribuyan a que otros investigadores se interesen en los temas tratados y, mediante una mayor vinculación entre la Universidad, el mundo empresarial, las entidades gubernamentales y los diferentes niveles sociales puedan encontrar mejores caminos en la búsqueda de lograr una relación más equilibrada entre los involucrados en una problemática específica. Tal es el caso de la red de Responsabilidad Social Corporativa, que se inició por el interés del CA Organización y Gestión en esa temática, la cual está a su cargo en el Congreso Internacional de la Academia de Ciencias de la Administración. Lo mismo sucede en la Red Nacional de Gestión de Hospitales, que está muy ligada con la orientación que se está dando al servicio hospitalario en algunas regiones del país. Yucatán adquiere cada vez mayor importancia en esa área y lo que se pueda aportar hacia una mejor gestión hospitalaria redundará en beneficio no sólo de Yucatán sino de otros estados de la región. En el Programa de Organización, concretamente en los estudios sobre agrupamientos industriales o clusters, se está tratando de determinar hasta qué punto se les está dando el enfoque que conduzca hacia el desarrollo de las regiones en el estado, así como

determinar los beneficios que ofrezcan para el bienestar de la población y para lograr un desarrollo sustentable.

### **Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización.**

#### **Convenios de cooperación académica con universidades nacionales y extranjeras**

En el plano nacional se continúa colaborando en el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) lo que le ha permitido incrementar los programas de movilidad entre las universidades integrantes del consorcio.

En el plano internacional, adicionalmente a los convenios de cooperación académica con universidades de EEUU, Canadá y Europa vigentes, en el año 2008 se firmó un Convenio Multilateral con la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría (ALAFEC) para el desarrollo de tres programas: movilidad de estudiantes de licenciatura y posgrado; cooperación y movilidad de académicos y desarrollo de investigaciones conjuntas, entre las universidades afiliadas.

En el mes de febrero de 2010, como resultado de la visita de autoridades de la Universidad de PAU (Francia), se iniciaron los acuerdos en materia de movilidad estudiantil y de profesores; videoconferencias; estancias de estudiantes extranjeros en nuestro país para prácticas profesionales y uso conjunto de la plataforma Dokeos.

#### **Establecer la cooperación académica internacional para impulsar la sustentabilidad**

Durante 2008, se participó en la Convocatoria del Programa para la Movilidad en la Educación Superior en América del Norte (Estados Unidos, México y Canadá) teniendo como resultado la firma de un nuevo consorcio con el proyecto *“Desarrollando administradores de la hospitalidad con sensibilidad ecológica en Canadá, México y Estados Unidos”* para la movilidad estudiantil e impulsar proyectos en el campo de la administración turística sustentable. Las universidades integrantes son: Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Contaduría y Administración, como líder del consorcio por la parte mexicana; Universidad de Chihuahua; Utah Valley University y Kapi’olani Community College (Estados Unidos); North Island College y Mount Saint Vincent University (Canadá). Este programa establece la participación de al menos 7 de nuestros estudiantes en cualquiera de las Universidades extranjeras del consorcio (actualmente 4 ya se encuentran estudiando en alguna de ellas), así como recibir al menos a 7 estudiantes procedentes de esas mismas Universidades (4 ya han sido recibidos).

Con la intención de ampliar nuestras redes académicas en Latinoamérica se visitaron la Universidad del Istmo de Panamá, la Universidad Católica Santa María La Antigua de Panamá, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica y la Universidad Estatal de Educación a Distancia de Costa Rica y actualmente están en proceso la elaboración y firma de los convenios generales de colaboración.

#### **Movilidad estudiantil nacional e internacional**

En el primer semestre de 2010 se encuentran realizando movilidad nacional 3 de nuestros alumnos en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y 8 en universidades del extranjero tales como la Universidad de Málaga y de Granada, en España, Rhein Main Universidad de Ciencias Aplicadas de Wiesbaden, Alemania y la Universidad de Florida, EEUU.

Asimismo, contamos con la visita de 9 alumnos de diversas IES nacionales incluidas: la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la Universidad Autónoma de Baja California – Campus Mexicali, la Universidad de Quintana Roo – Unidad Académica Cozumel, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad Veracruzana y la Universidad Autónoma del Carmen; y de 11 alumnos de universidades del extranjero: de Rhein Main Universidad de Ciencias Aplicadas de Wiesbaden, Alemania, Mount Allison University, Canadá, Universidad de Málaga – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, España, Universidad de Granada, España, North Island College- Campbell River, Canadá y Utah Valley University - Woodbury School of Business, EEUU.

Durante el curso de verano 2009, en el marco del programa ANUIES Sur-Sureste, recibimos a un estudiante de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y enviamos a un alumno nuestro a la Universidad Veracruzana.

Dada la relevancia e impacto que tiene la movilidad estudiantil en la formación integral de los estudiantes, es pertinente orientar mas acciones que le permita a la DES, por un lado identificar y ampliar las IES nacionales y extranjeras con programas educativos de calidad con las cuales establecer convenios y por otro lado obtener los recursos que apoyen los intercambios, ya que los fondos siguen siendo insuficientes aun y cuando la DES aporta recursos propios para tal efecto y los alumno participantes también.

### **Movilidad de académicos nacional e internacional**

Durante el segundo semestre de 2009 un profesor de la Universidad Estatal de Colorado, impartió por segundo semestre consecutivo la asignatura "*Empresa Global, Social y Sostenible*" que se ofreció a alumnos de los tres programas educativos de nuestra facultad. La participación de nuestros PTC's en programas de movilidad nacional e internacional es nula, solo se han dado algunas estancias cortas para impartir conferencias o cursos como por ejemplo la participación de tres PTC en un intercambio con el Tecnológico de Costa Rica, dos con la Universidad de la Habana y tres con el Coastline Community College de Los Ángeles, USA.

### **Análisis de los procesos de estudio y evaluación permanente de la DES**

El proceso de planeación en la DES es participativo y se realiza a través de la conformación de un equipo de seguimiento integrado por: el director, la secretaria académica, el secretario administrativo, la coordinadora de posgrado e investigación, los coordinadores de CA's, los responsables de áreas de apoyo, el consejero maestro, el consejero alumno y los responsables de las áreas de vinculación, movilidad e innovación pedagógica.

Este proceso permite realizar de manera conjunta y participativa la autoevaluación de la DES así como la revisión, análisis y definición de la misión, visión y el plan de desarrollo de la dependencia en el ámbito académico-administrativo, de tal forma que se garantice y asegure la calidad en el desarrollo de las actividades y funciones orientadas al logro de la misión y visión.

El trabajo de los PTC es colegiado a través de CAs conformados de acuerdo a sus objetos de estudio e intereses comunes de los integrantes, para la realización de actividades de docencia e investigación.

La DES continuamente está sujeta a procesos de evaluación externa como:

- a) Evaluación de los PE: a través de CACECA, organismo que evalúa la calidad de los PE de licenciatura, emite observaciones y recomendaciones, mismas que son atendidas oportunamente. Como resultado de estos procesos de evaluación externa se mantienen acreditados los dos PE de licenciatura que son evaluables: Contador Público y Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Con relación a los PE de posgrado se ha sometido a evaluación de los CIEES el PE de Maestría en Administración habiendo alcanzado el Nivel 1 y los otros dos programas evaluables están en el proceso de evaluación correspondiente.
- b) PROMEP: Los PTC se someten a evaluación para la obtención del perfil deseable y Nuevo PTC. También se evalúan los CAs, para la determinación de su permanencia y grado de desarrollo alcanzado, establecimiento de redes, etc.
- c) SNI: Los PTC con grado de doctor se someten a evaluación para su incorporación al Sistema Nacional de Investigación (SNI).
- d) CONACYT: Se someten a evaluación del CONACYT los proyectos de investigación desarrollados por los CAs, para la obtención de financiamiento.
- e) PIFI: Para la obtención de recursos que permitan financiar y apoyar el desarrollo de las actividades planteadas en el Plan de Desarrollo de la DES.



### **Análisis de la estructura organizativa y académica que asegure el cumplimiento de su misión y de las funciones institucionales. Campus-DES.**

La estructura organizativa de la DES contempla diferentes coordinaciones que apoyan al desarrollo de las actividades de docencia, investigación, tutoría, gestión y extensión orientadas al cumplimiento de la misión y la visión de la DES.

De esta manera existen coordinaciones para cada uno de los programas de licenciatura y posgrado, un comité de planeación, un comité de investigación, coordinaciones de apoyo a la docencia, de apoyo a desarrollo integral del estudiante, vinculación, emprendedores y movilidad estudiantil entre otros.

Actualmente se está desarrollando el Plan de Desarrollo del Campus al que pertenece la DES de tal manera que se establezcan las políticas, estrategias y objetivos que garanticen la adecuada integración de las DES que lo conformamos.

### **Análisis de los programas de extensión universitaria que promueven la formación integral del estudiante**

#### **Análisis de la vinculación con el entorno.**

La DES, consciente de la importancia de la relación Universidad-Empresa-Gobierno, creó la coordinación de vinculación desde enero 2008 cuyas acciones para vincularse con los diferentes sectores productivos han sido basados en los planes de trabajo anuales, llevando a cabo lo siguiente:

#### **Convenios con los diferentes sectores de la sociedad y su impacto.**

Los convenios han facilitado la inserción del estudiante en el campo laboral e incentivando su formación emprendedora; y en el personal docente, a través de la extensión del conocimiento y la investigación, en experiencias de vida llevadas al aula. En este sentido podemos mencionar la firma de convenios con:

- La Secretaría de Fomento Económico del Gobierno del Estado de Yucatán para brindar apoyo y asesoría a las pequeñas y medianas empresas exportadoras y potencialmente exportadoras contribuyendo a su crecimiento y competitividad internacional.
- La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción y el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción, para realizar actividades docentes, de difusión cultural y extensión.
- La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Capítulo Yucatán, A.C. para la realización de prácticas profesionales de los alumnos y capacitación de las socias.
- El Colegio de Contadores Públicos, para la realización de prácticas profesionales, capacitación de docentes y organización conjunta de eventos académicos.

Asimismo se encuentra en proceso de firma el convenio específico de colaboración con el Colegio de Maestros en Administración con iguales fines.

#### **Participación en programas de desarrollo económico, social y humano del Gobierno Federal, Estatal y Municipal.**

En colaboración con ASERCA, SAGARPA y otras instituciones públicas y privadas, la DES participó en el Primer Foro Internacional en Comercialización Agropecuaria, Forestal y Ganadera, celebrada del 29 al 31 de Noviembre del año 2008.

Conjuntamente con la Secretaría de Economía y otras instituciones educativas de nivel superior, participamos en la coordinación del evento denominado "*Caravana de Emprendedores*".

En ambos casos los alumnos participaron activamente en las conferencias y simuladores de negocios habiendo obtenido un 2º. Lugar. Estas acciones contribuyen y fortalecen su formación integral.

### **El Servicio Social Universitario de la DES, su impacto y retroalimentación en la formación actual del estudiante y actualización del reglamento de la institución**

Se cuentan con proyectos de servicio social comunitario que están orientados a la asesoría y atención de microempresas urbanas y rurales en los giros del sector productivo social como: alimentos, textiles, calzado, muebles y herrería, jabones y agroindustria. Dicho programa genera en el estudiante conocimiento del entorno microempresarial en esas zonas y procura la permanencia y desarrollo de la microempresas al permitirles, al concluir el programa, ser autogestivas y eficientar sus operaciones.

De 2004 a 2009 han participado un total de 438 estudiantes que han asesorado con éxito a 625 microempresas rurales.

### **La educación continua, su impacto y recursos obtenidos.**

La oferta de los servicios de educación continua, a través de diferentes cursos, diplomados y seminarios, da respuesta a las necesidades de capacitación, formación y actualización de profesionistas en activo y de las empresas y otros organismos de la región.

En esta área se han impartido anualmente los siguientes cursos y seminarios:

Diplomado Internacional en Gestión de Hospitales (30 participantes), Diplomado en Sistemas de Información para la Toma de Decisiones (25 participantes), Diplomado en Auditoría (20 participantes), Diplomado en Impuestos (20 participantes), Diplomado en Derecho Corporativo (25 participantes), Diplomado en Análisis Estadístico de Datos (20 participantes), Seminario de Defensa Fiscal (25 participantes), Curso de Normatividad Contable (15 participantes), Curso de Contabilidad Gubernamental (impartido a 12 participantes de la CMIC), entre otros.

En todos los casos las cuotas de participación que se determinan contribuyen a la generación de ingresos propios de la DES necesarios para su operación.

### **Diferentes servicios que brinda la DES a la sociedad, según sea el caso, como: laboratorios, elaboración de proyectos, asesorías técnicas, realización de estudios, etc.**

A través del Centro de Desarrollo Empresarial (CEDE) de la DES se brindan servicios diversos como: asesoría y consultoría administrativa a la micro y pequeña empresa; asesoría especializada en proyectos de exportación, asesoría y consulta de bases de datos en Comercio Exterior; estudios de mercado; peritajes entre otros, que permiten al docente y al estudiante vincularse con los sectores productivos en el campo real del trabajo.

### **Incorporación al mercado laboral del joven profesionista en áreas o disciplinas en las cuales se formaron.**

A través de la Bolsa de Trabajo, se oferta la disponibilidad laboral de los estudiantes y egresados de nuestra facultad y a la vez, se ofrece como un servicio alterno para las empresas en la búsqueda de la fuerza laboral profesional en las carreras de Contador Público, Mercadotecnia y Negocios Internacionales y Administración de las Tecnologías de Información.

A continuación se presenta información de los empleos ofrecidos por las empresas, demandados por los estudiantes y egresados y los asignados por la bolsa de trabajo en los últimos dos años.

LICENCIATURA	2008			2009		
	Ofrecidos	Demandados	Asignados	Ofrecidos	Demandados	Asignados
<b>CP</b>	225	195	77	304	241	109
<b>LMNI</b>	53	58	43	84	95	25
<b>LATI</b>	0	0	0	4	5	2

## **Seguimiento y evaluación de las acciones de vinculación**

Para tener una idea clara acerca de los alcances logrados en materia de vinculación, con base en los objetivos generales y/o específicos planteados, informes y algunos indicadores fijados por la misma facultad en sus diferentes áreas de atención, se realiza el seguimiento a las acciones de vinculación y se evalúan en cada período (semestral/anual) los resultados alcanzados, de tal manera que se pueda medir el cumplimiento de los objetivos y el planteamiento de nuevas metas.

Como resultado de las acciones de vinculación con PYMEXPORTA se ha apoyado a empresas exportadoras o con potencial de exportación para el desarrollo de sus planes de negocios a través de la participación de los alumnos que cursan las asignaturas relacionadas con el tema; nuestra vinculación con el sector salud nos ha permitido impartir dos versiones del Diplomado Internacional de Gestión Hospitalaria a través del cual se ha capacitado a los médicos en aspectos de gestión y administración hospitalaria; con relación a la vinculación con el sector público se han diseñado e impartido cursos que atienden necesidades específicas del gobierno estatal y municipal.

Cada vez es más importante y cercana la vinculación de la DES con las empresas y gobierno. Sin embargo, falta mucho por hacer en términos de incrementar la vinculación como crear un Comité Institucional de Vinculación UADY/FCA; clarificar y difundir esta actividad sustantiva dentro de los cuatro ejes de la responsabilidad social universitaria; participar, reconocer y hacer mayor uso de los servicios que ofrece nuestra facultad e institución por parte de las empresas, gobierno estatal y municipal; reformar los procedimientos legales que incentiven y agilicen los convenios de colaboración académica; identificar e implementar modelos exitosos de vinculación conjuntamente con los diferentes sectores productivos a nivel local y regional; definir aquellos indicadores que permitan uniformar y evaluar las principales acciones de vinculación.

### **Análisis de la infraestructura física de la DES**

Con la implementación de los PE's flexibles en las licenciaturas a partir del año 2000, el número de alumnos atendido semestralmente empezó a aumentar gradualmente debido a la posibilidad de concluir los estudios hasta en 15 semestres, este número aumentó nuevamente al aprobarse el PE de Administración de Tecnologías de Información en 2004; aunado a esta situación a partir de agosto de 2008 se incrementó de nuevo la matrícula de las licenciaturas en 50 espacios anuales.

Es una realidad que considerando los PE's que se ofrecen y la matrícula a la que se atiende, que la infraestructura física ya es insuficiente.

Considerando estos aumentos, la necesidad de poder invertir en la construcción de nuevos espacios académicos es grande y justificada, por lo que se requiere iniciar la construcción de las instalaciones que albergaran a la DES en el Campus de Ciencias Sociales Económico-Administrativas y Humanitarias.

### **Análisis de la gestión responsable de la infraestructura**

Las circunstancias anteriores nos obligan, permanentemente, a hacer uso eficiente de las instalaciones para aprovechar al máximo los espacios destinados a la impartición de clases. Para solventar algunas necesidades apremiantes se tomó la decisión de reacondicionar espacios para usarlos como aulas. Otra medida fue utilizar para cursos de licenciatura aulas que tradicionalmente estaban destinadas exclusivamente a cursos de posgrado, toda vez que la mayoría de estos cursos se ofrecen en fines de semana. Podemos decir que el uso de nuestras instalaciones es actualmente del 100%.

Todo lo anterior es motivo para que el mantenimiento de nuestra infraestructura sea una actividad permanente con la intención de minimizar la posibilidad de tener fuera de servicio alguno de los espacios y por ende afectar la operación de las actividades académicas programadas.

De este modo las acciones de mantenimiento durante los dos últimos años han abarcado entre otras: la remodelación del auditorio y de la sala de maestros, la renovación y ampliación de los baños de alumnos de licenciatura, profesores y alumnos de posgrado, la remodelación de la dirección, la

adaptación de espacios para convertirlos en bodegas o áreas de servicio, la remodelación de oficinas, salas de juntas y cubículos de profesores tanto en el área de posgrado como de licenciatura, la remodelación del área de archivo de control escolar, la pintura de los edificios, renovación de áreas verdes e impermeabilización de las azoteas de los edificios. Otro aspecto importante es continuar con la actualización permanente del acervo bibliográfico que sustenta los PE.

### Infraestructura de comunicaciones y datos

Con respecto a la infraestructura de comunicaciones, a través de la adecuada utilización, sustitución y mantenimiento de los equipos de comunicaciones, la DES ha logrado mejorar tanto la seguridad como la cobertura de los servicios que ofrece a toda la comunidad académica. De este modo se han interconectado con fibra óptica los enlaces del Site de Comunicaciones con la Secretaría Académica, la Secretaría Administrativa, el Centro de Computo y la Biblioteca faltando únicamente el tramo hacia la Unidad de Posgrado. Se han implementado las recomendaciones hechas por la Coordinación de Tecnología e Información (CATI) de la UADY de manera que se definieron perfiles de usuarios que permite una mejor administración y segmentación del ancho de banda otorgado a nuestra DES. En este mismo sentido se han implementado servicios digitales por parte de TELMEX que nos enlazan directamente con fibra óptica hasta la CATI y se ha ampliado el número de puntos de acceso inalámbricos que permiten a nuestros alumnos y profesores tener conectividad inalámbrica en todos los edificios.

Desde hace más de 8 años se implantó la política de renovar completamente al menos una sala de cómputo anualmente de manera que mantengamos un avance a la par con la tecnología tanto en hardware como en software. En este aspecto contribuye el acuerdo de licenciamiento de software ofimático por campus que ha mantenido vigente la administración central de la UADY, lo que nos permite poder mantener a la vanguardia la capacitación que se brinda a los estudiantes.

### Análisis de la atención a las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos por el COPAES a los PE.

Con relación a la evaluación realizada por los CIEES no existen recomendaciones que atender en virtud de que la evaluación respectiva fue realizada en 1999 para CP y 2004 para LMNI y en su momento fueron atendidas.

### Recomendaciones del Organismo Evaluador (CACECA)

#### Recomendaciones del organismo acreditador pendientes de atender

	Personal Académico adscrito al programa			Curriculum			Servicios institucionales para el aprendizaje de los estudiantes			Alumnos			Líneas y actividades de investigación, en su caso, para la impartición del programa			Gestión administrativa y financiamiento		
	Num	Atendidas	%	Num	Atendidas	%	Num	Atendidas	%	Num	Atendidas	%	Num	Atendidas	%	Num	Atendidas	%
<b>CP</b>	4	3 (a)	75%	1	1	100%	4	3 (b)	75%	5	4 (c)	80%	4	4	100%	4	4	100%
<b>LMNI</b>	5	5	100%	5	4 (d)	80%	2	2	100%	5	5	100%	4	4	100%	7	6 (d)	86%

#### Para el PE de Contador Público:

- El 5% de los profesores debe de tener el grado de doctor (a)
- Diseñar y operar un programa de asesorías (b)
- El 10% de los alumnos debe de participar en un programa de desarrollo empresarial (c)

Estas recomendaciones nos fueron hechas durante la segunda visita de seguimiento realizada en octubre de 2009 y a la fecha se ha dado cumplimiento a lo requerido.

#### Para el PE de Lic. en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

- Incrementar el % de titulación al 90% (d)

En cumplimiento a las recomendaciones efectuadas por el organismo acreditador se han realizado las siguientes acciones de mejora:

Profesores:

- Se ha incrementado el número de profesores con doctorado. Actualmente 5 profesores cuentan con el grado, 6 deberán de obtenerlo durante 2010, 2 están realizando los estudios doctorales y 2 están en los trámites de admisión a un programa doctoral.
- En relación con la distribución de actividades de los PTC's se ha buscado un equilibrio entre las funciones de tutoría, docencia, investigación, gestión y extensión. Esta última ha permitido la publicación y divulgación tanto a nivel nacional como internacional, de los resultados de las investigaciones realizadas por los profesores.

Estudiantes:

- El proceso de admisión se ha visto fortalecido a través de la aplicación de cuestionarios a todos los aspirantes a ingresar a las licenciaturas para obtener información acerca de: promedios de bachillerato, habilidades y actitudes, datos familiares, entre otros.
- Cuando los alumnos ya fueron admitidos, participan en un programa de inducción el cual incluye desde información general de la facultad y licenciatura a cursar, hasta cursos de técnicas de estudio y creatividad.
- Incorporación de los estudiantes de nuevo ingreso al programa institucional de inglés y uso del centro de autoacceso, con el propósito de apoyarlos en el desarrollo de las habilidades de idioma. Para este fin, se aplican pruebas diagnósticas con el objeto de ubicar a los alumnos en cursos de acuerdo al nivel con el que ingresan a la carrera para continuar su habilitación en los niveles requeridos para su permanencia y egreso.
- Para apoyar la formación integral del estudiante se promueven y realizan actividades culturales, deportivas, de desarrollo empresarial y de formación científica.

#### **Análisis de la gestión de la calidad que asegure el cumplimiento de las funciones universitarias**

Como inicio en la incorporación de prácticas de mejora continua en los procesos de la DES, 2 trabajadores del área administrativa han concluido con éxito el Diplomado de Gestión de la Calidad que organiza la UADY y actualmente nos encontramos en la fase de conformación del equipo que tendrá a su cargo la documentación de los procesos con miras a obtener la certificación de calidad de los mismos.

#### **Análisis del área o áreas de identidad del campus y la DES.**

El campo de estudio de los CA's tienen como característica principal la investigación relacionada con las micros, pequeñas y medianas empresas de la región en aspectos tales como sistemas de información, organización, gestión, transformación e innovación, gestión tributaria, impacto económico financiero, mercados, entre otros.

#### **Análisis de la relación entre capacidad y competitividad académicas**

Como resultado de las políticas y estrategias llevadas a cabo para fortalecer la capacidad académica se han logrado avances significativos en la habilitación de los PTC, obtención del perfil Promep y S.N.I. así como en el fortalecimiento de los CA's, lo cual ha impactado favorablemente en la competitividad académica de la DES. En este sentido se ha incrementado el número de PTC con reconocimiento de perfil PROMEP, de 2 en 2002 a 12 en 2009, la habilitación en estudios doctorales de 7 PTC (6 deben obtener el grado en 2010), el incremento de ningún PTC con grado de doctor en 2002 a 5 PTC en 2010 y contar ya con 2 PTC adscritos al S.N.I. y 1 en espera del resultado correspondiente, así como con 1 CA en consolidación. Es importante continuar con la estrategia de impulsar la habilitación de los PTC así como su incorporación al Promep y al S.N.I.

De los 3 PE de licenciatura, en 2010 el de Contador Público y el de Mercadotecnia y Negocios Internacionales deberán ser evaluados para refrendar su acreditación y el de Administración de

Tecnologías de información aun no es evaluable para efectos de CACECA ya que solo ha transcurrido un año desde su primera generación de egresados por lo que será hasta 2011 que se someta a evaluación. Este programa solicitará su evaluación ante los CIEES durante 2010.

**Análisis de brechas de capacidad y competitividad académicas.**

Con la puesta en marcha del PE de CP en la unidad Tizimín se identificó una brecha de calidad con respecto al programa que se imparte en Mérida la cual ha sido atendida gradualmente a través de infraestructura, acervo y equipamiento; sin embargo se requiere continuar dotando a esta unidad de la infraestructura necesaria (aulas, acervo, salas de computo y equipamiento) para atender los incrementos de matrícula normales que se dan por el ingreso anual de 30 estudiantes a dicho programa.

Con respecto a los PE de posgrado aún existen brechas que deberán ser minimizadas con el incremento en los índices de titulación, que ha de lograrse a través de la participación de candidatos al grado en los proyectos de investigación que desarrollen los CA's, así como con la obtención del Nivel 1 de los CIEES de los PE de posgrado, resultado de la evaluación correspondiente por parte de esta instancia. Otra estrategia para mejorar la calidad de los programas de posgrado es la incorporación en los PE de los estándares de calidad que establece el CONACYT para ingresar al PNPC y someterlos a la evaluación correspondiente.

**Análisis del cumplimiento de las metas compromiso académicas.**

31MSU0098J Universidad Autónoma de Yucatán

ProDES 413: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Meta Compromiso	2010		2011		2012	
	Número	%	Número	%	Número	%
<b>Capacidad Académica</b>						
Personal académico. Número y porcentaje de PTC de la institución con:						
MC 1.1.1: Especialidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MC 1.1.2: Maestría	28	60.00%	36	66.00%	35	64.00%
MC 1.1.3: Doctorado	11	23.00%	11	20.00%	12	22.00%
MC 1.1.4: Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	28	60.00%	36	66.00%	35	64.00%
MC 1.1.5: Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	11	23.00%	11	20.00%	12	22.00%
MC 1.1.6: Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	17	36.00%	22	40.00%	24	44.00%
MC 1.1.7: Adscripción al SNI o SNC	3	6.00%	5	9.00%	7	12.00%
MC 1.1.8: Participación en el programa de tutorías	46	100.00%	54	100.00%	54	100.00%
MC 1.1.9: Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	70	45.00%	80	53.00%	80	53.00%
<b>Cuerpos Académicos:</b>						
MC 1.2.1: Consolidados. <i>(Especificar nombres de los CA Consolidados)</i>	0	0.00%	1	20.00%	1	20.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			Organizacion y Gestion		Organizacion y Gestion	
MC 1.2.2: En Consolidación. <i>(Especificar nombres de los CA en Consolidación)</i>	1	20.00%	1	20.00%	2	40.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			Organizacion y Gestion		Organizacion y Gestion	
<b>Especifique para cada año:</b>			Creacion, Analisis y Asitencia de Negocios		Creacion, Analisis y Asistencia de Negocios / Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion	
MC 1.2.3: En Formación. <i>(Especificar nombres de los CA en Formación)</i>	4	80.00%	3	60.00%	2	40.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			Legal / Economia y Finanzas / Creacion, Analisis y Asistencia de Negocios / Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion		Legal / Economia y Finanzas / Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion	
<b>Especifique para cada año:</b>			Legal / Economia y Finanzas / Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion		Legal / Economia y Finanzas	
<b>Competitividad Académica</b>						
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:						
MC 2.1.1: Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.2: Número y % de PE con currículo flexible <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.3: Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. <i>(Especificar los nombres de los PE)</i>	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.4: Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.5: Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores <i>(Especificar los nombres de los PE)</i>	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.6: Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	3	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.7: Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Especifique para cada año:</b>						
MC 2.1.8: Número y % de PE basado en competencias <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI / LATI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.9: Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES. <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	2	67.00%	3	100.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.10: PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES. <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	2	67.00%	2	67.00%	3	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			CP / LMNI		CP / LMNI / LATI	
MC 2.1.11: Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	2	67.00%	3	100.00%	3	100.00%
MC 2.1.12: Número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	2,040	90.00%	2,368	100.00%	2,463	100.00%
<b>Programas educativos de posgrado:</b>						
MC 2.2.1: PE que se actualizarán <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	4	100.00%	4	100.00%	4	100.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			MA / MF / MAT / MGM		MA / MF / MAT / MGM	
MC 2.2.2: PE que evaluarán los CIEES. <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	2	50.00%	0	0.00%	1	25.00%
<b>Especifique para cada año:</b>			MF / MAT		MGM	

Metas Compromiso

31MSU0098J Universidad Autónoma de Yucatán

ProDES 413: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Meta Compromiso	2010		2011			2012			
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
MC 2.2.3: PE reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
<b>Especifique para cada año:</b>									
MC 2.2.4: PE que ingresarán al Programa de Fomento a la Calidad (PFC) <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
<b>Especifique para cada año:</b>									
MC 2.2.5: PE que ingresarán al Padrón Nacional de Posgrado (PNP) <i>(Especificar el nombre de los PE)</i>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
<b>Especifique para cada año:</b>									
MC 2.2.6: Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad.	84	37.00%	85	33.00%	57	27.00%			
Eficiencia terminal:	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%
MC 2.3.2: Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
MC 2.3.3: Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
MC 2.3.4: Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	433	388	90.00%	472	425	90.00%	362	416	90.00%
MC 2.3.5: Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	388	331	85.00%	425	361	85.00%	416	353	85.00%
MC 2.3.6: Tasa de graduación para PE de posgrado	83	38	46.00%	70	49	70.00%	73	52	71.00%



## Síntesis de la Autoevaluación

Principales fortalezas en orden de importancia											
	Pertinencia de PE	PE de Posgrado	Innovación Educativa	Cooperación académica	Educación ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones CIEES-COPAES	Formación integral del estudiante	Capacidad académica	Competitividad académica	Otras fortalezas
1										Programas de Licenciatura evaluables acreditados	
2	Todos los programas educativos responden a necesidades detectadas										
3										Resultados significativos en el EGEL y en eventos académicos	
4										Alto % de inserción de los egresados al mercado laboral	
5								Programa de Tutorías eficiente que atiende al 100% de los estudiantes			
6									Significativa habilitación de PTC's con grado de Doctorado		
7									Significativo número de PTC's con Perfil PROMEP		
8								Mayor participación de alumnos en el Programa de Movilidad Estudiantil			
9			Utilización de una Plataforma Educativa como modalidad no convencional de enseñanza aprendizaje								
10									Razonable número de PTC en el SNI		
11									Comité de Investigación en operación		
12									25% de los CA's en consolidación		
13						Formalización del Programa de Vinculación					
14		Ampliación de la oferta educativa de posgrado con un nuevo programa									

## Principales problemas en orden de importancia

	Pertinencia de PE	PE de Posgrado	Innovación Educativa	Cooperación académica	Educación ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones CIEES-COPAES	Formación integral del estudiante	Capacidad académica	Competitividad académica	Otros problemas
1								Insuficientes recursos para apoyar la participación de alumnos en programas de movilidad y eventos académicos			
2				Insuficientes convenios con IES para fortalecer la movilidad estudiantil							
3										Necesidad de incrementar y mantener actualizado el acervo	
4									Bajo número de proyectos de investigación y poca productividad en los CA's		
5									Insuficientes redes académicas		
6									80% de los CA's continúan en grado de formación		
7											Insuficientes recursos para continuar con la política de renovación de infraestructura de comunicaciones y datos
8					Necesidad de implementar tecnología ecológica como reemplazo de la tradicional						
9		Bajos índices de titulación									
10		75% de los PE aun no reconocidos por los CIEES									
11		Ningún PE incorporado al PNPC									

Principales problemas en orden de importancia											
	Pertinencia de PE	PE de Posgrado	Innovación Educativa	Cooperación académica	Educación ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones CIEES-COPAES	Formación integral del estudiante	Capacidad académica	Competitividad académica	Otros problemas
1 2		La reglamentación institucional del posgrado solo establece la tesis como opción de titulación									
1 3											Falta de infraestructura (aulas de clases) para atender en PE de CP en la Unidad Tizimín
1 4											Falta de plazas de PTC's para apoyar los PE's y el desarrollo de los CA's

### III - Actualización de la Planeación en el ámbito de la DES

**MISION:** La formación integral de profesionales con enfoque humanista, perfil ético y capacidad crítica en el área económico administrativa; comprometidos con la creación y transformación de las organizaciones, el servicio a la comunidad y la generación, aplicación y difusión del conocimiento, contribuyendo al desarrollo sustentable de la región y del país.

**VISION:** En 2012 la DES es una unidad académica de la UADY en proceso de integración al Campus de Ciencias Sociales Económico-Administrativas y Humanidades con trascendencia social en el área económico-administrativa y reconocimiento nacional e internacional por la formación de sus egresados, sus PE actualizados y sus aportaciones en la generación y aplicación innovadora del conocimiento.

**OBJETIVO ESTRATEGICO 1:** Formar profesionales a los niveles de licenciatura y de posgrado, competentes y conscientes de su responsabilidad social.

#### Políticas:

1. Mantener actualizados los programas educativos de la DES. (Es pertinente también para el OE 2)
2. Impulsar sistemáticamente la movilidad de estudiantes en programas institucionales, interinstitucionales, nacionales e internacionales para fortalecer su formación.
3. Fomentar e impulsar esquemas y formas de organización de estudiantes para el desarrollo de proyectos académicos que propicien su formación integral y responsabilidad social.
4. Fortalecer los Programas de Becas
5. Fortalecer en la DES el deporte universitario para coadyuvar a la formación integral de los estudiantes (Es pertinente también para el OE 3)
6. Consolidar el programa de tutorías (Es pertinente también para el OE 3)
7. Promover la creatividad, innovación y capacidad autogestiva de los estudiantes de las DES mediante su participación en programas de emprendedores y proyectos sociales. (Es pertinente también para el OE 3)

8. Fortalecer los Programas de Apoyo al Desarrollo Integral de los Estudiantes. (Es pertinente también para el OE 3)
9. Impulsar el Programa de Inducción a la vida universitaria (Es pertinente también para el OE 3)
10. Impulsar el Programa de Inducción a la vida profesional (Es pertinente también para el OE 3)
11. Fomentar la movilidad estudiantil y de académicos entre PE de las DES del campus, entre campus y con IES nacionales e internacionales reconocidas. (Es pertinente también para el OE 6)
12. Promover la obtención de recursos adicionales al subsidio federal y estatal para apoyar el desarrollo, implementación e innovación de la DES. (Es pertinente también para los OE 2, 3, 4, 6)
13. Impulsar el trabajo colegiado para el análisis de la Misión, Visión y de la Responsabilidad Social.
14. Fortalecer los hábitos ecológicos, de higiene y de vida saludable para desarrollar el quehacer cotidiano de la DES. (Es pertinente también para el OE 6)
15. Revisar y actualizar periódicamente el Plan de Desarrollo de las DES. (Es pertinente también para el OE 2)
16. Impulsar el trabajo de planeación compartida entre directivos y cuerpos académicos, que considere esquemas de participación social, para el seguimiento de metas del Plan de Desarrollo de la DES. (Es pertinente también para el OE 5)
17. Privilegiar en la DES la preservación del medio ambiente, la solidaridad y el trabajo colegiado. (Es pertinente también para los OE 3, 6)

#### **Estrategias:**

1. Incluir en los PE bibliografía y hemerografía en inglés, así como sitios web relacionados. Incorporar en los PE las conclusiones obtenidas de los trabajos de investigación y de los casos de estudio sobre las problemáticas regionales.
2. Establecer y dar seguimiento a convenios con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras para intercambio de profesores. (Es pertinente también para el OE 3)
3. Evaluar la operación, resultados e impactos de los programas de atención y apoyo a la formación de los estudiantes.
4. Participar en la evaluación, la operación, resultados e impactos del programa de becas de la Universidad.
5. Establecer esquemas que permitan reconocer, con oportunidad, estudiantes en situación de desventaja y/o con capacidades especiales (estudiantes de alto riesgo), y diseñar esquemas pertinentes para su atención.
6. Ofrecer cursos de cultura y lengua Maya a estudiantes buscando fortalecer nuestra identidad. (Es pertinente también para el OE 2)
7. Ofrecer espacios de expresión artística que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes. (Es pertinente también para el OE 2)
8. Ofrecer cursos y talleres para incrementar las capacidades de comunicación oral y escrita, comprensión lectora y pensamiento matemático, habilidades de aprendizaje y desarrollo de la creatividad a los estudiantes de nuevo ingreso a la DES, con el objeto de mejorar sus habilidades para tener éxito en los estudios de licenciatura. (Es pertinente también para el OE 2)
9. Ofrecer cursos de cultura y lengua Maya a profesores buscando fortalecer nuestra identidad. (Es pertinente también para el OE 2)

**OBJETIVO ESTRATEGICO 2:** Tener como marco de referencia la problemática económico-administrativa de las organizaciones de la región así como la generación y aplicación de conocimientos que propicien programas de docencia, investigación y extensión, y sustenten una oferta educativa pertinente, actualizada y diversificada.

### **Políticas:**

18. Asegurar la pertinencia de los programas educativos de las DES. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
19. Asegurar la calidad de los PE. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
20. Impulsar la consolidación de los estudios de seguimiento de estudiantes, egresados y empleadores.
21. Asegurar la socialización y entendimiento del modelo educativo y académico actualizado por parte de los académicos, directivos y alumnos de la DES. (Es pertinente también para los OE 1, 5, 6)
22. Ofertar cursos en líneas en las modalidades semi-presencial y no presencial. (Es pertinente también para los OE 1, 4)
23. Actualizar periódicamente acervos, bases de datos, recursos didácticos y medios de información del área económico-administrativa. (Es pertinente también para el OE 1)
24. Fomentar en los estudiantes el espíritu crítico y reflexivo para generar cambios económico-administrativos en las organizaciones. (Es pertinente también para los OE 1, 4)
25. Fortalecer y consolidar las LGAIC de la DES. (Es pertinente también para los OE 1, 3, 4, 5)
26. Promover la identidad en investigación considerando la visión y las necesidades de las áreas económico-administrativas. (Es pertinente también para el OE 4)
27. Asegurar que las LGAIC sean pertinentes, relevantes y preferentemente multidisciplinarias, del área económico-administrativa, y que respondan a los lineamientos establecidos nacional e internacionalmente. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
28. Promover la investigación educativa para apoyar el desarrollo y consolidación de los programas educativos. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
29. Identificar problemáticas del desarrollo económico-administrativo de Yucatán que deban ser atendidas mediante la elaboración de proyectos multi, inter y transdisciplinarios de generación y aplicación del conocimiento, y a partir de éstos generar acciones posibles de atención. (Es pertinente también para el OE 3)
30. Promover en los profesores la actualización en el idioma inglés. (Es pertinente también para el OE 3)
31. Promover la realización de trabajos de investigación orientados a la identificación, análisis y solución de problemáticas regionales.

### **Estrategias**

10. Realizar estudios para identificar la pertinencia de la oferta educativa de la DES, tendientes a la reducción o aumento tanto del número de alumnos que ingresan, como de los PE que se ofertan.
11. Identificar la demanda y características de PE en línea.
12. Elaborar cursos en línea.
13. Incluir el uso de tecnologías de información. (Es pertinente también para el OE 5)
14. Adquirir periódicamente acervos, bases de datos, recursos didácticos y medios de información del área económico-administrativa. (Es pertinente también para el OE 1)
15. Vincular los contenidos temáticos de los programas educativos con problemas sociales y ambientales de la actualidad, e involucrar a los estudiantes en programas y proyectos pertinentes de servicio social y comunitario. (Es pertinente también para los OE 1, 6)
16. Incorporar en el PE asignaturas, talleres y actividades que fomenten en los alumnos el emprendedurismo.
17. Incorporar en los programas educativos de licenciatura, cursos de formación ética y ciudadana, de sociedad y desarrollo social, y de multiculturalismo. (Es pertinente también para los OE 1, 6)
18. Incorporar en los PE los productos de los trabajos de investigación
19. Incorporar como línea de investigación institucional el área de emprendedores.
20. Incorporar estudiantes de licenciatura y posgrado en los proyectos de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos. (Es pertinente también para el OE 4)
21. Apoyar la participación de estudiantes y profesores de licenciatura en el programa de impulso y orientación a la investigación, PRIORI. (Es pertinente también para el OE 6)

- 22. Participar activamente, mediante proyectos de investigación, en las convocatorias de la SEP, del CONACYT, de organismos estatales, nacionales e internacionales. (Es pertinente también para el OE 4)
- 23. Detectar los requerimientos de capacitación en el uso de TIC e impartir cursos para lograr el nivel requerido y para utilizarlo en el salón de clases. (Es pertinente también para el OE 3)
- 24. Detectar los requerimientos de capacitación en el idioma inglés e impartir cursos para lograr el nivel requerido y para utilizarlo en el salón de clases. (Es pertinente también para el OE 3)
- 25. Capacitar a los profesores para impartir cursos en línea. (Es pertinente también para los OE 1, 3)
- 26. Garantizar la formación pedagógica de los académicos que participen en los programas educativos a través de la capacitación y actualización continua.
- 27. Actualizar permanentemente a los académicos para la operación del Modelo Educativo y Académico. (Es pertinente también para el OE 1)

**OBJETIVO ESTRATEGICO 3:** Contar con reconocimiento nacional e internacional obtenido por sus PE pertinentes, relevantes y acreditados; sus académicos con formación de posgrado y preferentemente con grado de Doctorado y sus CA's preferentemente en consolidación que atienden objetos de estudio relevantes.

**Políticas:**

- 32. Impulsar en la DES el fortalecimiento de las capacidades de los académicos para la generación, aplicación, innovación y gestión del conocimiento. (Es pertinente también para los OE 1, 2, 5, 6)
- 33. Fomentar la difusión en publicaciones con arbitraje y en eventos científicos y académicos relevantes de los resultados de los proyectos de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos de la DES.
- 34. Mantener una plantilla de profesores actualizados en el uso de las tecnologías de información. (Es pertinente también para el OE 1)
- 35. Contar con un plan de desarrollo de la planta académica de la DES. (Es pertinente también para el OE 2)
- 36. Privilegiar la contratación de académicos de tiempo completo con posgrado para fortalecer la planta académica de las DES. (Es pertinente también para el OE 1)
- 37. Fomentar en los académicos de tiempo completo que no cuentan con estudios de posgrado, la obtención del grado inmediato posterior en programas con reconocimiento nacional o internacional. (Es pertinente también para el OE 1)
- 38. Fomentar permanentemente la actualización disciplinar y pedagógica de los académicos de la DES. (Es pertinente también para el OE 1)
- 39. Propiciar que los académicos de tiempo completo que conforman los cuerpos académicos participen equilibradamente en: I) La impartición de los programas educativos a nivel licenciatura y posgrado; II) Tutoría; III) La implementación del Programa Integrador Responsabilidad Social Universitaria; IV) El desarrollo de programas y proyectos de generación y aplicación del conocimiento; y V) Proyectos de vinculación y/o extensión. (Es pertinente también para los OE 1, 2, 4, 6)
- 40. Asegurar que los cuerpos académicos de la DES cuenten con un plan de desarrollo que garantice su consolidación, su evaluación y actualización periódica. (Es pertinente también para los OE 1, 2)
- 41. Fomentar la participación activa de la DES en la agenda local y nacional de desarrollo económico.

**Estrategias:**

- 28. Obtener las acreditaciones de los PE en organismos evaluadores que promuevan la mejora continua.
- 29. Atender las recomendaciones de los distintos organismos acreditadores o evaluadores.
- 30. Implementar un sistema de gestión basado en el cumplimiento y mejora de los indicadores relevantes de la acreditación de los PE. (Es pertinente también para el OE 5)
- 31. Incorporar los estándares establecidos por el CONACYT a los programas de posgrado. (Es pertinente también para los OE 1, 2)

- 32.Solicitar el ingreso al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.
- 33.Aprovechar eficientemente los sistemas de becas nacionales e internacionales de apoyo a la realización de estudios de doctorado de los académicos de tiempo completo.
- 34.Diseñar y publicar en la página electrónica de la DES, un Catalogo de Servicios en materia de asistencia técnica, consultoría, asesoría, licenciamiento y transferencia de tecnología.
- 35.Identificar prospectos de profesores con posgrado para fortalecer la planta académica.

**OBJETIVO ESTRATEGICO 4:** Contar con programas de educación continua y de posgrado que fomenten en los profesionales: el espíritu crítico, la investigación y la innovación tendientes a la transformación de las organizaciones.

**Políticas:**

42.Consolidar el programa de educación continua de la DES, buscando cumplir con los criterios de pertinencia, eficiencia y actualidad. (Es pertinente también para los OE 2, 3)

**Estrategias:**

36.Identificar las necesidades de formación y de servicios en la zona de influencia de la DES para construir una oferta de educación continua y de servicios, que las satisfaga. (Es pertinente también para el OE 6)

**OBJETIVO ESTRATEGICO 5:** Contar con una organización y estructura interna que favorezca el logro de la visión, con una cultura de planeación y evaluación permanente como parte de una mejora continua.

**Políticas:**

43.Asegurar que los esquemas y formas de organización de la DES favorezcan el desarrollo del proyecto académico para el cumplimiento de la Misión y la Visión de la DES al 2012.

44.Asegurar que la DES cuente con la infraestructura adecuada, sustentada en una gestión medioambiental responsable, para apoyar el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión, así como del personal administrativo.

45.Socializar en la DES el Plan de Desarrollo de la DES, del Campus y de la UADY.

46.Garantizar que la toma de decisiones en los procesos de evaluación y planeación institucional se sustente en la articulación y actualización de sistemas y servicios de información.

47.Promover la profesionalización del personal directivo, administrativo y manual de la DES.

48.Fomentar un clima organizacional favorable para el desarrollo de la DES.

49.Asegurar que la DES mantenga su reconocimiento social por el cumplimiento de sus funciones universitarias, su relevancia y trascendencia social.

50.Preservar y fomentar entre la comunidad de la DES la identidad universitaria, así como el orgullo de pertenencia a la UADY.

**Estrategias:**

37.Evaluar integralmente a los académicos incorporando la opinión de los estudiantes, la autoevaluación, la evaluación de autoridades y el cumplimiento de planes de trabajo.

38.Establecer canales y medios de comunicación efectivos para que el personal de la dependencia cuente con información confiable y oportuna sobre oportunidades de superación académica.

39.Adquirir tecnología que permita la impartición de cursos en línea. (Es pertinente también para el OE 2)

40.Lograr esquemas de organización colegiada buscando la optimización de los recursos de la DES.

41.Alinear los sistemas de gestión de la DES al sistema de gestión para la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de la UADY

42.Participar activamente en el Programa de Gestión del Medio Ambiente. (Es pertinente también para el OE 1)

43. Establecer en la DES un programa para brindar las condiciones adecuadas al personal para su desarrollo individual y profesional que propicie un buen clima organizacional.
44. Socializar el Programa Integrador Responsabilidad Social Universitaria en la DES. (Es pertinente también para el OE 1)
45. Establecer esquemas para evaluar los impactos medioambientales y sociales de los procesos y actividades de las áreas académicas y administrativas de la DES.
46. Fortalecer la eficiencia de la organización y funcionamiento de los cuerpos académicos y grupos de trabajo de la DES. (Es pertinente también para el OE 3)
47. Fortalecer los Equipos de Seguimiento del PDI de las DES.
48. Fortalecer los ejercicios de la planeación participativa involucrando a los principales actores de las DES.
49. Evaluar anualmente y en forma participativa, la implementación y avances del Plan de Desarrollo de las DES, y en su caso, realizar los ajustes requeridos.
50. Someter a certificación los procesos administrativos de la DES para alinearlos a los institucionales.
51. Lograr la homogenización de los procesos académico-administrativos de la DES con las DES que integran el Campus.
52. Promover hábitos ecológicos y de higiene adecuados para desarrollar el quehacer cotidiano de las DES. (Es pertinente también para el OE 1)
53. Participar en el Programa de Gestión Responsable de la Infraestructura Institucional.
54. Optimizar el uso de espacios compartidos para la impartición de los programas educativos y las actividades de los cuerpos académicos.
55. Colaborar en el fortalecimiento del sistema de información de la biblioteca del Campus y la infraestructura de las TIC. (Es pertinente también para el OE 2)
56. Fortalecer los servicios de información en línea y herramientas colaborativas en la DES, con una administración eficiente de las TIC. (Es pertinente también para el OE 2)
57. Mejorar las instalaciones para la realización de actividades deportivas, artísticas y culturales. (Es pertinente también para el OE 1)
58. Promover la actualización de la normativa institucional para sustentar la integración y desarrollo de la DES.

**OBJETIVO ESTRATEGICO 6:** Desarrollar programas de extensión que promuevan el desarrollo económico de la región y la generación de empleos acorde con la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes

**Políticas:**

51. Establecer mecanismos de difusión interna y externa de las oportunidades de vinculación de la DES con los sectores público, privado y social.
52. Fomentar la participación de actores externos en el diseño, desarrollo y evaluación de los currículos de los programas educativos y de extensión.
53. Asegurar que los currículos de licenciatura incorporen como eje transversal la responsabilidad social.
54. Fomentar el desarrollo de programas y proyectos pertinentes de servicio social.
55. Promover la conformación de redes y alianzas estratégicas con el gobierno federal, estatal y municipal, empresas, organizaciones empresariales, sociales e instituciones de educación superior y centros de investigación, nacionales y extranjeros. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
56. Impulsar la internacionalización de la DES para la conformación de redes, y la difusión de los conocimientos generados a través de las LGAIC. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
57. Difundir los conocimientos generados por la DES, entre estudiantes de educación superior, así como entre la sociedad en general. (Es pertinente también para el OE 3)
58. Asegurar que los programas de formación y de servicio que ofrece la DES sean pertinentes y de alta calidad. (Es pertinente también para el OE 1)



- 59.Promover redes para el desarrollo económico del Estado, la región y el país. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
- 60.Impulsar la integración de los procesos de participación social con los de formación e investigación. (Es pertinente también para el OE 1)

**Estrategias:**

- 59.Adecuar la normatividad interna de la DES para permitir las prácticas profesionales en empresas de propia creación.
- 60.Participar mediante foros y actividades diversas, en el Programa de Actualización del Modelo Educativo y Académico de la Universidad.
- 61.Establecer y dar seguimiento a convenios con organismos empresariales estatales, así como con instituciones educativas nacionales y extranjeros para la evaluación de los programas educativos. (Es pertinente también para el OE 5)
- 62.Establecer mecanismos de colaboración con instituciones educativas y centros de investigación que ofrezcan programas de posgrado reconocidos por su buena calidad. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
- 63.Establecer convenios con organismos de los sectores público y privado para el desarrollo de proyectos de extensión y vinculación.
- 64.Ampliar y fortalecer los vínculos de colaboración con instituciones de educación superior, nacionales y extranjeras. (Es pertinente también para el OE 3)
- 65.Establecer convenios de colaboración con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras que ofrezcan programas de reconocida calidad para movilidad e investigación conjunta. (Es pertinente también para el OE 3)
- 66.Realizar acciones y eventos orientados a la conformación de alianzas estratégicas con el gobierno federal, estatal y municipal, empresas, organizaciones empresariales, sociales e instituciones de educación superior así como con centros de investigación nacionales y extranjeros. (Es pertinente también para el OE 3)
- 67.Integrar un portafolio de organismos públicos y privados que resulten de interés para la DES con el objetivo de establecer alianzas público-privadas para la innovación, el desarrollo tecnológico, la gestión del conocimiento, la vinculación y extensión. (Es pertinente también para el OE 3)
- 68.Participar activamente, mediante proyectos de vinculación, en las convocatorias de la SEP, del CONACYT, de organismos estatales, nacionales e internacionales. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
- 69.Fortalecer el programa de vinculación de las DES mediante eventos, programas y proyectos de investigación patrocinada, programas y proyectos sociales multidisciplinarios de beneficio para la comunidad. (Es pertinente también para los OE 1, 2, 3)
- 70.Apoyar la difusión del trabajo de extensión de las DES en torno a problemas y disciplinas específicas del área económico-administrativa, entre sectores particularmente interesados. (Es pertinente también para el OE 2)
- 71.Publicar los logros de la DES, alumnos, profesores, y demás reconocimientos en los medios masivos de comunicación.
- 72.Apoyar la conformación y desarrollo de redes académicas que permitan el establecimiento de vínculos entre los cuerpos académicos de la DES y los diferentes CA establecidos en la Institución. (Es pertinente también para los OE 3, 4)
- 73.Participar en los principales foros de consultas ciudadanas.

## Síntesis de la planeación

Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias
1 Formar profesionales a los niveles de licenciatura y de posgrado, competentes y conscientes de su responsabilidad social.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 32, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 58, 60	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 15, 17, 25, 27, 31, 42, 44, 52, 57, 69
2) Tener como marco de referencia la problemática económico-administrativa de las organizaciones de la región así como la generación y aplicación de conocimientos que propicien programas de docencia, investigación y extensión, y sustenten una oferta educativa pertinente, actualizada y diversificada.	1, 12, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 39, 40, 42	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 31, 39, 55, 56, 69, 70
3) Contar con reconocimiento nacional e internacional obtenido por Sus PE pertinentes, relevantes y acreditados; sus académicos con formación de posgrado y preferentemente con grado de Doctorado y sus CA's preferentemente en consolidación que atienden objetos de estudio relevantes.	5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 17, 18, 19, 25, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 55, 56, 57, 59	2, 23, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 46, 62, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 72
4) Contar con programas de educación continua y de posgrado que fomenten en los profesionales: el espíritu crítico, la investigación y la innovación tendientes a la transformación de las organizaciones.	12, 18, 19, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 39, 42, 55, 56, 59	20, 22, 35, 62, 68, 72
5) Contar con una organización y estructura interna que favorezca el logro de la visión, con una cultura de planeación y evaluación permanente como parte de una mejora continua.	16, 21, 25, 32, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	13, 30, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 61
6) Desarrollar programas de extensión que promuevan el desarrollo económico de la región y la generación de empleos acorde con la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes	11, 12, 14, 17, 21, 32, 39, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60	15, 17, 21, 35, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73

#### **IV.- VALORES DE LOS INDICADORES DE LA DES Y DE SUS PE**

Nombre de la Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN

Nombre de la DES: FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

Nombre de las unidades académicas (escuelas, facultades, institutos) que integran la DES:

NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO	PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE OFRECE LA DES																	
	TSU / PA						LICENCIATURA						POSGRADO					
	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluated Si = S; No = N	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluated Si = S; No = N	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluated Si = S; No = N
CONTADOR PUBLICO							1361	X	X				S					
LIC. EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTLS.							493	X	X				S					
LIC. EN ADMON. DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION							174						N					
MAESTRIA EN ADMINISTRACION														83		X		S
MAESTRIA EN FINANZAS														40				N
MAESTRIA EN ADMON. TRIBUTARIA														60				N
MAESTRIA EN GESTION DE LA MERCADOTECNIA																		N

Registrar todos los programas educativos de la DES, indicar la clasificación de los CIEES, si ha sido acreditado o si no ha sido evaluado. Puede ocurrir más de una categoría. Marque con con una X

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS EVALUABLES																					
	TSU/PA						LICENCIATURA						ESPECIALIDAD									
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Número de PE								2	2	2	2	3	3	3								
Matrícula								2,052	2,037	1,895	1,941	2,273	2,368	2,463								

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS EVALUABLES												TOTAL								
	MAESTRIA						DOCTORADO						TOTAL								
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE	1	3	3	3	3	3	4								3	5	5	5	6	6	7
Matrícula	75	183	189	218	208	197	206								2,127	2,220	2,084	2,159	2,481	2,565	2,669

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS NO EVALUABLES																					
	TSU/PA						LICENCIATURA						ESPECIALIDAD									
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Número de PE								1	1	1	1											
Matrícula								94	145	202	217											

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS NO EVALUABLES												TOTAL								
	MAESTRIA						DOCTORADO						TOTAL								
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE	2	0	0	1	1	1									3	1	1	2	1	1	0
Matrícula	92	0	0	9	19	25									186	145	202	226	19	25	0

Nombre de la Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS (EVALUABLES Y NO EVALUABLES)												ESPECIALIDAD								
	TSU/PA						LICENCIATURA														
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0
Matrícula	0	0	0	0	0	0	0	2,146	2,182	2,097	2,158	2,273	2,368	2,463	0	0	0	0	0	0	0

Nivel	PROGRAMAS EDUCATIVOS (EVALUABLES Y NO EVALUABLES)												TOTAL								
	MAESTRIA						DOCTORADO														
Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de PE	3	3	3	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	6	6	6	7	7	7	7
Matrícula	167	183	189	227	227	222	206	0	0	0	0	0	0	0	2,313	2,365	2,286	2,385	2,500	2,590	2,669

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

	PERSONAL ACADÉMICO																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo	26	22	48	27	22	49	30	26	56	30	26	56	30	26	56	30	26	56	30	26	56
Número de profesores de tiempo parcial	70	36	106	79	50	129	70	38	108	73	40	113	75	43	118	77	46	123	79	51	130
Total de profesores	96	58	154	106	72	178	100	64	164	103	66	169	105	69	174	107	72	179	109	77	186
% de profesores de tiempo completo	27	38	31	25	31	28	30	41	34	29	39	33	29	38	32	28	36	31	28	34	30

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	5	1	6	5	1	6	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4
Maestría	13	13	26	15	14	29	18	17	35	19	19	42	23	19	42	23	19	42	23	19	42
Doctorado	1	0	1	1	1	2	1	4	5	3	5	8	5	6	11	5	6	11	5	6	11
Pertenencia al SNI / SNC	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	2	2	1	2	3	3	2	5	5	4	9
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	3	2	5	10	6	16	10	8	18	5	7	12	8	7	15	12	9	21	13	10	23
Imparten tutoría	26	22	48	27	22	49	30	26	56	30	26	56	30	26	56	30	26	56	30	26	56

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T
Especialidad	19.2	4.5	12.5	18.5	4.5	12.2	10.0	3.8	7.1	10.0	3.8	7.1	10.0	3.8	7.1	10.0	3.8	7.1	10.0	3.8	7.1
Maestría	50.0	59.1	54.2	55.6	63.6	59.2	60.0	65.4	62.5	76.7	73.1	75.0	76.7	73.1	75.0	76.7	73.1	75.0	76.7	73.1	75.0
Doctorado	3.8	2.1	2.1	3.7	4.5	4.1	3.3	15.4	8.9	10.0	19.2	14.3	16.7	23.1	19.6	16.7	23.1	19.6	16.7	23.1	19.6
Pertenencia al SNI / SNC	3.8	0	2.1	3.7	0	2.0	3.3	0	1.8	0	7.7	3.6	3.3	7.7	5.4	10.0	7.7	8.9	16.7	15.4	16.1
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	11.5	9.1	10.4	37.0	27.3	32.7	33.3	30.8	32.1	16.7	26.9	21.4	26.7	26.9	26.8	40.0	34.6	37.5	43.3	38.5	41.1
Imparten tutoría	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.



	Nombre de la Institución:			UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN										
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)	0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
Número y % de PE en los que se realizan seguimiento de egresados	3	100.0	5.0	100.0	5.0	100.0	5.0	100.0	5.0	83.3	6.0	100.0	6.0	85.7
Número y % de PE que incorporan el servicio social en el currículo	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0
Número y % de PE que aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
Número y % de PE que se actualizaron o incorporaron elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0
Número y % de PE que tienen el currículo flexible	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0
Número y % de PE en los que el 80 % o más de sus egresados consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	2	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	66.7	3.0	100.0	3.0	100.0
Número y % de PE en los que el 80 % o más de sus titulados realizó alguna actividad laboral durante el primer año después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	2	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	100.0	2.0	66.7	3.0	100.0	3.0	100.0

Concepto	RESULTADOS EDUCATIVOS																					
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	M1 Núm	M2 Núm	%	M1 Núm	M2 Núm	%	M1 Núm	M2 Núm	%	M1 Núm	M2 Núm	%	M1 Núm	M2 Núm	%	M1 Núm	M2 Núm	%	M1 Núm	M2 Núm	%	
Número y % de eficiencia terminal en TSU/PA (por cohorte generacional)	0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0		
Número y % de egresados de TSU que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar		0.0			0.0			0.0			0.0			0.0			0.0				0.0	
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso de TSU/PA (por cohorte generacional)		0.0			0.0			0.0			0.0			0.0			0.0				0.0	
Número y % de titulados de TSU que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios		0.0			0.0			0.0			0.0			0.0			0.0				0.0	
Número y % de eficiencia terminal en licenciatura (por cohorte generacional)	0	0.0		400.0	360.0	90.0	400.0	360.0	90.0	450.0	405.0	90.0	450.0	405.0	90.0	450.0	405.0	90.0	450.0	405.0	90.0	450.0
Número y % de egresados de licenciatura que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar		0.0		360	324.0	90.0	360	324.0	90.0	405	365.0	90.1	405	365.0	90.1	405	365.0	90.1	405	365.0	90.1	405
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso de licenciatura (por cohorte generacional)		0.0		360	307.0	85.3	360	307.0	85.3	405	307.0	75.8	405	345.0	85.2	405	345.0	85.2	405	345.0	85.2	405
Número y % de titulados de licenciatura que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios		0.0		307	290.0	94.5	307	290.0	94.5	307	290.0	94.5	345	328.0	95.1	345	328.0	95.1	345	328.0	95.1	345
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	240	204.0	85.0	240.0	204.0	85.0	240.0	204.0	85.0	240.0	216.0	90.0	240.0	216.0	90.0	240.0	216.0	90.0	240.0	216.0	90.0	240.0
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados de la DES (**)																						
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados (**)	0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0		60.0	54.0	90.0	60.0	54.0	90.0	60.0	54.0	90.0	60.0	54.0	90.0	60.0

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO al ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Nombre de la Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN

Concepto	GENERACION Y APLICACION DEL CONOCIMIENTO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número de LGAC registradas	1		1		1		5		5		5		5	
Número y % de cuerpos académicos consolidados y registrados											1	20.0	2	40.0
Número y % de cuerpos académicos en consolidación y registrados			1	12.5	2	40.0	1	25.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0
Número y % de cuerpos académicos en formación y registrados	8	100.0	7	87.5	3	60.0	3	75.0	3	60.0	2	40.0	2	40.0

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Existen estrategias orientas a compensar deficiencias de los estudiantes para evitar la deserción, manteniendo la calidad (**)	X		X		X		X		X		X		X	

(\*\*) En caso afirmativo, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad.

**INFRAESTRUCTURA: CÓMPUTO**

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas	Total	Obsoletas
Dedicadas a los alumnos	200	50	200	50	250	75	250	50	250	50	250	50	250	50
Dedicadas a los profesores	60	11	64	25	74	25	74	25	74	25	74	25	74	25
Dedicadas al personal de apoyo	38	20	38	25	40	25	40	25	40	25	40	25	40	25
Total de computadoras en la DES	298	81	302	100	364	125	364	100	364	100	364	100	364	100

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Área del conocimiento	INFRAESTRUCTURA: ACERVOS Libros y revistas en las bibliotecas de la DES																	
	2006						2007						2008					
	Matrícula (A)	Títulos (B)	Volumenes (C)	Suscripciones revistas (D)	B / A	C / A	Matrícula (D)	Títulos (E)	Volumenes (F)	Suscripciones revistas (G)	E / D	F / D	Matrícula (G)	Títulos (H)	Volumenes (I)	Suscripciones revistas (J)	H / G	I / G
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	2,313	12932	18194	80	5.591007	7.865975	2,365	13738	21162	147	5.80887949	8.94799154	2,286	15100	24580	162	6.605424322	10.75240595
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		
Área del conocimiento	2009						2010						2011					
	Matrícula (A)	Títulos (B)	Volumenes (C)	Suscripciones revistas (D)	B / A	C / A	Matrícula (D)	Títulos (E)	Volumenes (F)	Suscripciones revistas (G)	E / D	F / D	Matrícula (G)	Títulos (H)	Volumenes (I)	Suscripciones revistas (J)	H / G	I / G
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	2,385	16600	28500	178	6.960168	11.94969	2,500	18300	32770	200	7.32	13.108	2,590	20115	37690	218	7.766409266	14.55212355
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		
Área del conocimiento	2012																	
	Matrícula (A)	Títulos (B)	Volumenes (C)	Suscripciones revistas (D)	B / A	C / A												
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	2,669	22120	43350	240	8.287748	16.24204												
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto	INFRAESTRUCTURA: CUBICULOS													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de profesores de tiempo completo con cubículo individual o compartido	48	100	49	100	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100



Nombre del programa educativo:	CONTADOR PUBLICO
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
Campus:	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:		X			

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en períodos lectivos:	8 - 15
--------------------------------	--------

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	87.70%	12.30%

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:		X

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un currículum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del currículum:	2004
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluado por los CIEES:		X		X		

	NO	SI	Año	Organismo	Duracion

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2 MONOGRAFIA	8
3 MEMORIA PROFESIONAL	9
4 CURSOS DE OPCION	10
5 EXAMEN GENERAL DE EGRESO DE LICENCIATURA (EGEL)	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	1473	1484	1394	1433	1492	1531	1570



Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	300	210	70	300	210	70	300	240	80	320	250	78.125	320	260	81.25	320	270	84.375	320	280	87.5
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	210	180	85.71428571	210	185	88.0952381	240	215	89.5833333	250	225	90	260	235	90.384615	270	245	90.740741	280	260	92.857143
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses despues de egresar	210	21	10	210	21	10	240	24	10	250	24	9.6	260	24	9.2307692	270	24	8.8888889	280	24	8.5714286
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral despues de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	180	3	1.666666667	185	19	10.2702703	215	20	9.3023256	225	20	8.8888889	235	20	8.5106383	245	20	8.1632653	260	20	7.6923077
Número y % de satisfacción de los egresados (**)										250	225	90	260	240	92.307692	270	250	92.592593	280	270	96.428571
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)													400	360	90	400	370	92.5	400	380	95
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)										42	34	80.952381	65	55	84.615385	65	59	90.769231	65	63	96.923077

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Nombre del programa educativo:	LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
Campus:	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:		X			

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en períodos lectivos:	9 - 15
--------------------------------	--------

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	91.65	8.35

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:		X

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un currículum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del currículum:	2004
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluado por los CIEES:		X		X		

	NO	SI	Año	Organismo	Duracion

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2 MONOGRAFIA	8
3 MEMORIA PROFESIONAL	9
4 CURSOS DE OPCION	10
5 EXAMEN GENERAL DE EGRESO DE LICENCIATURA (EGEL)	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	579	553	501	508	548	588	628



Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	100	90	90	100	90	90	100	90	90	120	100	83.333333	120	105	87.5	120	110	91.666667	120	110	91.666667
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	90	77	85.55555556	90	77	85.55555556	90	77	85.555556	90	77	85.555556	90	77	85.555556	90	77	85.555556	90	77	85.555556
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses despues de egresar	90	81	90	90	81	90	90	81	90	100	81	81	105	81	77.142857	110	81	73.636364	110	81	73.636364
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral despues de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	77	73	94.80519481	77	73	94.8051948	77	73	94.805195	77	73	94.805195	77	73	94.805195	77	73	94.805195	77	73	94.805195
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	90	77	85.55555556	90	80	88.8888889	90	80	88.888889	90	81	90	90	85	94.444444	90	85	94.444444	90	87	96.666667
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)																					
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	35	28	80	40	34	85	40	34	85	40	36	90	40	38	95	40	38	95	40	36	90

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Nombre del programa educativo:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
Campus:	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:		X			

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en períodos lectivos:	9 - 15
--------------------------------	--------

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	85.75	14.25

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:		X

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un currículum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del currículum:	2004
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluable por los CIEES:	X					

	NO	SI	Año	Organismo	Duración
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	X				

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2 MONOGRAFIA	8
3 MEMORIA PROFESIONAL	9
4 CURSOS DE OPCION	10
5 EXAMEN GENERAL DE EGRESO DE LICENCIATURA (EGEL)	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	94	145	202	217	233	249	265





Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)									50	45	90	50	45	90	50	45	90	50	45	90
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)												45	39	86.666667	45	39	86.666667	45	39	86.666667
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses despues de egresar									45	41	91.111111	45	41	91.111111	45	42	93.333333	45	42	93.333333
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral despues de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios												39	37	94.871795	39	37	94.871795	39	37	94.871795
Número y % de satisfacción de los egresados (**)									45	41	91.111111	45	42	93.333333	45	43	95.555556	45	44	97.777778
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)																				
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)														20	17	85	20	17	85	

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Nombre del programa educativo:	Maestría en Administración
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	Facultad de Contaduría y Administración
Campus:	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:				X	

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:	4 Semestres
--------------------------------	-------------

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	80	20

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:	X	

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un curriculum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del curriculum:	2006
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluado por los CIEES:		X	2002	X		

	NO	SI	Año	Organismo	Duracion
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	X				

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2	8
3	9
4	10
5	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	75	83	56	88	84	85	57

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																							
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5
Total de profesores que participan en el PE	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%	55.6%	88.9%	72.2%
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	6	1	7	6	1	7	6	1	7	6	1	7	6	1	7	6	1	7	6	1	7	6	1	7

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	4	7	11	4	7	11	4	7	11	4	7	11	4	7	11	4	7	11	4	7	11
Doctorado	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4
Miembros del SNI	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	3	4
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	3	5	8	3	5	8	3	7	10	3	7	10	3	7	10	3	7	10	3	7	10
Imparten tutoría	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13	5	8	13

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	20		7.692307692	20		7.692307692															
Maestría	80	87.5	84.61538462	80	87.5	84.61538462	80	87.5	84.615385	80	87.5	84.615385	80	87.5	84.615385	80	87.5	84.615385	80	87.5	84.615385
Doctorado	20	12.5	15.38461538	20	12.5	15.38461538	20	37.5	30.769231	20	37.5	30.769231	20	37.5	30.769231	20	37.5	30.769231	20	37.5	30.769231
Miembros del SNI	20		7.692307692	20		7.692307692	20	12.5	15.384615	20	12.5	15.384615	20	37.5	30.769231	20	37.5	30.769231	20	37.5	30.769231
Miembros del SNC																					
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	60	62.5	61.53846154	60	62.5	61.53846154	60	87.5	76.923077	60	87.5	76.923077	60	87.5	76.923077	60	87.5	76.923077	60	87.5	76.923077
Imparten tutoría	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	2	3	5	6	5	9	5	6	5	6	5	0	5	9
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0		0		0		0		0		0		0	
Total del número de becas	2	3	5	6	5	9	5	6	5	6	5	0	5	9
Número y % de alumnos que reciben tutoría	22	29	83	100	56	100	53	60	53	63	53	1	53	93
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	3	9	19	83	24	80	24	80	24	80	24	80	24	80
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (**)	19	86	29	85	25	83	25	83	25	83	25	83	25	83
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	0	0	0	0	0	0	22	92	22	92	22	92	22	92
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	2		2		2		2		2		2		2	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	24	71	21	91	24	80	24	80	24	80	24	80	24	80
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	3	9	19	83	24	80	24	80	24	80	24	80	24	80
Número y % de la matrícula que cursa el último año de la carrera	54	72	21	25.30120482	26	46.4285714	25	28.409091	25	29.761905	25	29.411765	25	43.859649
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL o EGETSU														
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL o EGETSU														
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	24	100	21	100	24	100	24	100	24	100	24	100	24	100
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	3	100	19	100	24	100	24	100	24	100	24	100	24	100
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	0	0	0	0	0	0	22	92	22	92	22	92	22	92
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	360	90	360	90	360	90	360	90
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	59	90	59	90	59	90	59	90

El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes qu

El indicador se obtiene del número de estudiantes que egresaron o los que están por egresar en el año que se está calculando

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Nombre del programa educativo:	Maestría en Finanzas
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	Facultad de Contaduría y Administración
Campus:	Ciencias Sociales

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:				X	

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:	4
--------------------------------	---

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	80	20

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:	X	

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un curriculum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del curriculum:	2006
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluado por los CIEES:	X					

	NO	SI	Año	Organismo	Duracion
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	X				

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2	8
3	9
4	10
5	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	42	40	45	74	85	77	69

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																							
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE	4		4	10	2	12	10	2	12	10	2	12	10	2	12	10	2	12	10	2	12	10	2	12
Total de profesores que participan en el PE	8	4	12	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	50.0%	100.0%	66.7%	28.6%	66.7%	40.0%	28.6%	66.7%	40.0%	28.6%	66.7%	40.0%	28.6%	66.7%	40.0%	28.6%	66.7%	40.0%	28.6%	66.7%	40.0%	28.6%	66.7%	40.0%
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	6	2	8	6	2	8	6	2	8	6	2	8	6	2	8	6	2	8	6	2	8	6	2	8

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Especialidad	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7
Doctorado	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Miembros del SNI	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	1	2	3	1	3	4	1	4	5	2	4	6	2	4	6	2	4	6	2	4	6	2	4	6
Imparten tutoría	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	25		12.5	25		12.5															
Maestría	100	75	87.5	100	75	87.5	100	75	87.5	100	75	87.5	100	75	87.5	100	75	87.5	100	75	87.5
Doctorado	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5
Miembros del SNI	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5	25		12.5
Miembros del SNC																					
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	25	50	37.5	25	75	50	25	100	62.5	50	100	75	50	100	75	50	100	75	50	100	75
Imparten tutoría	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	4	10	3	8	6	13	6	8	6	7	6	0	6	9
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0		0		0		0		0		0		0	
Total del número de becas	4	10	3	8	6	13	6	8	6	7	6	0	6	9
Número y % de alumnos que reciben tutoría	15	36	40	100	45	100	45	61	45	53	45	1	45	65
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	0	0	0	0	12	80	16	80	16	80	16	80	16	80
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (**)	13	87	25	96	18	90	18	90	18	90	18	90	18	90
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	0	0	0	0	0	0	18	90	18	90	18	90	18	90
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	2		2		2		2		2		2		2	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	19	86	25	80	12	80	18	90	18	90	18	90	18	90
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	0	0	1	5	6	24	8	67	13	72	13	72	13	72
Número y % de la matrícula que cursa el último año de la carrera	23	54.76190476	27	67.5	13	28.8888889	20	27.027027	20	23.529412	20	25.974026	20	28.985507
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL o EGETSU	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL o EGETSU	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	19	100	25	100	12	100	18	100	18	100	18	100	18	100
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	0	0	1	100	6	100	8	100	13	100	13	100	13	100
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	0	0	0	0	0	0	18	90	18	90	18	90	18	90
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	360	90	360	90	360	90	360	90
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	50	90	50	90	50	90	50	90

El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes qu

El indicador se obtiene del número de estudiantes que egresaron o los que están por egresar en el año que se está calculando

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Nombre del programa educativo:	Maestría en Administración Tributaria
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	Facultad de Contaduría y Administración
Campus:	Ciencias Sociales

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:				X	

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:	4
--------------------------------	---

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	79	21

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:	X	

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un curriculum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del curriculum:	2006
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluado por los CIEES:	X					

	NO	SI	Año	Organismo	Duracion
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	X				

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2	8
3	9
4	10
5	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	50	60	88	56	39	35	45



Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	5	2	7	5	2	7	5	3	8	5	3	8	6	3	9	6	3	9	6	3	9
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE	14	1	15	14	1	15	12	2	14	11	4	15	10	5	15	10	5	15	10	5	15
Total de profesores que participan en el PE	19	3	22	19	3	22	17	5	22	16	7	23	16	8	24	16	8	24	16	8	24
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	26.3%	66.7%	31.8%	26.3%	66.7%	31.8%	29.4%	60.0%	36.4%	31.3%	42.9%	34.8%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4
Maestría	5	2	7	5	2	7	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5
Doctorado	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2	0	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Miembros del SNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2	0	2
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2	0	2	3	0	3	3	2	5	3	3	6	3	4	7	3	4	7	3	4	7
Imparten tutoría	5	2	7	5	2	7	5	3	8	5	3	8	6	3	9	6	3	9	6	3	9

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	60	50	57.14285714	60	50	57.14285714	60	33.33333333	50	60	33.33333333	50	50	33.33333333	44.44444444	50	33.33333333	44.44444444	50	33.33333333	44.44444444
Maestría	100	100	100	100	100	100	100	62.5	100	100	62.5	100	83.33333333	55.55555556	83.33333333	83.33333333	55.55555556	83.33333333	83.33333333	55.55555556	83.33333333
Doctorado								66.66666667	25		66.66666667	25		66.66666667	22.22222222		66.66666667	22.22222222		66.66666667	22.22222222
Miembros del SNI														66.66666667	22.22222222		66.66666667	22.22222222		66.66666667	22.22222222
Miembros del SNC														66.66666667	22.22222222		66.66666667	22.22222222		66.66666667	22.22222222
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	40		28.57142857	60		42.85714286	60	66.66666667	62.5	60	100	75	50	133.33333333	77.77777778	50	133.33333333	77.77777778	50	133.33333333	77.77777778
Imparten tutoría	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	2	4	2	3	5	6	5	9	5	13	5	0	5	11
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por el CONACyT	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0		0		0		0		0		0		0	
Total del número de becas	2	4	2	3	5	6	5	9	5	13	5	0	5	11
Número y % de alumnos que reciben tutoría	22	44	60	100	88	100	84	150	92	236	92	3	92	204
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	0	0	0	0	17	80	30	80	37	80	37	80	37	80
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (**)	26	100	24	86	21	95	34	90	45	90	45	90	45	90
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	0	0	0	0	0	0	31	92	41	92	41	92	41	92
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	2		2		2		2		2		2		2	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	26	100	24	85	21	95	34	90	45	90	45	90	45	90
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	0	0	0	0	16	80	27	80	36	80	36	80	36	80
Número y % de la matrícula que cursa el último año de la carrera	26	52	24	40	21	23.8636364	34	60.714286	45	115.38462	45	128.57143	45	100
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL o EGETSU	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL o EGETSU	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	26	100	24	100	21	100	34	100	45	100	45	100	45	100
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	26	100	24	100	21	100	34	100	45	100	45	100	45	100
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	0	0	0	0	0	0	31	92	41	92	41	92	41	92
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	360	90	360	90	360	90	360	90
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	94	90	117	90	124	90	124	90

El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes qu

El indicador se obtiene del número de estudiantes que egresaron o los que están por egresar en el año que se está calculando

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Nombre del programa educativo:	Maestría en Gestion de la Mercadotecnia
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	
DES a la que pertenece:	Facultad de Contaduría y Administración
Campus:	Ciencias Sociales

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:				X	

	Trimestre	Cuatrimstre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:	4
--------------------------------	---

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	80	20

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:	X	

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje		X

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje		X

	NO	SI
El PE tiene un curriculum flexible		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia		X

Año de la última actualización del curriculum:	2009
--	------

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluado por los CIEES:	X					

	NO	SI	Año	Organismo	Duracion

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2	8
3	9
4	10
5	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:	0	0	0	9	19	25	35

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE			0			0			0	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE			0			0			0	0	0	0	2	2	4	5	2	7	5	2	7
Total de profesores que participan en el PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5	5	5	10	8	5	13	8	5	13
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE										100.0%	100.0%	100.0%	60.0%	60.0%	60.0%	37.5%	60.0%	46.2%	37.5%	60.0%	46.2%
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE																4	3	7	4	3	7

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad			0			0			0			0			0			0			0
Maestría			0			0			0	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6
Doctorado			0			0			0			0			0			0			0
Miembros del SNI			0			0			0			0			0			0			0
Miembros del SNC			0			0			0			0			0			0			0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP			0			0			0	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6
Imparten tutoría			0			0			0	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad																					
Maestría										100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Doctorado																					
Miembros del SNI																					
Miembros del SNC																					
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP										100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Imparten tutoría										100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución							5	56	5	26	5	0	5	14
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES														
Número y % de becas otorgadas por el CONACyT														
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones														
Total del número de becas	0	0	0	0	0	0	5	56	5	26	5	0	5	14
Número y % de alumnos que reciben tutoría							30	333	57	300	57	2	57	163
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)											22	80	22	80
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1ro. al 2do. Año (**)									57	90	57	90	57	90
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)														
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios							2	2	2	2	2	2	2	2

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)											27	90	27	90
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)											22	80	22	80
Número y % de la matrícula que cursa el último año de la carrera														
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL o EGETSU														
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL o EGETSU														
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar											27	100	27	100
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios											27	100	27	100
Número y % de satisfacción de los egresados (**)														
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)														
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)														

El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes qu

El indicador se obtiene del número de estudiantes que egresaron o los que están por egresar en el año que se está calculando

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

## **V.- PROYECTO INTEGRAL DE LA DES**



## Programa Integral de Fortalecimiento Institucional Universidad Autónoma de Yucatán



DES 413: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

### Proyecto: Fortalecer la capacidad y competitividad académica de la Facultad de Contaduría y Administración

#### *Datos Generales*

##### Datos del Responsable del Proyecto

**Nombre:** Jorge Humberto Basulto Triay

**Grado Académico:** Maestría

**Perfil Deseable:** No

**Cargo:** Director

**Teléfonos:** (999) 9-81-09-26

**Dirección de Correo Electrónico:** btriay@uady.mx

##### Objetivo General del Proyecto

Lograr avances significativos en el desarrollo de los CA's, habilitación de profesores, atención integral del estudiante y mantenimiento y actualización de la infraestructura que da soporte a los PE's para asegurar su calidad.

##### Justificación del Proyecto

Se requiere continuar con los esfuerzos tendientes a fortalecer la planta académica a través de programas de capacitación y actualización en aspectos pedagógicos y disciplinares, ya que representa una de las estrategias más relevantes para mantener la calidad educativa que ha caracterizado a nuestros programas en los últimos años.

Para impulsar el grado de desarrollo de los cuerpos académicos hacia la consolidación se considera importante continuar con los programas y acciones para estimular y fomentar el trabajo colegiado en actividades de investigación que deriven en un incremento en la productividad académica: ponencias y publicaciones de artículos científicos y de divulgación, así como en la participación activa en congresos de investigación nacionales e internacionales. Es de vital importancia fomentar la participación de los CAs en redes académicas y promover en los PTCs la participación en las convocatorias para obtener el reconocimiento del perfil PROMEP y SNI, así como la realización de estudios a nivel Doctoral.

Por lo que respecta al fortalecimiento de la competitividad académica, se considera necesario continuar con la incorporación de elementos del MEyA de la UADY a los programas que se ofrecen, impulsar las actividades de vinculación con los sectores productivos, educativos, sociales y gubernamentales, la

incorporación de un mayor número de estudiantes que participen en programas de movilidad, cerrar brechas de calidad que existen entre los PE's de licenciatura y los de posgrado, seguir incorporando las TICs para la incluir nuevas modalidades de enseñanza distintas a la tradicional en los programas de educación continua, así como consolidar la operación del aula virtual.

Para fortalecer la formación integral de los estudiantes se ha participado en los Maratones de Conocimientos en sus fases regional y nacional organizados por la ANFECA y en los que nuestros estudiantes se han destacado por ocupar los primeros lugares por lo que es necesario continuar la política de apoyar su participación en estos eventos académicos.

Considerando el avance del Plan de Estudio de Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y de Contador Público en la Unidad Tizimin, así como de las recomendaciones efectuadas por CACECA durante el proceso de seguimiento a nuestros programas de licenciatura, se plantea la imperiosa necesidad de incrementar significativamente y actualizar el acervo de nuestra biblioteca tanto en el número de títulos como en el de ejemplares y bases de datos.

Para mantener la calidad y la operación de los programas educativos tanto de licenciatura como de posgrado, así como apoyar el trabajo colegiado, la productividad de los cuerpos académicos y la calidad de los servicios que se proporcionan a los estudiantes, académicos y administrativos es indispensable continuar con las políticas de mantenimiento y actualización de la infraestructura informática y de comunicaciones necesaria.

Con relación al tema de educación ambiental para el desarrollo sustentable, la DES a proyectado implementar tecnologías ecológicas sustituyendo, en una primera fase, los sistemas de iluminación tradicionales. Esto supondrá ahorros estimados en un 65% en el consumo de energía eléctrica en las áreas contempladas.

### ***Metas Compromiso***

Meta Compromiso	2010		2011	
	Número	%	Número	%
<b>Capacidad Académica</b>				
<b>Personal académico.</b>				
<b>Número y porcentaje de PTC de la institución con:</b>				
<b>MC 1.1.2:</b> Maestría	28	60.00 %	36	66.00 %
<b>MC 1.1.3:</b> Doctorado	11	23.00 %	11	20.00 %
<b>MC 1.1.4:</b> Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	28	60.00 %	36	66.00 %
<b>MC 1.1.5:</b> Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	11	23.00 %	11	20.00 %
<b>MC 1.1.6:</b> Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	17	36.00 %	22	40.00 %
<b>MC 1.1.7:</b> Adscripción al SNI o SNC	3	6.00 %	5	9.00 %
<b>MC 1.1.8:</b> Participación en el programa de tutorías	46	100.00 %	54	100.00 %
<b>MC 1.1.9:</b> Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	70	45.00 %	80	53.00 %
<b>Cuerpos Académicos:</b>				



Meta Compromiso		2010		2011	
		Número	%	Número	%
<b>MC 1.2.1:</b>	Consolidados.	0	0.00 %	1	20.00 %
<b>MC 1.2.2:</b>	En Consolidación.	1	20.00 %	1	20.00 %
<b>MC 1.2.3:</b>	En Formación.	4	80.00 %	3	60.00 %
<b>Competitividad Académica</b>					
<b>Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:</b>					
<b>MC 2.1.1:</b>	Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia	3	100.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.2:</b>	Número y % de PE con currículo flexible	3	100.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.3:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje.	3	100.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.4:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados	3	100.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.5:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	3	100.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.6:</b>	Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios	3	100.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.8:</b>	Número y % de PE basado en competencias	0	0.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.9:</b>	Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES.	2	67.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.10:</b>	PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES.	2	67.00 %	2	67.00 %
<b>MC 2.1.11:</b>	Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	2	67.00 %	3	100.00 %
<b>MC 2.1.12:</b>	Número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	2,040	90.00 %	2,368	100.00 %
<b>Programas educativos de posgrado:</b>					
<b>MC 2.2.1:</b>	PE que se actualizarán	4	100.00 %	4	100.00 %
<b>MC 2.2.2:</b>	PE que evaluarán los CIEES.	2	50.00 %	0	0.00 %
<b>MC 2.2.6:</b>	Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad.	84	37.00 %	85	33.00 %

Meta Compromiso		2010			2011		
		Número		%	Número		%
Eficiencia terminal:		M1	M2	%	M1	M2	%
<b>MC 2.3.4:</b>	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	433	388	90.00 %	472	425	90.00 %
<b>MC 2.3.5:</b>	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	388	331	85.00 %	425	361	85.00 %
<b>MC 2.3.6:</b>	Tasa de graduación para PE de posgrado	83	38	46.00 %	70	49	70.00 %

## Resumen

Objetivos Particulares		No. Metas	No. Acciones	No. Recursos	Monto 2010	Monto 2011	Monto Total 2010+2011
<b>OP 1:</b>	Desarrollo de los CA's y fortalecimiento de la Planta Académica <i>Desarrollo de los Cuerpos Académicos y Fortalecimiento de la Planta Académica</i>	2	4	85	\$ 1,490,200.00	\$ 1,860,050.00	\$ 3,350,250.00
<b>OP 2:</b>	Formación Integral de los Estudiantes <i>Formación Integral de los Estudiantes</i>	4	10	58	\$ 2,558,200.00	\$ 2,905,100.00	\$ 5,463,300.00
<b>OP 3:</b>	Incremento de la Competitividad Académica de los PE de Licenciatura <i>Incremento de la Competitividad Académica de los PE de TSU y Licenciatura</i>	4	8	78	\$ 4,204,250.00	\$ 2,573,700.00	\$ 6,777,950.00
Totales:		10	22	221	\$ 8,252,650.00	\$ 7,338,850.00	\$ 15,591,500.00

## Detalle

Objetivo Particular			Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>OP 1:</b> Desarrollo de los CA's y fortalecimiento de la Planta Académica <i>Desarrollo de los Cuerpos Académicos y Fortalecimiento de la Planta Académica</i>			\$ 1,490,200.00	\$ 1,860,050.00	\$ 3,350,250.00
Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 1.1:</b> Contar con CA's en proceso de consolidación	1.00	2.00	\$ 1,242,200.00	\$ 1,612,050.00	\$ 2,854,250.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.1: Desarrollar proyectos de investigación en los CA's</b>	<b>\$ 170,600.00</b>	<b>\$ 221,600.00</b>	<b>\$ 392,200.00</b>

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.1.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.1.1:</b> Viaticos de encuestadores del proyecto de investigación del CA de Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion (CAESIG)	250	\$ 100.00	<b>\$ 25,000.00</b>	Apoyar la realización de los proyectos de investigación del CAESIG	250	\$ 120.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar la realización de los proyectos de investigación del CAESIG	<b>\$ 55,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.2:</b> Viaticos de encuestadores del proyecto de investigación del CA de Economía y Finanzas (CAEF)	200	\$ 100.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar la realización de los proyectos de investigación del (CAEF)	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.3:</b> Viaticos de encuestadores del proyecto de investigación del CA del Area Legal (CAAL)	90	\$ 100.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Apoyar la realización de los proyectos de investigación del (CAAL)	90	\$ 120.00	<b>\$ 10,800.00</b>	Apoyar la realización de los proyectos de investigación del (CAAL)	<b>\$ 19,800.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.4:</b> Viaticos de encuestadores del proyecto de investigación del CA de Gestion de la Mercadotenia (CAGM)	200	\$ 100.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar la realización de los proyectos de investigación del (CAGM)	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.5:</b> Adquisición de bibliografía para apoyar la investigación de CA Gestion de la Mercadotecnia (CAGM)	15	\$ 400.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Elaboración de marcos teóricos de referencia de los proyectos de investigación realizados por el CAGM.	20	\$ 500.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Elaboración de marcos teóricos de referencia de los proyectos de investigación realizados por el CAGM.	<b>\$ 16,000.00</b>	Acervos
<b>R 1.1.1.6:</b> Suscripcion a Journals de Mercadotecnia Agroindustrial (CAGM)	2	\$ 5,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Elaboración de marcos teóricos de referencia de los proyectos de investigación realizados por el CAGM.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 10,000.00</b>	Acervos
<b>R 1.1.1.7:</b> Computadora de Escritorio para apoyar	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Se requiere renovar el equipo que apoya los	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 10,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
el trabajo del CA Creacion, Analisis y Asistencia de Negocios (CREAANLO)				trabajos del CA CREAANLO						
<b>R 1.1.1.8:</b> Impresora Laser de red	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Se requiere renovar el equipo que apoya los trabajos del CA CREAANLO	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 5,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 1.1.1.9:</b> Suscripcion a Revistas ABCA y ASEPUC	<b>Sin Costo</b>				2	\$ 2,000.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Elaboración de marcos teóricos de referencia de los proyectos de investigación realizados por el CAECSIG	<b>\$ 4,000.00</b>	Acervos
<b>R 1.1.1.10:</b> Viaticos de encuestadores para investigacion del Observatorio Economico de la PYME en Yucatan	<b>Sin Costo</b>				500	\$ 200.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Se requiere apoyar la investigacion sobre PYMES en el Estado de Yucatan que realizará el CAECSIG.	<b>\$ 100,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.11:</b> Desarrollo y Consolidación del proyecto sobre Cluster Industriales con Financiamiento del CONACYT	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.12:</b> Viaticos investigadores visitantes para apoyar el trabajo del CA Economia y Finanzas (CAEF)	1	\$ 14,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Visita de profesor-investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias a profesores y alumnos.	1	\$ 14,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Segunda visita de profesor-investigador para continuar apoyando el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias a profesores y alumnos.	<b>\$ 28,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.13:</b> Pasajes financiados por Universidad de origen de investigadores visitantes para apoyar el trabajo del CA Economia y Finanzas (CAEF)	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.14:</b> Pasajes investigadores visitantes para apoyar el trabajo del CA Area Legal (CAAL)	2	\$ 6,400.00	<b>\$ 12,800.00</b>	Visita de profesor-investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias	2	\$ 6,800.00	<b>\$ 13,600.00</b>	Segunda visita de profesor-investigador para continuar apoyando el trabajo de investigacion del CA e	<b>\$ 26,400.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				a profesores y alumnos.				impartir conferencias a profesores y alumnos.		
<b>R 1.1.1.15:</b> Viaticos investigadores visitantes para apoyar el trabajo del CA Area Legal (CAAL)	2	\$ 4,400.00	<b>\$ 8,800.00</b>	Visita de profesor-investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias a profesores y alumnos	2	\$ 4,600.00	<b>\$ 9,200.00</b>	Segunda visita de profesor-investigador para continuar apoyando el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias a profesores y alumnos.	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.16:</b> Pasajes investigadores visitantes para apoyar el trabajo del CA de Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion (CAECSIG)	1	\$ 18,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Visita de profesor investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CAECSIG e impartir conferencias a profesores y alumnos	1	\$ 18,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Visita de profesor-investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias a profesores y alumnos	<b>\$ 36,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.1.17:</b> Viaticos investigadores visitantes para apoyar el trabajo del CA de Estudio de la Contabilidad y los Sistemas Integrales de Gestion (CAECSIG)	1	\$ 12,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Visita de profesor investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CAECSIG e impartir conferencias a profesores y alumnos	1	\$ 12,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Visita de profesor-investigador para apoyar el trabajo de investigacion del CA e impartir conferencias a profesores y alumnos	<b>\$ 24,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 170,600.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 221,600.00</b>	Total:	<b>\$ 392,200.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.2:</b> Difusión de los resultados de investigación y de la productividad de los CA's	\$ 970,600.00	\$ 1,290,450.00	\$ 2,261,050.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.1.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.2.1:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos Internacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAOG.	5	\$ 17,000.00	<b>\$ 85,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de consolidación	5	\$ 18,700.00	<b>\$ 93,500.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de consolidación	<b>\$ 178,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.2:</b> Viaticos para	5	\$ 9,000.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Difusión de los	5	\$ 9,900.00	<b>\$ 49,500.00</b>	Difusión de los	<b>\$ 94,500.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
presentación en diversos Congresos Internacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAOG.				resultados de investigación del CAOG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de consolidación				resultados de investigación del CAOG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de consolidación		
<b>R 1.1.2.3:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos internacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAOG.	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de consolidación	5	\$ 4,400.00	<b>\$ 22,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de consolidación	<b>\$ 42,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.4:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos internacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CACREANLO.	3	\$ 18,000.00	<b>\$ 54,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CACREANLO en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 20,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CACREANLO en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 114,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.5:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos Internacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CACREANLO.	3	\$ 22,000.00	<b>\$ 66,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CACREANLO en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 30,000.00	<b>\$ 90,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CACREANLO en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 156,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.6:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos Internacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CACREANLO.	3	\$ 9,000.00	<b>\$ 27,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CACREANLO en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 12,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CACREANLO en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 63,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.7:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos internacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAESIG	2	\$ 17,000.00	<b>\$ 34,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	2	\$ 18,700.00	<b>\$ 37,400.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 71,400.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.2.8:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos Internacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAESIG.	2	\$ 9,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	2	\$ 9,900.00	<b>\$ 19,800.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 37,800.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.9:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos Internacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAESIG.	2	\$ 5,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	2	\$ 10,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos internacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.10:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAOG.	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de consolidación	5	\$ 7,700.00	<b>\$ 38,500.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de consolidación	<b>\$ 73,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.11:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAOG.	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de consolidación	5	\$ 7,400.00	<b>\$ 37,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de consolidación	<b>\$ 67,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.12:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos nacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAOG.	5	\$ 3,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de consolidación	5	\$ 3,900.00	<b>\$ 19,500.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAOG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de consolidación	<b>\$ 37,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.13:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAESIG.	2	\$ 7,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	2	\$ 7,700.00	<b>\$ 15,400.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 29,400.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.2.14:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAESIG.	2	\$ 6,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	2	\$ 6,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 24,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.15:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos nacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAESIG.	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAESIG en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.16:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAEF.	2	\$ 7,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAEF en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAEF en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.17:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAEF.	2	\$ 6,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAEF en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 6,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAEF en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.18:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos nacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAEF.	2	\$ 3,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAEF en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 3,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAEF en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 15,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.19:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAAL.	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAAL en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAAL en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 42,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.20:</b> Viaticos para presentación en	3	\$ 6,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Difusión de los resultados de	3	\$ 6,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Difusión de los resultados de	<b>\$ 36,000.00</b>	Servicios



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAAL.				investigación del CAAL en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación				investigación del CAAL en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación		
<b>R 1.1.2.21:</b> Cuota de inscripción a diversos Congresos nacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAAL.	3	\$ 4,700.00	<b>\$ 14,100.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAAL en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 4,700.00	<b>\$ 14,100.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAAL en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 28,200.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.22:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAGM.	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAGM en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAGM en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 42,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.23:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones del CAGM.	3	\$ 6,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAGM en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 6,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAGM en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 36,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.24:</b> Cuotas de inscripción a diversos Congresos nacionales para presentación de ponencias derivadas de investigaciones del CAGM.	3	\$ 4,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAGM en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	3	\$ 4,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Difusión de los resultados de investigación del CAGM en diversos congresos nacionales para alcanzar el grado de en consolidación	<b>\$ 24,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.25:</b> Pasajes para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones educativas.	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Difusion de los resultados de la investigacion educativa realizada en el Centro de Innovacion Educativa de la DES	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Difusion de los resultados de la investigacion educativa realizada en el Centro de Innovacion Educativa de la DES	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.26:</b> Viaticos para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Difusion de los resultados de la investigacion educativa realizada en el Centro de Innovacion	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Difusion de los resultados de la investigacion educativa realizada en el Centro de Innovacion	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
investigaciones educativas.				Educativa de la DES				Educativa de la DES		
<b>R 1.1.2.27:</b> Cuotas de inscripción para presentación en diversos Congresos nacionales, de ponencias derivadas de investigaciones educativas.	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Difusion de los resultados de la investigacion educativa realizada en el Centro de Innovacion Educativa de la DES	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Difusion de los resultados de la investigacion educativa realizada en el Centro de Innovacion Educativa de la DES	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.28:</b> Edicion y publicacion de libro por el CAOG	1,000	\$ 80.00	<b>\$ 80,000.00</b>	Difusion de los trabajos realizados en la red de responsabilidad social a la que pertenece el CAOG para alcanzar el grado de consolidacion.	1,000	\$ 85.00	<b>\$ 85,000.00</b>	Publicacion del libro colectivo sobre Metodologia de la Investigacion para Ciencias Economico Administrativas, del CAOG para alcanzar el grado de consolidacion.	<b>\$ 165,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.29:</b> Edicion y publicacion de libro por el CAAL.	500	\$ 80.00	<b>\$ 40,000.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion realizados por el CAAL para alcanzar el grado de en consolidacion	500	\$ 85.00	<b>\$ 42,500.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion realizados por el CAAL para alcanzar el grado de en consolidacion	<b>\$ 82,500.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.30:</b> Publicacion de 2 capitulos de libro por el CAESIG	2	\$ 5,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion realizados por el CAESIG para alcanzar el grado de en consolidacion	2	\$ 5,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion realizados por el CAESIG para alcanzar el grado de en consolidacion	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.31:</b> Publicacion de 4 articulos en revista indexada por el CAESIG para difundir resultados de investigacion	<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.32:</b> Diseño y mantenimiento de Revista Electronica del CAESIG	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion del CAESIG en una Revista Electronica	1	\$ 5,000.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Mantenimiento de la Revista Electronica del CAESIG	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.33:</b> Publicacion de 4 articulos en revista arbitrada por el CAESIG para difundir resultados de investigacion	<b>Sin Costo</b>				4	\$ 1,250.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion realizados por el CAESIG para alcanzar el grado de en consolidacion	<b>\$ 5,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.2.34:</b> Edicion y Publicacion de Libro y CD del Informa Regional Observatorio de la PYME en Yucatan			<b>Sin Costo</b>		1,000	\$ 90.00	<b>\$ 90,000.00</b>	Difusion de los trabajos de investigacion realizados por el CAESIG para alcanzar el grado de en consolidacion	<b>\$ 90,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.35:</b> Cuota de Revista arbitrada de Mercadotecnia para publicar articulos de investigacion del CAGM	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Difundir los trabajos de investigacion del CAGM para alcanzar el grado de en consolidacion			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 15,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.36:</b> Organizacion y Promocion del II y III Foro Internacional de Gestion del Cambio por el CACREANLO			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.37:</b> Pasajes para epositores extranjeros en el Foro Internacional de Gestion del Cambio organizado por el CACREANLO	5	\$ 18,000.00	<b>\$ 90,000.00</b>	Visita de expositores extranjeros para participar en el II Foro Internacional Gestion del Cambio organizado por el CACREANLO	5	\$ 19,000.00	<b>\$ 95,000.00</b>	Visita de expositores extranjeros para participar en el III Foro Internacional Gestion del Cambio organizado por el CREAANLO	<b>\$ 185,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.38:</b> Viaticos para expositores extranjeros en el Foro Internacional de Gestion del Cambio organizado por el CACREANLO	5	\$ 20,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Visita de expositores extranjeros para participar en el II Foro Internacional Gestion del Cambio organizado por el CACREANLO	5	\$ 22,000.00	<b>\$ 110,000.00</b>	Visita de expositores extranjeros para participar en el III Foro Internacional Gestion del Cambio organizado por el CREAANLO	<b>\$ 210,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.39:</b> Organizacion y Promocion del Foro Poder y Politica en la Organizacion por el CAOG			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.40:</b> Pasaje para epositor en el Foro Poder y Politica en la Organizacion organizado por el CAOG			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 18,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Intercambiar experiencias de investigacion con otros CA del area	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.2.41:</b> Viaticos para epositor en el Foro Poder y Politica en la Organizacion organizado por el			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Intercambiar experiencias de investigacion con otros CA del area	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
CAOG											
<b>R 1.1.2.42:</b> Organización y promoción del 1er Congreso de Investigación de Contabilidad y Auditoría			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Servicios	
<b>R 1.1.2.43:</b> Pasajes expositores del Primer Congreso de Investigación de Contabilidad y Auditoría			<b>Sin Costo</b>		2	\$ 19,000.00	<b>\$ 38,000.00</b>	Intercambiar experiencias de investigación con otros CA del area	<b>\$ 38,000.00</b>	Servicios	
<b>R 1.1.2.44:</b> Viaticos expositores del Primer Congreso de Investigación de Contabilidad y Auditoría			<b>Sin Costo</b>		2	\$ 22,000.00	<b>\$ 44,000.00</b>	Intercambiar experiencias de investigación con otros CA del area	<b>\$ 44,000.00</b>	Servicios	
<b>R 1.1.2.45:</b> Adquisición de Acervo			<b>Sin Costo</b>		15	\$ 550.00	<b>\$ 8,250.00</b>	Realizar un seminario de autoestudio para los miembros del CAOG	<b>\$ 8,250.00</b>	Acervos	
Total 2010:			<b>\$ 970,600.00</b>		Total 2011:			<b>\$ 1,290,450.00</b>	Total:	<b>\$ 2,261,050.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.1.3:</b> Impulsar el trabajo conjunto con otros CA's mediante la creación de Redes	\$ 101,000.00	\$ 100,000.00	\$ 201,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.1.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.3.1:</b> Cuota de afiliación a la Red Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa REDIPYME	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Incorporación a la REDIPYME para fortalecer los trabajos de investigación de los diversos CAs de la DES	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Afiliación anual a la REDIPYME para fortalecer los trabajos de investigación de los diversos CAs de la DES	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.3.2:</b> Pasaje PTC del CAESIG para asistir a 4 reuniones al año en la REDIPYME	4	\$ 7,000.00	<b>\$ 28,000.00</b>	Participación en las reuniones de la REDIPYME	4	\$ 7,000.00	<b>\$ 28,000.00</b>	Participación en las reuniones de la REDIPYME	<b>\$ 56,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.3.3:</b> Viaticos PTC del CAESIG para asistir a 4 reuniones al año en la REDIPYME	4	\$ 8,000.00	<b>\$ 32,000.00</b>	Participación en las reuniones de la REDIPYME	4	\$ 8,000.00	<b>\$ 32,000.00</b>	Participación en las reuniones de la REDIPYME	<b>\$ 64,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.1.3.4:</b> Pasajes de 2 PTC del CAGM	2	\$ 10,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Establecer vinculos y desarrollar proyectos de investigacion conjunta con investigadores del College of Gwinett, USA	2	\$ 7,500.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Establecer vinculos y desarrollar proyectos de investigacion conjuntos con investigadores de la Universidad Autonoma de Coahuila	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.3.5:</b> Viaticos de 2 PTC del CAGM	2	\$ 1,000.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Establecer vinculos y desarrollar proyectos de investigacion conjunta con investigadores del College of Gwinett, USA	2	\$ 7,500.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Establecer vinculos y desarrollar proyectos de investigacion conjuntos con investigadores de la Universidad Autonoma de Coahuila	<b>\$ 17,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.3.6:</b> Pasajes de 4 PTC del CAGM	4	\$ 750.00	<b>\$ 3,000.00</b>	Establecer vinculos y desarrollar proyectos de investigacion conjunta con investigadores de la Universidad Autonoma de Carmen	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 3,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.1.3.7:</b> Viaticos de 4 PTC del CAGM	4	\$ 1,500.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Establecer vinculos y desarrollar proyectos de investigacion conjunta con investigadores de la Universidad Autonoma de Carmen	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 6,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 101,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 100,000.00</b>	Total:		<b>\$ 201,000.00</b>

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 1.2:</b> Fortalecer la capacitacion docente de al menos 40 PTC's	40.00	40.00	\$ 248,000.00	\$ 248,000.00	\$ 496,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 1.2.1:</b> Actualizar a los PTC de la DES en el area de docencia	\$ 248,000.00	\$ 248,000.00	\$ 496,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 1.2.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 1.2.1.1:</b> Honorarios instructor curso de Diseño de PE basado en	1	\$ 17,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Impartir curso de Diseño de PE con enfoque basado en	1	\$ 17,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Impartir Curso de Evaluacion de PE con enfoque basado en	<b>\$ 35,000.00</b>	Honorarios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
	competencias (1er Sem)				competencias al menos a 20 PTC's (1er Sem)				competencias al menos a 20 PTC's (1er Sem)		
<b>R 1.2.1.2:</b>	Pasaje del instructor curso de Diseño de PE basado en competencias (1er Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Diseño de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (1er Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir Curso de Evaluacion de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (1er Sem)	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.3:</b>	Viaticos del instructor curso de Diseño de PE basado en competencias (1er Sem)	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Impartir curso de Diseño de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (1er Sem)	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Impartir Curso de Evaluacion de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (1er Sem)	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.4:</b>	Honorarios del instructor curso de Diseño de PE basado en competencias (2o Sem)	1	\$ 17,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Impartir curso de Diseño de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (2o Sem)	1	\$ 17,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Impartir Curso de Evaluacion de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (2o. Sem)	<b>\$ 35,000.00</b>	Honorarios
<b>R 1.2.1.5:</b>	Pasajes del instructor curso de Diseño de PE basado en competencias (2o Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Diseño de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (2o Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir Curso de Evaluacion de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (2o. Sem)	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.6:</b>	Viaticos del instructor curso de Diseño de PE basado en competencias (2o Sem)	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Impartir curso de Diseño de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (2o Sem)	1	\$ 9,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Impartir Curso de Evaluacion de PE con enfoque basado en competencias al menos a 20 PTC's (2o. Sem)	<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.7:</b>	Honorarios del instructor curso de Plataforma Tecnologica para diseño de cursos semipresenciales (1er. Sem)	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 profesores(1er. Sem)	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales a 20 profesores (1er. Sem.)	<b>\$ 40,000.00</b>	Honorarios
<b>R 1.2.1.8:</b>	Pasajes del instructor curso de Plataforma Tecnologica para diseño de cursos semipresenciales (1er. Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 profesores (1er. Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 profesores (1er. Sem)	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.9:</b>	Viaticos del instructor curso de Plataforma Tecnologica para diseño de cursos semipresenciales (1er.	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 profesores	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 profesores	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
	Sem)				(1er. Sem)				(1er. Sem)		
<b>R 1.2.1.10:</b>	Honorarios del instructor curso de Plataforma Tecnologica para diseño de cursos semipresenciales (2o. Sem)	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 PTC's (2o.Sem)	1	\$ 20,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 PTC's (2o.Sem)	<b>\$ 40,000.00</b>	Honorarios
<b>R 1.2.1.11:</b>	Pasajes del instructor curso de Plataforma Tecnologica para diseño de cursos semipresenciales (2o. Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 PTC's (2o.Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 PTC's (2o.Sem)	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.12:</b>	Viaticos del instructor curso de Plataforma Tecnologica para diseño de cursos semipresenciales (2o. Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 PTC's (2o.Sem)	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Impartir curso de Plataforma Tecnologica para diseñar cursos semipresenciales al menos a 20 PTC's (2o.Sem)	<b>\$ 14,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.13:</b>	Honorarios del instructor Taller de Diseño, implementacion y operacion de Cursos en Linea.	1	\$ 45,000.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Impartir curso para capacitar a profesores en el Diseño, implementacion y operacion de Cursos de Educacion Continua en la modalidad a Distancia	1	\$ 45,000.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Impartir curso para capacitar a profesores en el Diseño, implementacion y operacion de Cursos de Educacion Continua en la modalidad a Distancia	<b>\$ 90,000.00</b>	Honorarios
<b>R 1.2.1.14:</b>	Pasajes del instructor Taller de Diseño, implementacion y operacion de Cursos en Linea.	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Impartir curso para capacitar a profesores en el Diseño, implementacion y operacion de Cursos de Educacion Continua en la modalidad a Distancia	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Impartir curso para capacitar a profesores en el Diseño, implementacion y operacion de Cursos de Educacion Continua en la modalidad a Distancia	<b>\$ 16,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.15:</b>	Viaticos del instructor Taller de Diseño, implementacion y operacion de Cursos en Linea.	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Impartir curso para capacitar a profesores en el Diseño, implementacion y operacion de Cursos de Educacion Continua en la modalidad a Distancia	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Impartir curso para capacitar a profesores en el Diseño, implementacion y operacion de Cursos de Educacion Continua en la modalidad a Distancia	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 1.2.1.16:</b>	Alojamiento externo y	1	\$ 50,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Alojamiento y	1	\$ 50,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Alojamiento y	<b>\$ 100,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Soporte Tecnico de los Cursos en Linea				estadísticas de los Cursos de Educacion Continua a Distancia en Servidor Externo con garantia de acceso 365/24				estadísticas de los Cursos de Educacion Continua a Distancia en Servidor Externo con garantia de acceso 365/24		
Total 2010:			<b>\$ 248,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 248,000.00</b>	Total:	<b>\$ 496,000.00</b>	

Objetivo Particular	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>OP 2:</b> Formación Integral de los Estudiantes <i>Formación Integral de los Estudiantes</i>	\$ 2,558,200.00	\$ 2,905,100.00	\$ 5,463,300.00

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.1:</b> Lograr que al menos el 40% de los estudiantes participen en actividades academicas,culturales , deportivas y en programas de impacto social	800.00	900.00	\$ 1,017,500.00	\$ 1,026,100.00	\$ 2,043,600.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.1:</b> Participacion de los estudiantes en concursos de conocimientos y de emprendedores, estatales, regionales y nacionales	\$ 570,000.00	\$ 550,000.00	\$ 1,120,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.1.1:</b> Pasajes esudiantes maratón regional de finanzas	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Finanzas de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Finanzas de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.2:</b> Viáticos esudiantes maratón regional de finanzas	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Finanzas de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Finanzas de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.1.3:</b> Pasajes esudiantes maratón regional de Fiscal	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Fiscal de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Fiscal de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.4:</b> Viáticos esudiantes maratón regional de Fiscal	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Fiscal de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Fiscal de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.5:</b> Pasajes esudiantes maratón regional de Mercadotecnia	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.6:</b> Viáticos esudiantes maratón regional de Mercadotecnia	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.7:</b> Pasajes esudiantes maratón regional de Informática Administrativa	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.8:</b> Viáticos esudiantes maratón regional de Informática Administrativa	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.9:</b> Pasajes esudiantes maratón regional de Contabilidad	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Contabilidad de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del maratón de Contabilidad de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.10:</b> Viáticos esudiantes maratón regional de	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Contabilidad				la DES en la fase regional del maratón de Contabilidad de la ANFECA				la DES en la fase regional del maratón de Contabilidad de la ANFECA		
<b>R 2.1.1.11:</b> Pasajes esudiantes maratón nacional de mercadotecnia	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.12:</b> Viáticos esudiantes maratón nacional de mercadotecnia	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Mercadotecnia de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.13:</b> Pasajes esudiantes maratón nacional de Informática Administrativa	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.14:</b> Viáticos esudiantes maratón nacional de Informática Administrativa	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Informática Administrativa de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.15:</b> Pasajes esudiantes maratón nacional de finanzas	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Finanzas de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Finanzas de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.16:</b> Viáticos esudiantes maratón nacional de finanzas	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Finanzas de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del maratón de Finanzas de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.17:</b> Infraestructura para la Feria de Negocios de	10	\$ 12,000.00	<b>\$ 120,000.00</b>	Adquisición de stands portatiles de 3x3mts de	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 120,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Emprendedores				mampara plastica con estructura de aluminio en octanorm para las Diversas Ferias de Emprendedores en las que participa la DES						
<b>R 2.1.1.18:</b> Pasajes esudiantes concurso regional de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.19:</b> Viáticos esudiantes concurso regional de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase regional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.20:</b> Pasajes esudiantes concurso nacional de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 6,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 7,000.00	<b>\$ 35,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	<b>\$ 65,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.1.21:</b> Viáticos esudiantes concurso nacional de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	5	\$ 4,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Apoyar a los alumnos para que representen a la DES en la fase nacional del concurso de Emprendedores de la ANFECA	<b>\$ 35,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 570,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 550,000.00</b>	Total:	<b>\$ 1,120,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.2:</b> Fomentar en los estudiantes la participacion en eventos culturales y deportivos	\$ 228,000.00	\$ 254,000.00	\$ 482,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.2.1:</b> Honorarios instructores	4	\$ 27,000.00	<b>\$ 108,000.00</b>	Honorarios para	4	\$ 30,000.00	<b>\$ 120,000.00</b>	Honorarios para	<b>\$ 228,000.00</b>	Honorarios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
	de talleres culturales				impartir los talleres de Guitarra, Lengua Maya, Trova y Ritmos Latinos que apoyan la formación integral de los alumnos				impartir los talleres de Guitarra, Lengua Maya, Trova y Ritmos Latinos que apoyan la formación integral de los alumnos			
<b>R 2.1.2.2:</b>	Honorarios expositores invitados	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Expositores invitados para el Programa Cultural "Miércoles de Conferencia"	5	\$ 3,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Expositores invitados para el Programa Cultural "Miércoles de Conferencia"	<b>\$ 32,500.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.1.2.3:</b>	Honorarios expositores invitados	5	\$ 3,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Expositores invitados para el Programa Cultural "Jueves en la Cultura"	5	\$ 3,500.00	<b>\$ 17,500.00</b>	Expositores invitados para el Programa Cultural "Jueves en la Cultura"	<b>\$ 32,500.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.1.2.4:</b>	Honorarios entrenadores deportivos	3	\$ 30,000.00	<b>\$ 90,000.00</b>	Honorarios anuales para coordinar y entrenar a los equipos deportivos	3	\$ 33,000.00	<b>\$ 99,000.00</b>	Honorarios anuales para coordinar y entrenar a los equipos deportivos	<b>\$ 189,000.00</b>	Honorarios	
Total 2010:				<b>\$ 228,000.00</b>	Total 2011:				<b>\$ 254,000.00</b>	Total:	<b>\$ 482,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.3:</b> Mantener en operacion el programa de servicio social de impacto social integrado al curriculo	\$ 209,000.00	\$ 211,000.00	\$ 420,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.3**

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.1.3.1:</b>	Pasajes para asistencia a Congreso Nacional de Servicio Social	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Asistencia del Coordinador de Servicio Social al Congreso Nacional de Servicio Social de la ANUIES	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Asistencia del Coordinador de Servicio Social al Congreso Nacional de Servicio Social de la ANUIES	<b>\$ 13,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.3.2:</b>	Viáticos para asistencia a Congreso Nacional de Servicio Social	1	\$ 6,000.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Asistencia del Coordinador de Servicio Social al Congreso Nacional de Servicio Social de la ANUIES	1	\$ 7,000.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Asistencia del Coordinador de Servicio Social al Congreso Nacional de Servicio Social de la ANUIES	<b>\$ 13,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.1.3.3:</b>	Viáticos para traslado a comunidades de los prestadores de Servicio	50	\$ 3,000.00	<b>\$ 150,000.00</b>	Apoyar a los prestadores del Servicio Social en las	50	\$ 3,000.00	<b>\$ 150,000.00</b>	Apoyar a los prestadores del Servicio Social en las	<b>\$ 300,000.00</b>	Servicios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
Social Comunitario					comunidades a las cuales se desplazan				comunidades a las cuales se desplazan			
<b>R 2.1.3.4:</b>	Viáticos para traslado a comunidades de los supervisores de Servicio Social Comunitario	12	\$ 3,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Apoyar a los supervisores del Servicio Social en las comunidades a las cuales se desplazan	12	\$ 3,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Apoyar a los supervisores del Servicio Social en las comunidades a las cuales se desplazan	<b>\$ 72,000.00</b>	Servicios	
<b>R 2.1.3.5:</b>	Computadora de escritorio de desempeño intermedio para el programa de Servicio Social Comunitario.	1	\$ 11,000.00	<b>\$ 11,000.00</b>	Dotar de la infraestructura necesaria que apoye el eficiente desarrollo del Programa de Servicio Social Comunitario	1	\$ 11,000.00	<b>\$ 11,000.00</b>	Acualizar la infraestructura necesaria que continúe apoyando el eficiente desarrollo del Programa de Servicio Social Comunitario	<b>\$ 22,000.00</b>	Infraestructura Académica	
Total 2010:				<b>\$ 209,000.00</b>	Total 2011:				<b>\$ 211,000.00</b>	Total:	<b>\$ 420,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.1.4:</b> Implementar el programa de circulo de lectura para fomentar el habito de la lectura entre los estudiantes	\$ 10,500.00	\$ 11,100.00	\$ 21,600.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.1.4**

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 2.1.4.1:</b>	Adquisición de volúmenes para el programa de "Circulo de Lectura"	30	\$ 350.00	<b>\$ 10,500.00</b>	Incrementar la bibliografía para que dispongan los alumnos participantes en el Circulo de Lectura apoyando así su formación integral	30	\$ 370.00	<b>\$ 11,100.00</b>	Incrementar la bibliografía para que dispongan los alumnos participantes en el Circulo de Lectura apoyando así su formación integral	<b>\$ 21,600.00</b>	Acervos	
Total 2010:				<b>\$ 10,500.00</b>	Total 2011:				<b>\$ 11,100.00</b>	Total:	<b>\$ 21,600.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.2:</b> Promover mayor vinculacion con los sectores academicos a traves de la firma de al menos 4 convenios anuales con Universidades de Latinoamerica para fortalecer el programa de movilidad estudiantil	4.00	4.00	\$ 1,180,000.00	\$ 1,523,000.00	\$ 2,703,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.2.1:</b> Incrementar el numero de convenios con Universidades Latinoamericanas para la realizacion de intercambio de estudiantes	\$ 140,000.00	\$ 156,000.00	\$ 296,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.2.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.2.1.1:</b> Pasajes para firma de convenios de colaboracion academic con Universidades Latinoamericanas	2	\$ 12,000.00	<b>\$ 24,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de ALAFEC con diversas Universidades de Puerto Rico	2	\$ 15,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de ALAFEC con diversas Universidades de Peru	<b>\$ 54,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.1.2:</b> Viaticos para firma de convenios de colaboracion academic con Universidades Latinoamericanas	2	\$ 24,000.00	<b>\$ 48,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de ALAFEC con diversas Universidades de Puerto Rico	2	\$ 24,000.00	<b>\$ 48,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de ALAFEC con diversas Universidades de Peru	<b>\$ 96,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.1.3:</b> Pasajes para firma de convenios de colaboracion academica con Universidades Latinoamericanas	2	\$ 10,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de ALAFEC con diversas Universidades de Republica Dominicana	2	\$ 15,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de ALAFEC con diversas Universidades de Ecuador	<b>\$ 50,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.1.4:</b> Viaticos para firma de convenios de colaboracion academic con Universidades	2	\$ 24,000.00	<b>\$ 48,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de	2	\$ 24,000.00	<b>\$ 48,000.00</b>	Diversificar las opciones de movilidad estudiantil en el marco del convenio de	<b>\$ 96,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
Latinoamericanas				ALAFEC con diversas Universidades de Republica Dominicana				ALAFEC con diversas Universidades de Ecuador			
Total 2010:			<b>\$ 140,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 156,000.00</b>	Total:			<b>\$ 296,000.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.2.2:</b> Incrementar el numero de alumnos que participen en los programas de movilidad estudiantil	\$ 1,040,000.00	\$ 1,367,000.00	\$ 2,407,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.2.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.2.2.1:</b> Pasajes para alumnos que participan en programas de movilidad nacional(1er.sem)	10	\$ 7,000.00	<b>\$ 70,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el primer semestre del año	12	\$ 8,000.00	<b>\$ 96,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el primer semestre del año	<b>\$ 166,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.2.2:</b> Pasajes para alumnos que participan en programas de movilidad nacional(2o.sem)	10	\$ 7,000.00	<b>\$ 70,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el segundo semestre del año	12	\$ 8,000.00	<b>\$ 96,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el segundo semestre del año	<b>\$ 166,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.2.3:</b> Pasajes para alumnos que participan en programas de movilidad internacional(1er.sem)	20	\$ 17,500.00	<b>\$ 350,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el primer semestre del año	25	\$ 18,000.00	<b>\$ 450,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el primer semestre del año	<b>\$ 800,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.2.4:</b> Pasajes para alumnos que participan en programas de movilidad internacional(2o.sem)	20	\$ 17,500.00	<b>\$ 350,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el segundo semestre del año	25	\$ 18,000.00	<b>\$ 450,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el segundo semestre del año	<b>\$ 800,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.2.2.5:</b> Seguros para alumnos que participan en programas de movilidad internacional (1er. Sem)	20	\$ 5,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el	25	\$ 5,500.00	<b>\$ 137,500.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el	<b>\$ 237,500.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				primer semestre del año				primer semestre del año		
<b>R 2.2.2.6:</b> Seguros para alumnos que participan en programas de movilidad internacional (2o. Sem)	20	\$ 5,000.00	<b>\$ 100,000.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el segundo semestre del año	25	\$ 5,500.00	<b>\$ 137,500.00</b>	Apoyar a los estudiantes para participar en programas de intercambio en el segundo semestre del año	<b>\$ 237,500.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 1,040,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 1,367,000.00</b>	Total:		<b>\$ 2,407,000.00</b>

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.3:</b> Asegurar la permanencia de los estudiantes e incrementar la tasa de egreso y titulación en al menos un 5%	85.00	87.00	\$ 193,000.00	\$ 198,000.00	\$ 391,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.3.1:</b> Mantener en operación el programa de tutorías	\$ 39,000.00	\$ 44,000.00	\$ 83,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.3.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.3.1.1:</b> Honorarios instructores talleres para tutores (1er. Sem)	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Impartir talleres para profesores-tutores (1er. Sem )	1	\$ 4,000.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Impartir talleres para profesores-tutores (1er. Sem )	<b>\$ 7,500.00</b>	Honorarios
<b>R 2.3.1.2:</b> Honorarios instructores talleres para tutores-formado (1er. Sem)	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Impartir talleres para alumnos-tutores formado(1er. Sem )	1	\$ 4,000.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Impartir talleres para alumnos-tutores formado(1er. Sem )	<b>\$ 7,500.00</b>	Honorarios
<b>R 2.3.1.3:</b> Honorarios instructores talleres para tutores (2o. Sem)	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Impartir talleres para profesores-tutores (2o. Sem )	1	\$ 4,000.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Impartir talleres para profesores-tutores (2o. Sem )	<b>\$ 7,500.00</b>	Honorarios
<b>R 2.3.1.4:</b> Honorarios instructores talleres para tutores-formado (2o. Sem)	1	\$ 3,500.00	<b>\$ 3,500.00</b>	Impartir talleres para alumnos-tutores formado(2o. Sem )	1	\$ 4,000.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Impartir talleres para alumnos-tutores formado(2o. Sem )	<b>\$ 7,500.00</b>	Honorarios
<b>R 2.3.1.5:</b> Pasajes coordinadores Programa Tutorías para participar en congresos	2	\$ 7,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Asistencia de los responsables del programa de tutoría al	2	\$ 8,000.00	<b>\$ 16,000.00</b>	Asistencia de los responsables del programa de tutoría al	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
del tema				Congreso Nacional de Tutorías				Congreso Nacional de Tutorías		
<b>R 2.3.1.6:</b> Viaticos coordinadores Programa Tutorías para participar en congresos del tema	2	\$ 5,500.00	<b>\$ 11,000.00</b>	Asistencia de los responsables del programa de tutoría al Congreso Nacional de Tutorías	2	\$ 6,000.00	<b>\$ 12,000.00</b>	Asistencia de los responsables del programa de tutoría al Congreso Nacional de Tutorías	<b>\$ 23,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 39,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 44,000.00</b>	Total:	<b>\$ 83,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.3.2:</b> Seguir estimulando la participación de nuestros egresados en el EGEL	\$ 154,000.00	\$ 154,000.00	\$ 308,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.3.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.3.2.1:</b> Estimulos a los estudiantes para presentar el EGEL (1er. Sem)	70	\$ 1,100.00	<b>\$ 77,000.00</b>	Estimular en los egresados la presentación del EGEL como opción de titulación para incrementar los índices de titulación (1er.Sem)	70	\$ 1,100.00	<b>\$ 77,000.00</b>	Estimular en los egresados la presentación del EGEL como opción de titulación para incrementar los índices de titulación (1er.Sem)	<b>\$ 154,000.00</b>	Servicios
<b>R 2.3.2.2:</b> Estimulos a los estudiantes para presentar el EGEL (2o. Sem)	70	\$ 1,100.00	<b>\$ 77,000.00</b>	Estimular en los egresados la presentación del EGEL como opción de titulación para incrementar los índices de titulación (2o.Sem)	70	\$ 1,100.00	<b>\$ 77,000.00</b>	Estimular en los egresados la presentación del EGEL como opción de titulación para incrementar los índices de titulación (2o.Sem)	<b>\$ 154,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 154,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 154,000.00</b>	Total:	<b>\$ 308,000.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 2.4:</b> Fomentar la participación de al menos 250 estudiantes al semestre en los programas de inducción a la vida universitaria y profesional	500.00	500.00	\$ 167,700.00	\$ 158,000.00	\$ 325,700.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.4.1:</b> Asegurar la adecuada trayectoria escolar de los alumnos de nuevo ingreso a través del programa de inducción a la vida universitaria	\$ 97,200.00	\$ 108,000.00	\$ 205,200.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.4.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo	
<b>R 2.4.1.1:</b> Honorarios instructor taller induccion (1er. Sem)	9	\$ 1,800.00	<b>\$ 16,200.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Desarrollo de habilidades para la educacion Superior (1er. Sem) 9 Grupos	9	\$ 2,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Desarrollo de habilidades para la educacion Superior (1er. Sem)9 Grupos	<b>\$ 34,200.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.4.1.2:</b> Honorarios instructor taller induccion (1er. Sem)	9	\$ 1,800.00	<b>\$ 16,200.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Tecnicas de Estudios (1er. Sem)9 Grupos	9	\$ 2,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Tecnicas de Estudios (1er. Sem)9 Grupos	<b>\$ 34,200.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.4.1.3:</b> Honorarios instructor taller induccion (1er. Sem)	9	\$ 1,800.00	<b>\$ 16,200.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Creatividad para el Emprendedor(1er. Sem)9 Grupos	9	\$ 2,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Creatividad para el Emprendedor(1er. Sem)9 Grupos	<b>\$ 34,200.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.4.1.4:</b> Honorarios instructor taller induccion (2o. Sem)	9	\$ 1,800.00	<b>\$ 16,200.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Desarrollo de habilidades para la educacion Superior (2o. Sem)9 Grupos	9	\$ 2,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Desarrollo de habilidades para la educacion Superior (2o. Sem)9 Grupos	<b>\$ 34,200.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.4.1.5:</b> Honorarios instructor taller induccion (2o. Sem)	9	\$ 1,800.00	<b>\$ 16,200.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Tecnicas de Estudios (2o. Sem)9 Grupos	9	\$ 2,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Tecnicas de Estudios (2o. Sem)9 Grupos	<b>\$ 34,200.00</b>	Honorarios	
<b>R 2.4.1.6:</b> Honorarios instructor taller induccion (2o. Sem)	9	\$ 1,800.00	<b>\$ 16,200.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Creatividad para el Emprendedor(2o. Sem)9 Grupos	9	\$ 2,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Inpartir a 250 alumnos de nuevo ingreso el Taller de Creatividad para el Emprendedor(2o. Sem)9 Grupos	<b>\$ 34,200.00</b>	Honorarios	
Total 2010:			<b>\$ 97,200.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 108,000.00</b>	Total:			<b>\$ 205,200.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 2.4.2:</b> Asegurar la insercion laboral de nuestros egresados a traves del Seminario de Induccion a la Vida Profesional	\$ 70,500.00	\$ 50,000.00	\$ 120,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 2.4.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 2.4.2.1:</b> Honorarios instructores (1er. Sem)	5	\$ 4,800.00	<b>\$ 24,000.00</b>	Impartir talleres de induccion a la vida profesional a egresados ( 1er. Sem)	5	\$ 5,000.00	<b>\$ 25,000.00</b>	Impartir talleres de induccion a la vida profesional a egresados ( 1er. Sem)	<b>\$ 49,000.00</b>	Honorarios
<b>R 2.4.2.2:</b> Honorarios instructores (2o. Sem)	5	\$ 4,800.00	<b>\$ 24,000.00</b>	Impartir talleres de induccion a la vida profesional a egresados ( 2o. Sem)	5	\$ 5,000.00	<b>\$ 25,000.00</b>	Impartir talleres de induccion a la vida profesional a egresados ( 2o. Sem)	<b>\$ 49,000.00</b>	Honorarios
<b>R 2.4.2.3:</b> Infraestructura (stands) para Feria de Empleo	1	\$ 22,500.00	<b>\$ 22,500.00</b>	Adquirir la infraestructura requerida (stands) para realizar la feria del Empleo anual, dirigida aegresados	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 22,500.00</b>	Infraestructura Académica
Total 2010:			<b>\$ 70,500.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 50,000.00</b>	Total:		<b>\$ 120,500.00</b>

Objetivo Particular	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>OP 3:</b> Incremento de la Competitividad Academica de los PE de Licenciatura <i>Incremento de la Competitividad Académica de los PE de TSU y Licenciatura</i>	\$ 4,204,250.00	\$ 2,573,700.00	\$ 6,777,950.00

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.1:</b> Consolidar la competitividad de los tres PE de licenciatura	3.00	3.00	\$ 151,000.00	\$ 0.00	\$ 151,000.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.1.1:</b> Acreditar la Lic. en Administracion de Tecnologias de Informacion	\$ 151,000.00	\$ 0.00	\$ 151,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.1.1**

Cant.	Costo Unitario	Total	Justificación	Cant.	Costo Unitario	Total	Justificación	Total
-------	----------------	-------	---------------	-------	----------------	-------	---------------	-------

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Concepto	2010	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2011	2010+2011	Tipo
<b>R 3.1.1.1:</b> Pasajes de los evaluadores	4	\$ 7,000.00	<b>\$ 28,000.00</b>	Obtencion de la Acreditacion del programa de LATI por parte de los CIEES			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 28,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.2:</b> Viaticos de los evaluadores	4	\$ 6,000.00	<b>\$ 24,000.00</b>	Obtencion de la Acreditacion del programa de LATI por parte de los CIEES			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 24,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.3:</b> Cuota a organismo acreditador	1	\$ 60,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Otencion de la Acreditacion del programa de LATI por parte de CACECA			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 60,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.4:</b> Pasajes de los evaluadores CACECA	3	\$ 7,000.00	<b>\$ 21,000.00</b>	Otencion de la Acreditacion del programa de LATI por parte de CACECA			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 21,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.1.1.5:</b> Viaticos de los evaluadores de CACECA	3	\$ 6,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Otencion de la Acreditacion del programa de LATI por parte de CACECA			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 18,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 151,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 0.00</b>	Total:	<b>\$ 151,000.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.2:</b> Apoyar el proceso educativo y fortalecer los tres PE's de licenciatura a traves de la adquisicion de Acervo	3.00	3.00	\$ 751,100.00	\$ 794,700.00	\$ 1,545,800.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.2.1:</b> Adquisicion del acervo necesario para apoyar los PE's	\$ 751,100.00	\$ 794,700.00	\$ 1,545,800.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.2.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.2.1.1:</b> Adquirir bibliografia especializada para las carreras de CP, LMNI y LATI	1,200	\$ 375.00	<b>\$ 450,000.00</b>	Es necesario mantener actualizada la bibliografia basica y de consulta aque apoya a	1,200	\$ 400.00	<b>\$ 480,000.00</b>	Es necesario mantener actualizada la bibliografia basica y de consulta que apoya a	<b>\$ 930,000.00</b>	Acervos

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				los PE's				los PE's		
<b>R 3.2.1.2:</b> Suscripción a revistas especializadas para las carreras de CP, LMNI y LATI	42	\$ 3,500.00	<b>\$ 147,000.00</b>	Es necesario mantener actualizada la bibliografía básica y de consulta que apoya a los PE's	42	\$ 3,500.00	<b>\$ 147,000.00</b>	Es necesario mantener actualizada la bibliografía básica y de consulta que apoya a los PE's	<b>\$ 294,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.2.1.3:</b> Suscripción a revistas del área de Finanzas para el CAEF	2	\$ 1,600.00	<b>\$ 3,200.00</b>	Suscripción a la revista Academy of Management y a la revista del IMEF para apoyar los PE's	1	\$ 3,700.00	<b>\$ 3,700.00</b>	Renovar las suscripciones a la revista Academy of Management y a la revista del IMEF	<b>\$ 6,900.00</b>	Acervos
<b>R 3.2.1.4:</b> Suscripción a revista del área legal para el CAAL	24	\$ 250.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Suscripción y adquisición de Revistas y publicaciones del Poder Judicial de la Federación para apoyar los PE's	24	\$ 250.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Suscripción y adquisición de Revistas y publicaciones del Poder Judicial de la Federación para apoyar los PE's	<b>\$ 12,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.2.1.5:</b> Adquirir bibliografía especializada en el área legal para el CAAL	10	\$ 400.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Mantener actualizada la bibliografía especializada que apoye a los PE's	10	\$ 400.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Mantener actualizada la bibliografía especializada que apoye a los PE's	<b>\$ 8,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.2.1.6:</b> Renovación de Base de Datos BD Kompass	1	\$ 25,000.00	<b>\$ 25,000.00</b>	Mantener en operación de la Base de Datos para proporcionar servicio al público y a los PE's en materia de Comercio Exterior	1	\$ 30,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Mantener en operación de la Base de Datos para proporcionar servicio al público y a los PE's en materia de Comercio Exterior	<b>\$ 55,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.2.1.7:</b> Suscripción a Base de Datos DIAENLINEA	1	\$ 42,500.00	<b>\$ 42,500.00</b>	Suscripción a Base de Datos para proporcionar servicio al público y a los PE's en materia de Comercio Exterior	1	\$ 45,000.00	<b>\$ 45,000.00</b>	Mantener en operación de la Base de Datos para proporcionar servicio al público y a los PE's en materia de Comercio Exterior	<b>\$ 87,500.00</b>	Acervos
<b>R 3.2.1.8:</b> Renovación de Base Sage	1	\$ 65,000.00	<b>\$ 65,000.00</b>	Renovar la Base de Datos con el fin de mantener la actualización de los académicos en las áreas de organización y gestión	1	\$ 70,000.00	<b>\$ 70,000.00</b>	Renovar la Base de Datos con el fin de mantener la actualización de los académicos en las áreas de organización y gestión	<b>\$ 135,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.2.1.9:</b> Suscripción a Base de Datos del Área Legal	2	\$ 1,700.00	<b>\$ 3,400.00</b>	Suscripción a Base de Datos para uso de profesores y alumnos del Área Legal	2	\$ 2,000.00	<b>\$ 4,000.00</b>	Mantener la suscripción a la Base de Datos para uso de profesores y alumnos del Área Legal	<b>\$ 7,400.00</b>	Acervos

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.2.1.10:</b> Suscripción a Periódicos Electrónicos para el área Financiera	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Suscripción a los periódicos "El Financiero" y "El Norte" para uso de investigadores, profesores y alumnos	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Suscripción a los periódicos "El Financiero" y "El Norte" para uso de investigadores, profesores y alumnos	<b>\$ 10,000.00</b>	Acervos
Total 2010:			<b>\$ 751,100.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 794,700.00</b>	Total: <b>\$ 1,545,800.00</b>		

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.3:</b> Mantener y renovar la infraestructura de computo y comunicaciones de la DES para poder consolidar e incrementar los servicios y la seguridad de la informacion academica que permiten a profesores y alumnos el desarrollo de sus actividades	1.00	1.00	\$ 2,962,750.00	\$ 1,531,000.00	\$ 4,493,750.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.3.1:</b> Mantenimiento preventivo y correctivo a los enlaces existentes, servicios de cableado de red y proteccion electrica	\$ 1,382,500.00	\$ 281,000.00	\$ 1,663,500.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.1.1:</b> Mantenimiento de cableado estructurado en Salas de Computo	3	\$ 60,000.00	<b>\$ 180,000.00</b>	Los servicios de informacion requieren contar con la infraestructura en estado optimo para funcionar eficientemente	2	\$ 65,000.00	<b>\$ 130,000.00</b>	Los servicios de informacion requieren contar con la infraestructura en estado optimo para funcionar eficientemente	<b>\$ 310,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.1.2:</b> Implementacion de cableado de fibra optica	1	\$ 75,000.00	<b>\$ 75,000.00</b>	Enlazar con fibra optica el Area de Posgrado con el Site de Comunicaciones para tener completo el BackBone de Fibra Optica de la DES.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 75,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.1.3:</b> Mantenimiento a la	1	\$ 50,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Los servicios de	1	\$ 50,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Los servicios de	<b>\$ 100,000.00</b>	Servicios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
	infraestructura de proteccion electrica				informcion requieren contar con la infraestructura electrica segura que garantice el funcionamiento de los equipos y permita optimizar el consumo electrico.				informcion requieren contar con la infraestructura electrica segura que garantice el funcionamiento de los equipos y permita optimizar el consumo electrico.		
<b>R 3.3.1.4:</b>	Equipos UPS de 220volts para equipos del SITE	3	\$ 80,000.00	<b>\$ 240,000.00</b>	Los servicios de informcion requieren contar con la infraestructura electrica segura que garantice el funcionamiento de los equipos y permita optimizar el consumo electrico.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 240,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.1.5:</b>	Switch para administracion de accesos inalambricos	1	\$ 175,000.00	<b>\$ 175,000.00</b>	Se requiere actualizar las tecnologias de telecomunicaciones para atender eficientemente el incremento de servicios, de informacion y de usuarios.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 175,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.1.6:</b>	Poliza de seguro para el Switch de administracion de accesos inalambricos	<b>Sin Costo</b>				1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Se requiere mantener en operacion y protegido el equipo de comunicaciones inalambrico	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.1.7:</b>	Solucion inalambrica para redes LAN de 100 Mbps para 50 usuarios	3	\$ 7,500.00	<b>\$ 22,500.00</b>	Se requiere actualizar las tecnologias de telecomunicaciones para atender eficientemente el incremento de servicios, de informacion y de usuarios.	2	\$ 8,000.00	<b>\$ 16,000.00</b>	Se requiere actualizar las tecnologias de telecomunicaciones para atender eficientemente el incremento de servicios, de informacion y de usuarios.	<b>\$ 38,500.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.1.8:</b>	Actualizacion de firmas de la plataforma de seguridad de la DES basada en IPS (Firewall)	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	El Firewall de la DES ha estado en funcionamiento desde hace 3 años y requiere que sus firmas de	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	El Firewall de la DES ha estado en funcionamiento desde hace 3 años y requiere que sus firmas de	<b>\$ 20,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				seguridad continuen actualizandose para seguir brindando proteccion a toda la infraestructura de comunicaciones de la DES				seguridad continuen actualizandose para seguir brindando proteccion a toda la infraestructura de comunicaciones de la DES		
<b>R 3.3.1.9:</b> Renovacion de licencias CITRIX	10	\$ 6,500.00	<b>\$ 65,000.00</b>	Se requieren tener vigentes las licencias de uso del software que permite el aprovechamiento de las tecnologias de telecomunicaciones existentes.	10	\$ 6,500.00	<b>\$ 65,000.00</b>	Se requieren tener vigentes las licencias de uso del software que permite el aprovechamiento de las tecnologias de telecomunicaciones existentes.	<b>\$ 130,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.1.10:</b> Servidor para virtualizacion de servicios	1	\$ 265,000.00	<b>\$ 265,000.00</b>	Se requiere actualizar los servidores existentes para poder atender el incremento de servicios y de informacion	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 265,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.1.11:</b> Software para virtualizacion de servicios	1	\$ 50,000.00	<b>\$ 50,000.00</b>	Se requiere actualizar los servidores existentes para poder atender el incremento de servicios y de informacion	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 50,000.00</b>	Materiales
<b>R 3.3.1.12:</b> Cableado de nodos de red, cable UTP, sanjas, registros, rosetas, ductos, paneles y racks	1	\$ 250,000.00	<b>\$ 250,000.00</b>	Los servicios de informacion requieren contar con la infraestructura en estado optimo para funcionar eficientemente	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 250,000.00</b>	Servicios
Total 2010:			<b>\$ 1,382,500.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 281,000.00</b>	Total: <b>\$ 1,663,500.00</b>		

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.3.2:</b> Consolidar los servicios de informacion mediante la renovacion de los equipos	\$ 528,000.00	\$ 576,000.00	\$ 1,104,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.2**



Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.2.1:</b> Computadora de Escritorio de desempeño avanzado	48	\$ 11,000.00	<b>\$ 528,000.00</b>	Renovar el equipo de al menos 2 de las 6 Salas de Computo que se utilizn para impartir clases y para practicas a fin de evitar la obsolescencia.	48	\$ 12,000.00	<b>\$ 576,000.00</b>	Renovar el equipo de al menos 2 de las 6 Salas de Computo que se utilizn para impartir clases y para practicas a fin de evitar la obsolescencia.	<b>\$ 1,104,000.00</b>	Infraestructura Académica
Total 2010:			<b>\$ 528,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 576,000.00</b>	Total:	<b>\$ 1,104,000.00</b>	

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.3.3:</b> Consolidar el uso de telefonía IP e implementar el uso de tecnología ecológica con miras a la reducción de costos operativos	\$ 774,250.00	\$ 406,000.00	\$ 1,180,250.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.3**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.3.1:</b> Sistema de conmutador telefonico IP con capacidad de troncal digital y VTLs	1	\$ 250,000.00	<b>\$ 250,000.00</b>	El sistema de telefonía IP ha aumentado en toda la IES convirtiéndose en un servicio prioritario al mejorar la comunicación y reducir el costo de llamadas entre los campus. Actualmente nuestra DES se conectan de manera remota a un conmutador de otra DES lo cual limita el número de teléfonos y de servicios.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 250,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.3.2:</b> Telefono IP Basico	15	\$ 4,950.00	<b>\$ 74,250.00</b>	Aumentar el número de personas con posibilidad de acceso a esta tecnología que mejorar la comunicación y reduce el costo de llamadas entre los campus.	15	\$ 5,500.00	<b>\$ 82,500.00</b>	Aumentar el número de personas con posibilidad de acceso a esta tecnología que mejorar la comunicación y reduce el costo de llamadas entre los campus.	<b>\$ 156,750.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.3.3:</b> Telefono IP inalambrico	3	\$ 9,000.00	<b>\$ 27,000.00</b>	Tener la posibilidad de	3	\$ 10,000.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Tener la posibilidad de	<b>\$ 57,000.00</b>	Infraestructura

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				usar la tecnología en áreas que no tienen enlaces alámbricos a fin de mejorar la comunicación y reducir costos de llamadas entre los campus.				usar la tecnología en áreas que no tienen enlaces alámbricos a fin de mejorar la comunicación y reducir costos de llamadas entre los campus.		Académica
<b>R 3.3.3.4:</b> Adaptador de FAX para tecnología telefónica IP	3	\$ 3,500.00	<b>\$ 10,500.00</b>	Sustituir el uso del FAX tradicional por tecnología IP con la intención de mejorar la comunicación y reducir costos.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 10,500.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.3.5:</b> Renovación de Poliza de Seguro del Conmutador IP	<b>Sin Costo</b>				1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Mantener protegido y en operación el conmutador de telefonía IP	<b>\$ 10,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.3.6:</b> Lámpara de LEDs con tecnología T5 para reemplazo de iluminación tradicional	100	\$ 600.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Iniciar el reemplazo de lámparas tradicionales por lámparas de tecnología ecológica en al menos 10 salones de clases. Esta tecnología permitirá una reducción estimada de un 65% en el consumo de energía eléctrica.	100	\$ 600.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Continuar con el programa de reemplazo de lámparas tradicionales por lámparas de tecnología ecológica en al menos 10 salones de clases. Esta tecnología permitirá una reducción estimada de un 65% en el consumo de energía eléctrica.	<b>\$ 120,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.3.7:</b> Lámpara de LEDs para alumbrado vial	25	\$ 11,700.00	<b>\$ 292,500.00</b>	Iniciar con el reemplazo de reflectores tradicionales por tecnología ecológica en pasillos y áreas comunes de la DES. Esta tecnología permitirá ahorros calculados en un 60% del consumo de energía actual.	15	\$ 11,700.00	<b>\$ 175,500.00</b>	Continuar con el reemplazo de reflectores tradicionales por tecnología ecológica en zonas de estacionamientos y áreas de servicio de la DES. Esta tecnología permitirá ahorros calculados en un 60% del consumo de energía actual.	<b>\$ 468,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.3.3.8:</b> Lámpara de LEDs con tecnología T5 para reemplazo de iluminación tradicional	100	\$ 600.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Iniciar el reemplazo de lámparas tradicionales por lámparas de tecnología ecológica en	80	\$ 600.00	<b>\$ 48,000.00</b>	Continuar con el reemplazo de lámparas tradicionales por lámparas de tecnología	<b>\$ 108,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
				las oficinas administrativas y la direccion. Esta tecnologia permitira una reduccion estimada de un 65% en el consumo de energia electrica.				ecologica en las oficinas academicas de licenciatura y de posgrado. Esta tecnologia permitira una reduccion estimada de un 65% en el consumo de energia electrica.		
Total 2010:			<b>\$ 774,250.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 406,000.00</b>	Total:		<b>\$ 1,180,250.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.3.4:</b> Incrementar la seguridad fisica de la DES mediante la implementacion de tecnologia	\$ 278,000.00	\$ 268,000.00	\$ 546,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.3.4**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.3.4.1:</b> Sistema de Control de Acceso tipo torniquete	3	\$ 35,000.00	<b>\$ 105,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de dispositivos fisicos que impien el acceso a las instalaciones de personas ajenas a la DES. Este año solo se controlara el acceso.	2	\$ 38,000.00	<b>\$ 76,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de dispositivos fisicos que impien el acceso a las instalaciones de personas ajenas a la DES. Con estos equipo empezaremos a controlar ademas de las entradas, las salidas.	<b>\$ 181,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.4.2:</b> Unidad de control de acceso en red para torniquetes con capacidad para 4 entradas y 4 salidas	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de dispositivos fisicos que impien el acceso a las instalaciones de personas ajenas a la DES.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 10,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.4.3:</b> Lectora de tarjetas inteligentes con tecnologia de proximidad	3	\$ 3,000.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de dispositivos fisicos que impien el acceso a las	2	\$ 3,500.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de dispositivos fisicos que impien el acceso a las	<b>\$ 16,000.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					instalaciones de personas ajenas a la DES y aprovechando la tecnología de proximidad ya presente en todas las credencias de alumnos y profesores.				instalaciones de personas ajenas a la DES y aprovechando la tecnología de proximidad ya presente en todas las credencias de alumnos y profesores.		
<b>R 3.3.4.4:</b>	Camara IP tipo domo	10	\$ 8,000.00	<b>\$ 80,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de vigilancia electronica que aproveche la red de comunicaciones en ooperacion	10	\$ 8,500.00	<b>\$ 85,000.00</b>	Continuar incrementando la seguridad de la DES por medio de vigilancia electronica que aproveche la red de comunicaciones en ooperacion	<b>\$ 165,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.4.5:</b>	Camara IP antivandalismo	4	\$ 18,500.00	<b>\$ 74,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES en areas de estacionamiento de alumnos por medio de vigilancia electronica que aproveche la red de comunicaciones en ooperacion	2	\$ 20,000.00	<b>\$ 40,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES en areas de servicios por medio de vigilancia electronica que aproveche la red de comunicaciones en ooperacion	<b>\$ 114,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.3.4.6:</b>	Sistema de control de acceso tipo barrera para estacionamiento	<b>Sin Costo</b>				2	\$ 30,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Incrementar la seguridad de la DES por medio de dispositivos que limitan el acceso a personal ajeno. Estas barreras se implementaran en el area de estacionamientos.	<b>\$ 60,000.00</b>	Infraestructura Académica
Total 2010:				<b>\$ 278,000.00</b>		Total 2011:		<b>\$ 268,000.00</b>	Total:	<b>\$ 546,000.00</b>	

Meta	Valor 2010	Valor 2011	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>M 3.4:</b> Consolidar las dos áreas de vinculación de la DES con los sectores productivos y sociales.	2.00	2.00	\$ 339,400.00	\$ 248,000.00	\$ 587,400.00

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.4.1:</b> Consolidar el Centro de Desarrollo Empresarial para su certificación	\$ 225,400.00	\$ 164,000.00	\$ 389,400.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.4.1**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.4.1.1:</b> Centro de Trabajo para 4 personas	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 8,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.2:</b> Sillas de visita	10	\$ 500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 5,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.3:</b> Mesa para juntas	1	\$ 2,500.00	<b>\$ 2,500.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES,			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 2,500.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico						
R 3.4.1.4:	Computadora para escritorio	3	\$ 13,000.00	\$ 39,000.00	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		\$ 39,000.00	Infraestructura Académica
R 3.4.1.5:	Computadora portatil	2	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		\$ 20,000.00	Infraestructura Académica
R 3.4.1.6:	Impresora Laser personal	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	Contar con la infraestructura necesaria para certificar			<b>Sin Costo</b>		\$ 5,000.00	Infraestructura Académica

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico						
<b>R 3.4.1.7:</b>	Aire Acondicionado	1	\$ 10,000.00	<b>\$ 10,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 10,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.8:</b>	Bibliografía de apoyo para asesorías	30	\$ 300.00	<b>\$ 9,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estándares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 9,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.4.1.9:</b>	Escritorio	1	\$ 2,500.00	<b>\$ 2,500.00</b>	Contar con la			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 2,500.00</b>	Infraestructura

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico						Académica
<b>R 3.4.1.10:</b>	Sillas Ejecutivas	4	\$ 1,500.00	<b>\$ 6,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 6,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.11:</b>	Muenble para computadora	1	\$ 2,000.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 2,000.00</b>	Infraestructura Académica



Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					Mexico						
<b>R 3.4.1.12:</b>	Silla Gerencial	1	\$ 1,900.00	<b>\$ 1,900.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 1,900.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.13:</b>	Archiveros	2	\$ 1,800.00	<b>\$ 3,600.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 3,600.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.14:</b>	Librero	1	\$ 1,900.00	<b>\$ 1,900.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 1,900.00</b>	Infraestructura Académica

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico						
<b>R 3.4.1.15:</b>	Scanner de cama plana	1	\$ 2,000.00	<b>\$ 2,000.00</b>	Contar con la infraestructura necesaria para certificar el Centro de Desarrollo Empresarial de la DES, de acuerdo con los estandares de la Red SmallBusiness Development Centers (SBDC) en USA y la Asociacion Mexicana de Centros de Desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa (AMCDPE) en Mexico			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 2,000.00</b>	Infraestructura Académica
<b>R 3.4.1.16:</b>	WebCats y bases de datos			<b>Sin Costo</b>				<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 0.00</b>	Acervos
<b>R 3.4.1.17:</b>	Cuota de inscripcion a la AMCDPE	1	\$ 15,000.00	<b>\$ 15,000.00</b>	Suscripcion a la AMCDPE para apoyo al Centro de Desarrollo	1	\$ 18,000.00	<b>\$ 18,000.00</b>	Suscripcion a la AMCDPE para apoyo añ Centro de Desarrollo	<b>\$ 33,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.18:</b>	Pasaje responsables del Centro Desarrollo	2	\$ 8,000.00	<b>\$ 16,000.00</b>	Asistencia de los responsables del Centro Desarrollo para asistir a la reunion Nacional de la AMCDPE	2	\$ 8,000.00	<b>\$ 16,000.00</b>	Asistencia de los responsables del Centro Desarrollo para asistir a la reunion Nacional de la AMCDPE	<b>\$ 32,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.19:</b>	Viaticos responsables del Centro Desarrollo	2	\$ 7,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Asistencia de los responsables del Centro Desarrollo para asistir a la reunion Nacional de la AMCDPE	2	\$ 7,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Asistencia de los responsables del Centro Desarrollo para asistir a la reunion Nacional de la AMCDPE	<b>\$ 28,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.20:</b>	Pasaje para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Asistencia al Modulo I del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 8,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.21:</b>	Viaticos para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Asistencia al Modulo I del Diplomado de Formacion de			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 7,500.00</b>	Servicios

Concepto		Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
					Directores y asesores CDPE						
<b>R 3.4.1.22:</b>	Pasaje para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Asistencia al Modulo II del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 8,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.23:</b>	Viaticos para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Asistencia al Modulo II del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 7,500.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.24:</b>	Pasaje para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Asistencia al Modulo III del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 8,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.25:</b>	Viaticos para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Asistencia al Modulo III del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 7,500.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.26:</b>	Pasaje para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 8,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Asistencia al Modulo IV del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 8,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.27:</b>	Viaticos para asistir a Diplomado Vinculacion	1	\$ 7,500.00	<b>\$ 7,500.00</b>	Asistencia al Modulo IV del Diplomado de Formacion de Directores y asesores CDPE			<b>Sin Costo</b>		<b>\$ 7,500.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.28:</b>	Pasaje responsables del Centro de Desarrollo			<b>Sin Costo</b>		2	\$ 18,000.00	<b>\$ 36,000.00</b>	Asistencia de los responsables del Centro de Desarrollo a la Conference Annual de la ASBDC	<b>\$ 36,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.29:</b>	Viaticos responsables del Centro de Desarrollo			<b>Sin Costo</b>		2	\$ 10,000.00	<b>\$ 20,000.00</b>	Asistencia de los responsables del Centro de Desarrollo a la Conference Annual de la ASBDC	<b>\$ 20,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.1.30:</b>	Simulador Gerencial de			<b>Sin Costo</b>		1	\$ 60,000.00	<b>\$ 60,000.00</b>	Adquirir el software del	<b>\$ 60,000.00</b>	Materiales

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Negocios								Simulador Gerencial de Negocios para apoyo a las actividades de asesoría del Centro de Desarrollo		
Total 2010:			<b>\$ 225,400.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 164,000.00</b>	Total:		<b>\$ 389,400.00</b>

Acción	Monto 2010	Monto 2011	Total
<b>A 3.4.2:</b> Fortalecer el Centro de Información de Comercio Exterior	\$ 114,000.00	\$ 84,000.00	\$ 198,000.00

Solicitud de Recursos para la **Acción 3.4.2**

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
<b>R 3.4.2.1:</b> Bibliografía sobre Comercio Exterior	100	\$ 300.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Mantener vigente la bibliografía que permite proporcionar a los estudiantes, empresarios y comunidad en general información especializada en Comercio Exterior	100	\$ 300.00	<b>\$ 30,000.00</b>	Mantener vigente la bibliografía que permite proporcionar a los estudiantes, empresarios y comunidad en general información especializada en Comercio Exterior	<b>\$ 60,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.4.2.2:</b> Suscripción a revistas especializadas de Comercio Exterior	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Mantener vigente la bibliografía que permite proporcionar a los estudiantes, empresarios y comunidad en general información especializada en Comercio Exterior	2	\$ 2,500.00	<b>\$ 5,000.00</b>	Mantener vigente la bibliografía que permite proporcionar a los estudiantes, empresarios y comunidad en general información especializada en Comercio Exterior	<b>\$ 10,000.00</b>	Acervos
<b>R 3.4.2.3:</b> Honorarios de Conferencistas sobre Comercio Internacional	2	\$ 12,500.00	<b>\$ 25,000.00</b>	Honorarios de conferencistas para la difusión de conocimientos en el área de Comercio Internacional entre estudiantes, empresarios y empresarios usuarios del centro.	2	\$ 12,500.00	<b>\$ 25,000.00</b>	Honorarios de conferencistas para la difusión de conocimientos en el área de Comercio Internacional entre estudiantes, empresarios y empresarios usuarios del centro.	<b>\$ 50,000.00</b>	Honorarios
<b>R 3.4.2.4:</b> Pasajes de	2	\$ 7,000.00	<b>\$ 14,000.00</b>	Pasajes de	2	\$ 8,000.00	<b>\$ 16,000.00</b>	Pasajes de	<b>\$ 30,000.00</b>	Servicios

Concepto	Cant. 2010	Costo Unitario 2010	Total 2010	Justificación 2010	Cant. 2011	Costo Unitario 2011	Total 2011	Justificación 2011	Total 2010+2011	Tipo
Conferencistas sobre Comercio Internacional				conferencistas para la difusión de conocimientos en el área de Comercio Internacional entre estudiantes, empresarios y empresarios usuarios del centro.				conferencistas para la difusión de conocimientos en el área de Comercio Internacional entre estudiantes, empresarios y empresarios usuarios del centro.		
<b>R 3.4.2.5:</b> Viaticos de Conferencistas sobre Comercio Internacional	2	\$ 3,500.00	<b>\$ 7,000.00</b>	Viaticos de conferencistas para la difusión de conocimientos en el área de Comercio Internacional entre estudiantes, empresarios y empresarios usuarios del centro.	2	\$ 4,000.00	<b>\$ 8,000.00</b>	Viaticos de conferencistas para la difusión de conocimientos en el área de Comercio Internacional entre estudiantes, empresarios y empresarios usuarios del centro.	<b>\$ 15,000.00</b>	Servicios
<b>R 3.4.2.6:</b> Computadora de escritorio para apoyar al Centro de Consulta sobre Comercio Exterior.	3	\$ 11,000.00	<b>\$ 33,000.00</b>	Renovar e incrementar los equipos que permiten al Centro de Consulta y a sus usuarios acceder de manera eficiente y oportuna a información sobre Comercio Exterior.	<b>Sin Costo</b>				<b>\$ 33,000.00</b>	Infraestructura Académica
Total 2010:			<b>\$ 114,000.00</b>	Total 2011:			<b>\$ 84,000.00</b>	Total:	<b>\$ 198,000.00</b>	

### Calendarización 2010

OP	Monto Total Solicitado 2010	Diciembre 2010	Enero 2011	Febrero 2011	Marzo 2011	Abril 2011	Mayo 2011	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 1,490,200.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 33,500.00	\$ 26,000.00	\$ 15,000.00	\$ 0.00	<b>\$ 74,500.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 2,558,200.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 719,600.00	\$ 0.00	\$ 291,500.00	\$ 0.00	<b>\$ 1,011,100.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 4,204,250.00</b>	\$ 0.00	\$ 5,000.00	\$ 199,100.00	\$ 618,000.00	\$ 1,588,250.00	\$ 0.00	<b>\$ 2,410,350.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 8,252,650.00</b>	\$ 0.00	\$ 5,000.00	\$ 952,200.00	\$ 644,000.00	\$ 1,894,750.00	\$ 0.00	<b>\$ 3,495,950.00</b>

OP	Monto Total Solicitado 2010	Junio 2011	Julio 2011	Agosto 2011	Septiembre 2011	Octubre 2011	Noviembre 2011	Total a Ejercer en el Periodo

OP	Monto Total Solicitado 2010	Junio 2011	Julio 2011	Agosto 2011	Septiembre 2011	Octubre 2011	Noviembre 2011	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 1,490,200.00</b>	\$ 190,000.00	\$ 34,000.00	\$ 113,000.00	\$ 0.00	\$ 249,600.00	\$ 829,100.00	<b>\$ 1,415,700.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 2,558,200.00</b>	\$ 257,000.00	\$ 7,000.00	\$ 72,600.00	\$ 520,000.00	\$ 37,000.00	\$ 653,500.00	<b>\$ 1,547,100.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 4,204,250.00</b>	\$ 15,500.00	\$ 52,000.00	\$ 0.00	\$ 15,500.00	\$ 898,900.00	\$ 812,000.00	<b>\$ 1,793,900.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 8,252,650.00</b>	<b>\$ 462,500.00</b>	<b>\$ 93,000.00</b>	<b>\$ 185,600.00</b>	<b>\$ 535,500.00</b>	<b>\$ 1,185,500.00</b>	<b>\$ 2,294,600.00</b>	<b>\$ 4,756,700.00</b>

### *Calendarización 2011*

OP	Monto Total Solicitado 2011	Diciembre 2011	Enero 2012	Febrero 2012	Marzo 2012	Abril 2012	Mayo 2012	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 1,860,050.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 33,500.00	\$ 52,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	<b>\$ 85,500.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 2,905,100.00</b>	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 766,500.00	\$ 0.00	\$ 266,000.00	\$ 0.00	<b>\$ 1,032,500.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 2,573,700.00</b>	\$ 0.00	\$ 5,000.00	\$ 215,700.00	\$ 423,500.00	\$ 1,032,500.00	\$ 0.00	<b>\$ 1,676,700.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 7,338,850.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 5,000.00</b>	<b>\$ 1,015,700.00</b>	<b>\$ 475,500.00</b>	<b>\$ 1,298,500.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 2,794,700.00</b>

OP	Monto Total Solicitado 2011	Junio 2012	Julio 2012	Agosto 2012	Septiembre 2012	Octubre 2012	Noviembre 2012	Total a Ejercer en el Periodo
<b>OP 1</b>	<b>\$ 1,860,050.00</b>	\$ 213,250.00	\$ 34,000.00	\$ 113,000.00	\$ 0.00	\$ 279,500.00	\$ 1,134,800.00	<b>\$ 1,774,550.00</b>
<b>OP 2</b>	<b>\$ 2,905,100.00</b>	\$ 372,000.00	\$ 12,000.00	\$ 79,000.00	\$ 683,500.00	\$ 42,000.00	\$ 684,100.00	<b>\$ 1,872,600.00</b>
<b>OP 3</b>	<b>\$ 2,573,700.00</b>	\$ 60,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 131,000.00	\$ 706,000.00	<b>\$ 897,000.00</b>
<b>Totales</b>	<b>\$ 7,338,850.00</b>	<b>\$ 645,250.00</b>	<b>\$ 46,000.00</b>	<b>\$ 192,000.00</b>	<b>\$ 683,500.00</b>	<b>\$ 452,500.00</b>	<b>\$ 2,524,900.00</b>	<b>\$ 4,544,150.00</b>

### *Firma del Responsable*

---

Jorge Humberto Basulto Triay  
Director

## **VI. Consistencia interna del ProDes y su impacto en el cierre de calidad al interior de la Des**

### **Congruencia con la misión y visión de la DES**

Basándose en un análisis consensado de la misión y visión de la DES al 2012 y los objetivos estratégicos, políticas, metas y acciones asociadas, se puede observar que existe congruencia y consistencia del proyecto, así como la factibilidad de alcanzar los objetivos y compromisos establecidos por la DES como puede observarse en la tabla de consistencia y congruencia del ProDES 2011-2012 con la visión, los objetivos estratégicos, las políticas y estrategias, tal como se muestra en la síntesis de la planeación.

### **Evaluación de las aportaciones del ProDES 2011-2012 en el fortalecimiento de la capacidad y competitividad académica de la DES**

El proyecto está diseñado a partir de un análisis de las fortalezas y problemas por cada una de las variables que se consideran estratégicas: Pertinencia del Programa Educativo, Programas Educativos de Posgrado, Innovación Educativa, Cooperación Académica, Educación Ambiental, Vinculación con el Entorno, Formación Integral del Estudiante, Capacidad Académica, Competitividad Académica, Brechas de Calidad y Gestión y a partir de éstos se diseñaron las políticas, objetivos, estrategias y metas. Los principales aspectos atendidos en el proyecto son: Fortalecer el grado de desarrollo de los CA a través de la investigación y la productividad de los mismos, Fortalecer la capacidad académica, la formación integral de los estudiantes, el aseguramiento de la calidad de los PE, el cierre de brechas de calidad entre los PE de licenciatura y posgrado, así como la actualización y mejoramiento de la infraestructura y la integración de la DES al Campus de Ciencias Sociales Económico Administrativas y Humanidades. Con base a estos elementos se contribuirá a la mejora de las variables estratégicas antes mencionadas de la DES, para estar acordes con las tendencias educativas y con los lineamientos institucionales. Se busca que la rendición de cuentas y la transparencia sean elementos básicos en todos los objetivos y metas del proyecto.

### **Verificación de la articulación entre problemas, políticas objetivos y estrategias**

La congruencia entre los diversos componentes del ProDES 2011-2012, puede observarse a partir de los cuadros 2 y 3 en las cuales se presentan la vinculación entre los problemas y los objetivos estratégicos, objetivos y metas del proyecto así como una articulación integral. De esta forma se puede observar el alineamiento entre la visión, objetivos estratégicos y los objetivos y metas del proyecto aunado a las metas compromiso establecidas en el mismo ProDES 2011-2012, lo que permite observar que se han diseñado las distintas acciones y estrategias para atender los problemas planteados



## Evaluación de la factibilidad para lograr los objetivos y compromisos de la DES.

Aspectos de Factibilidad	<i>Argumentación</i>
<i>Operativos</i>	De acuerdo con las tablas de consistencia presentadas, se puede observar la congruencia, y el alineamiento entre el aprovechamiento de las fortalezas, atención de los problemas, mediante el establecimiento de políticas, estrategias, objetivos y acciones que han sido diseñados. Los recursos humanos y de infraestructura hacen posible las metas propuestas, del mismo modo, la naturaleza participativa del proyecto lo hace viable, ya que todo el personal académico está vinculado a los procesos de autoevaluación de la DES y diseño del ProDES. Las metas y acciones que dependan de los recursos solicitados se ajustarán a los tiempos de licitación que marca la ley, sin embargo aquellas acciones y metas que dependan de la DES se realizarán en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades y capacidades con los recursos con que se cuentan.
<i>Técnicos</i>	La DES cuenta con personal altamente capacitado y comprometido para poder lograr las metas vinculadas a los PE, los procesos y los servicios. Se han dado pasos para la formación de recursos humanos con el mismo fin.
<i>Económicos</i>	La presupuestación del proyecto ha sido elaborada siguiendo un criterio de optimización de recursos. Las metas propuestas requieren del presupuesto solicitado para ser alcanzadas, de este modo se considera que con base a lo solicitado es posible lograr los resultados propuestos.

### Revisión sustentada y racional de los recursos solicitados

Consideramos que los recursos solicitados son indispensables para lograr alcanzar las metas académicas que nos hemos fijado dentro del proyecto de desarrollo. De lograrlo se contribuirá a la mejora de las variables estratégicas de la DES y estaremos acordes con las tendencias educativas y con los lineamientos institucionales.

## VII. Conclusiones

El proceso de planeación llevado a cabo por nuestra Facultad, fomentó una mayor participación ya que se conformó un Equipo de Seguimiento del Plan de Desarrollo de la DES para llevar a cabo dicho proceso que incorporó, además de los coordinadores de los Cas, del cuerpo directivo de la DES, los responsables de las áreas de apoyo como son: tutoría, servicio social, vinculación, centro de información del comercio exterior, centro de innovación pedagógica, movilidad, emprendedores y desarrollo integral del estudiante, el Consejero Maestro y el Consejero Alumno. El proceso inició con la revisión de la Misión y la Visión al 2012, los objetivos estratégicos (atributos de la visión), así como de las fortalezas y debilidades de la DES y de los avances logrados con el apoyo del PIFI de años anteriores. Como resultado de este proceso arrojó se sigue visualizando a la DES como una Facultad con presencia nacional e internacional, a través de la calidad de los programas y el reconocimiento de sus egresados y académicos. Congruentes con esta manera de ver nuestra realidad en el corto y mediano plazo, planteamos metas orientadas a dar continuidad a nuestro proyecto de fortalecer la capacidad y competitividad que permita desarrollar integralmente nuestra Facultad orientándola al logro de nuestra visión.

En este sentido continúan los esfuerzos tendientes a fortalecer la planta académica a través de programas de capacitación y actualización en aspectos pedagógicos y disciplinares, ya que representa una de las estrategias más relevantes para mantener la calidad educativa que ha caracterizado a nuestros programas en los últimos años.

Para impulsar el grado de desarrollo de los cuerpos académicos se considera importante continuar con los programas y acciones para estimular y fomentar el trabajo colegiado en actividades de investigación que deriven en un incremento en la productividad de académica: ponencias y publicaciones de artículos científicos y de divulgación, así como en la participación activa en congresos de investigación nacionales e internacionales. Es de vital importancia fomentar la participación de los CAs en redes académicas y promover en los PTCs la participación en las convocatorias para obtener el reconocimiento del perfil PROMEP y SNI, así como la realización de estudios a nivel Doctoral. Todas esas acciones están encaminadas al fortalecimiento de los CA's para lograr su consolidación.

Por lo que respecta a acciones para fortalecer la competitividad académica, se considera necesario continuar con la incorporación de elementos del MEyA de la UADY a los programas que se ofrecen, impulsar las actividades de vinculación con los sectores productivos, educativos, sociales y gubernamentales, la incorporación de un mayor número de estudiantes que participen en programas de movilidad, cerrar brechas de calidad que existen entre los Pes de licenciatura y los de posgrado.

Por lo que se refiere al Centro de Innovación Educativa, se plantea seguir incorporando las TICs para la incluir nuevas modalidades de enseñanza distintas a la tradicional en los programas de educación continua, así como consolidar la operación del aula virtual.

Como resultado del avance del Plan de Estudio de Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y de Contador Público en la Unidad Tizimin, así como de las recomendaciones efectuadas por CACECA durante el proceso de seguimiento a nuestros programas de licenciatura, se plantea la imperiosa necesidad de incrementar significativamente el acervo de nuestra biblioteca tanto en el número de títulos como en el de ejemplares y bases de datos. También se presentan las metas y acciones correspondientes al mantenimiento y actualización de la infraestructura informática y de comunicaciones necesaria para mantener la calidad y la operación de los programas educativos tanto de licenciatura como de posgrado, así como apoyar el trabajo colegiado, la productividad de los cuerpos académicos y la calidad de los servicios que se proporcionan a los estudiantes, académicos y administrativos.

Con relación al tema de educación ambiental para el desarrollo sustentable, la DES a proyectado implementar tecnologías ecológicas sustituyendo, en una primera fase, los sistemas de iluminación tradicionales. Esto supondrá ahorros estimados en un 65% en el consumo de energía eléctrica en las áreas contempladas.

**Cuadros**

<b>Cuadro 1: Consistencia entre la Visión y los Objetivos y Metas</b>											
<b>ProDES 2011-2012</b>											
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>OBJETIVOS</b>										
	<b>1</b>			<b>2</b>				<b>3</b>			
	<b>METAS</b>			<b>METAS</b>				<b>METAS</b>			
	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>3.1</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>	<b>3.4</b>
Formar profesionales a los niveles de licenciatura y de posgrado, competentes y conscientes de su responsabilidad social.			X	X	X		X	X	X	X	X
Tener como marco de referencia la problemática económico-administrativa de las organizaciones de la región así como la generación y aplicación de conocimientos que propicien programas de docencia, investigación y extensión, y sustenten una oferta educativa pertinente, actualizada y diversificada.	X	X						X	X		X
Contar con reconocimiento nacional e internacional obtenido por Sus PE pertinentes, relevantes y acreditados; sus académicos con formación de posgrado y preferentemente con grado de Doctorado y sus CA's preferentemente en consolidación que atienden objetos de estudio relevantes.	X	X	X		X			X	X	X	X
Contar con programas de educación continua y de posgrado que fomenten en los profesionales: el espíritu crítico, la investigación y la innovación tendientes a la transformación de las organizaciones.			X							X	X
Contar con una organización y estructura interna que favorezca el logro de la visión, con una cultura de planeación y evaluación permanente como parte de una mejora continua.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollar programas de extensión que promuevan el desarrollo económico de la región y la generación de empleos acorde con la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes				X	X	X	X				X

**Cuadro 2: Consistencia entre problemas-retos-oportunidades y Objetivos y Metas**

**ProDES 2011- 2012**

N°	VARIABLE	Prioridad	PROBLEMAS JERARQUIZADOS X VARIABLE	OBJETIVOS										
				1			2				3			
				METAS			METAS				METAS			
				1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
1	Pertinencia de PE's													
2	Programas Educativos de Posgrado	1	Bajo Indice de Titulacion	El PIFI solo apoya PE de posgrado que esten inscritos al PNPC										
		2	75% de los PE's no reconocidos por CIEES											
		3	Ningun programa educativo incorporado al PNPC											
		4	Inexistencia de opciones de titulacion diferentes a la tesis											
3	Innovacion Educativa													
4	Cooperacion Academica	1	Escasos apoyos economicos para alumnos de movilidad					x						x
5	Educacion Ambiental	1	Escasa oferta de asignaturas con esta tematica								x			
		2	Pocas actividades extras con este enfoque								x			
6	Vinculacion con el Entorno	1	Escasa vinculacion formal con los sectores productivos				x							
7	Atencion a Recomendaciones CACECA	1	La tasa de titulacion exigida es muy alta y actualmente no se cumple						x					
8	Formacion Integral													
9	Capacidad Academica	1	80% de los CA's sigue en formacion	x	x	x								
		2	Aun es bajo el numero de proyectos de investigacion de la DES	x										
		3	Insuficientes redes academicas		x									
		4	Falta de PTC's para atender el PE de la unidad Tizimin	PIFI no apoya plazas										
10	Competitividad Academica	1	Necesidad de mantener actualizado el acervo								x	x		
11	Otros	1	Falta de autorizacion de plazas para apoyar los PE's y a los CA's	PIFI no apoya plazas										
		2	Falta de Infraestructura para atender la unidad Tizimin	PIFI no apoya construcciones										
		3	Escases de recursos economicos para continuar con la politica de renovacion de infraestructura de comunicaciones y datos											x

**Cuadro 3: Consistencia entre problemas-retos-oportunidades y Objetivos Estratégicos  
ProDES 2011-2012**

N°	VARIABLE	Prioridad	PROBLEMAS JERARQUIZADOS X VARIABLE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS		
				1	2	3
1	Pertinencia de PE's					
2	Programas Educativos de Posgrado	1	Bajo Índice de Titulación	El PIFI solo apoya PE de posgrado que estén inscritos al PNPC		
		2	75% de los PE's no reconocidos por CIEES			
		3	Ningún programa educativo incorporado al PNPC			
		4	Inexistencia de opciones de titulación diferentes a la tesis			
3	Innovación Educativa					
4	Cooperación Académica	1	Escasos apoyos económicos para alumnos de movilidad		X	X
5	Educación Ambiental	1	Escasa oferta de asignaturas con esta temática		X	
		2	Pocas actividades extras con este enfoque		X	
6	Vinculación con el Entorno	1	Escasa vinculación formal con los sectores productivos		X	
7	Atención a Recomendaciones CACECA	1	La tasa de titulación exigida es muy alta y actualmente no se cumple		X	
8	Formación Integral					
9	Capacidad Académica	1	80% de los CA's sigue en formación	X		
		2	Aun es bajo el número de proyectos de investigación de la DES	X		
		3	Insuficientes redes académicas	X		
		4	Falta de PTC's para atender el PE de la unidad Tizimin		PIFI no apoya plazas	
10	Competitividad Académica	1	Necesidad de mantener actualizado el acervo			X
11	Otros	1	Falta de autorización de plazas para apoyar los PE's y a los CA's	PIFI no apoya plazas		
		2	Falta de Infraestructura para atender la unidad Tizimin	PIFI no apoya construcciones		
		3	Escasos de recursos económicos para continuar con la política de renovación de infraestructura de comunicaciones y datos			X